

Miljö & miljömärkning inom städbranschen

Johanna Brusquini & Sofia Blixth

10 oktober 2019

Miljömärkning
Sverige



Varför ska man tänka på miljö?

- Inte för planetens skull – utan för vår
- För framtida generationer
- Alla kan rädda världen lite grann varje dag

Vi gör det komplexa enkelt



Komplexa miljöproblem



**Konsumenter och företag
mer medvetna**



**Vi guidar företagen till
en mer hållbar produktion**





Om Miljömärkning Sverige AB

- Ansvarar för Svanen (Nordic Swan Ecolabel) och EU-Blomman (EU Ecolabel)
- Arbetar på Regeringens uppdrag
- Drivs utan bransch- och vinstintresse
- Är den svenska delen av Nordisk Miljömärkning
- Tredjeparts Typ 1-märkning
- GEN-medlemskap

Konsument

96% av svenskarna känner igen Svanenmärket

82% tycker Svanen gör det enkelt att välja alternativ som är bra för miljön

76% litar på att en Svanenmärkt produkt är ett bra val för miljön

74% av de tillfrågade anser att de har ett eget ansvar att göra val som är skonsamma för miljön



82%

av de nordiska konsumenterna är övertygade om de val de gör kan göra skillnad för miljön

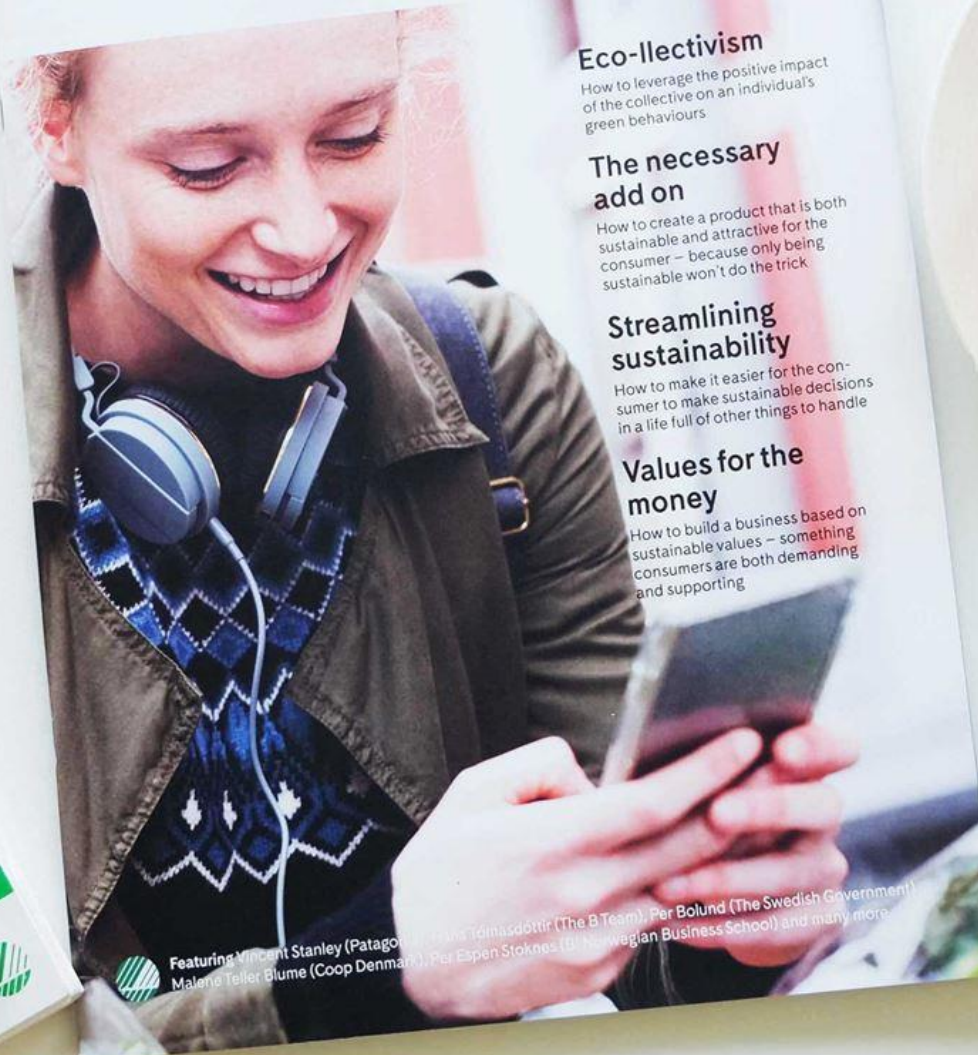


Sammanställning kvantitativ och kvalitativ konsumentundersökning IPSOS 2017

Sustainable consumerism in the Nordic region

THE REPORT

by Nordic Ecolabelling



Eco-Illectivism

How to leverage the positive impact of the collective on an individual's green behaviours

The necessary add on

How to create a product that is both sustainable and attractive for the consumer – because only being sustainable won't do the trick

Streamlining sustainability

How to make it easier for the consumer to make sustainable decisions in a life full of other things to handle

Values for the money

How to build a business based on sustainable values – something consumers are both demanding and supporting

Featuring Vincent Stanley (Patagonia), Anna Teinisdóttir (The B Team), Per Bolund (The Swedish Government), Malene Teller Blume (Coop Denmark), Per Espen Stoknes (D, Norwegian Business School) and many more



A close bond to nature

3/4

”

Our common narrative is that we integrate nature into our everyday lives, it is part of our DNA.

Dagfinn Hoybråten, Secretary General of the Nordic Council of Ministers

think of nature as a community to which they belong.

Concerns about the environment are widespread

2/3

believe we are heading
towards an environmental
disaster unless we change our
habits quickly.

Awareness that actions are not as green as intentions



7/10

say that their choices as consumers are not as environmentally friendly as they would want them to be.

A strong believe in sustainable consumption

6/10

think that their consumption choices can
make a positive difference in society.





A preference for responsible brands

1/3

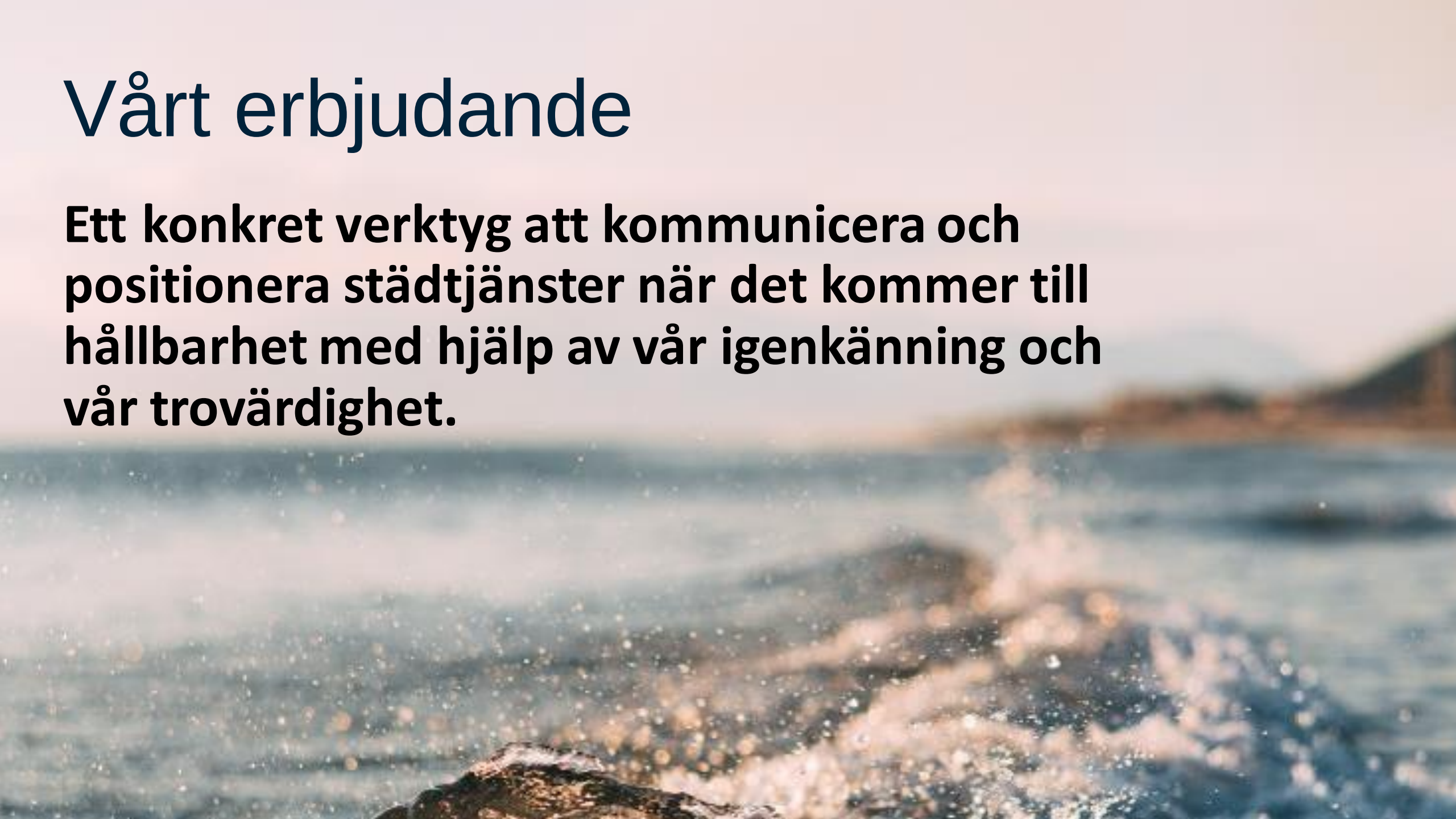
say they choose sustainable marked products and services to support responsible brands.

There is a green gap between intentions and actions.



Vårt erbjudande

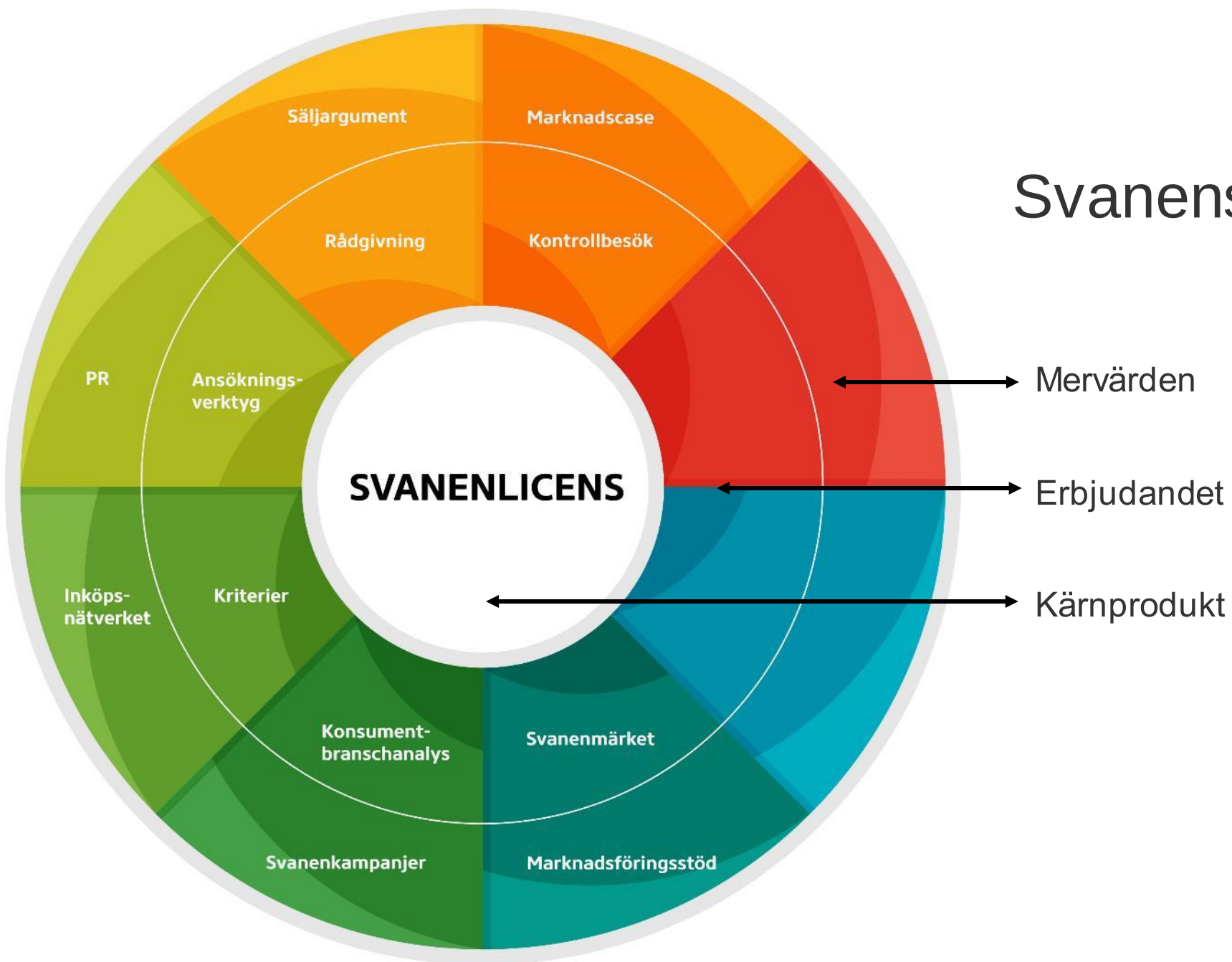
Ett konkret verktyg att kommunicera och positionera städtjänster när det kommer till hållbarhet med hjälp av vår igenkänning och vår trovärdighet.

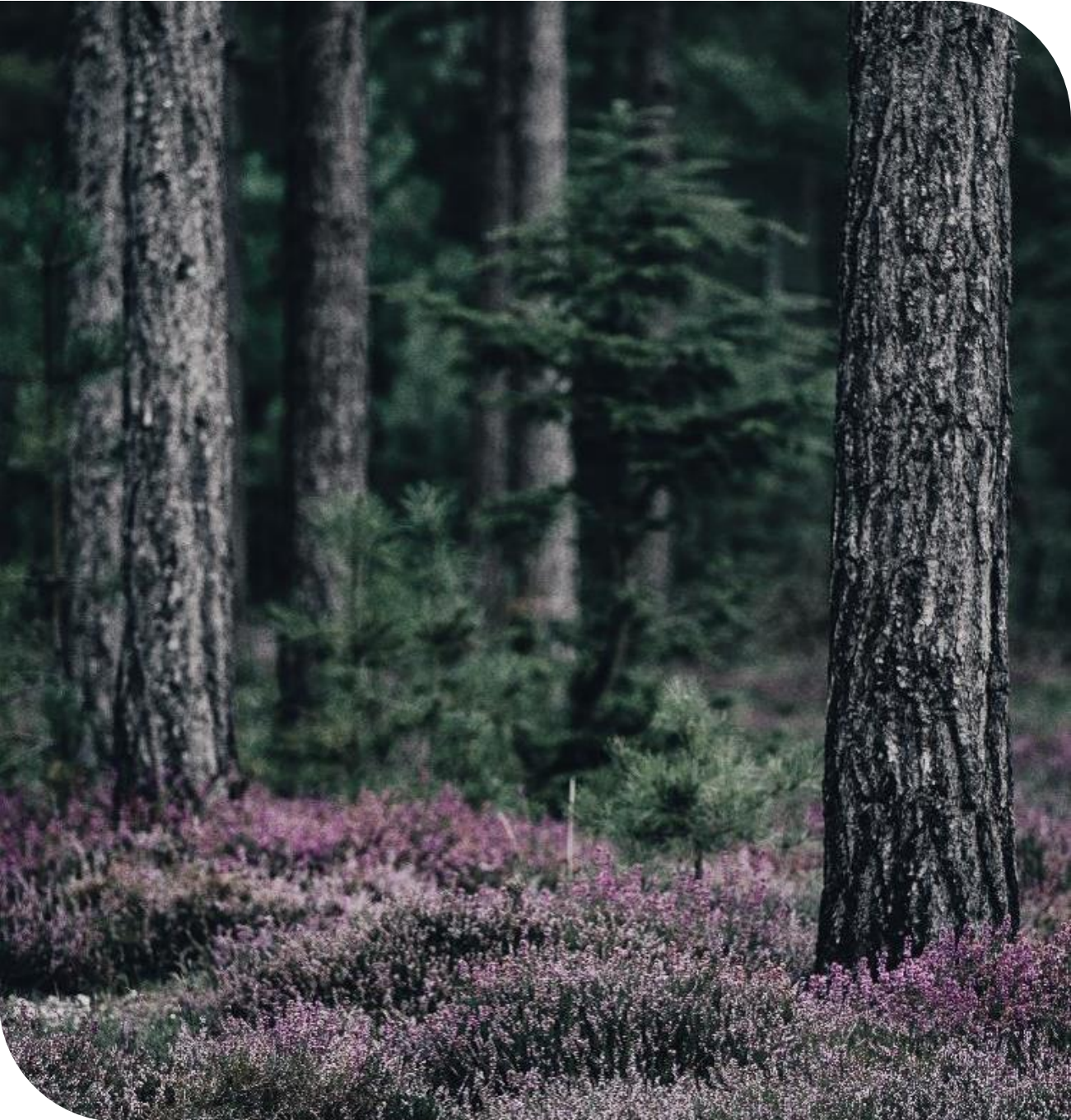




Varför
miljömärka?

Svanens erbjudande





Stärker hållbarhetsarbetet

- Stöd i att jobba med hållbarhet
- Ständig utveckling
- Riskreducering och förvaltning
- Besparingar för miljö och ekonomi



Stärker varumärket

- Agera ansvarigt och möta hållbarhetsmål
- Möta efterfrågan
- Starkt verktyg för hållbarhetskommunikation
- Trovärdig märkning
- Stärker varumärket internt, arbetsgivarvarumärket

Våra kunder

79% är totalt sett nöjda med Svanenmärkningen

78% har svarat positivt på frågan om hur väl Svanenmärkningen motsvarar deras förväntningar

74% svarade positivt på frågan om hur nära de anser att Svanen är den ideala miljömärkningen

79% är positiva till att rekommendera andra företag att Svanenmärka sina varor/tjänster

Rapport skapad av AQ Analys januari 2018

88%

av respondenterna har svarat positivt på frågan hur troligt de är att sin vara/tjänst kommer att fortsätta vara Svanenmärkt om 3 år.



Licensering





Vad är en Svanenmärkt städtjänst?

- Använder en hög andel miljömärkta rengöringsmedel
- Minimerar förbrukningen av icke nödvändiga kemikalier
- Minimerar miljöpåverkan från transporter
- Har medarbetare med rätt utbildning inom såväl miljöfrågor som städmetoder
- Har ett kvalitetssystem för att säkerställa hög städkvalitet.



Miljövinster

- Minskat rengöringsmedel med två tredjedelar
(Liselott Olsson, driftsledare, Lunds Universitet)
- Sänkt drivmedelsförbrukning med 90%
(Monika Rzodkiewicz, mmEasy AB)
- Minskat plastpåsar med ca 37%
(Marie Hansson, strategisk affärsutvecklare, Samhall)
- Ökat miljömärkta rengöringsmedel till 98%
(Cecilia Gällstedt, driftschef, Rahms)

Svanenmärkta produkter



Kemiska produkter

- Rengöringsmedel
- Textiltvättmedel
- Fönsterputsmedel



Förbrukningsmaterial

- Mjukpapper
- Tvål
- Handdiskmedel



Städredskap

- Moppar i mikrofiber
- Dukar i mikrofiber
- Arbetskläder

Svanens inköpsnätverk

Nätverket för företag och organisationer som vill utveckla sitt hållbarhetsarbete och skapa en hållbar inköpsstrategi.

Svanens

Inköpsnätverk





Svanens satsning på upphandling

Vägleder

Vi har tagit fram en guide som förklarar hur man bäst ställer krav på märkning enligt nya LOU (2016:1145).

Stöttar

Miljömärkning Sverige är aktiva med att komma med inspel till myndigheter och upphandlare som vill ha stöttning. Tex upphandlingsmyndigheten, SKL och Kammarkollegiet men även enskilda upphandlare.

Motiverar

För att involvera kommuner och landsting i en hållbar konsumtion har Svanen startat upphandlingsuppmanningen #ModUpp2020 tillsammans med andra typ 1 märkningar: Bra Miljöval, TCO Development, Fairtrade, KRAV och MSC.



Egna kanaler



www.svanen.se



[@svanenmarkt](https://www.instagram.com/svanenmarkt)



Miljömärkningen Svanen



Miljömärkning Sverige



[@svanen](https://twitter.com/svanen)



[Svanenmarkt](https://www.youtube.com/Svanenmarkt)





Sammanfattning

- Miljömärking Sveriges uppdrag är att säkerställa en hållbar produktion och konsumtion
- Svanenmärkning är ett enkelt sätt att visa att varan eller tjänsten är bland de miljömässigt bästa
- Genom att Svanenmärka din städtjänst bidrar du till att rädda världen lite grann varje dag!

Tack!

Kontakta oss gärna

johanna.brusquini@svanen.se

sofia.blixth@svanen.se