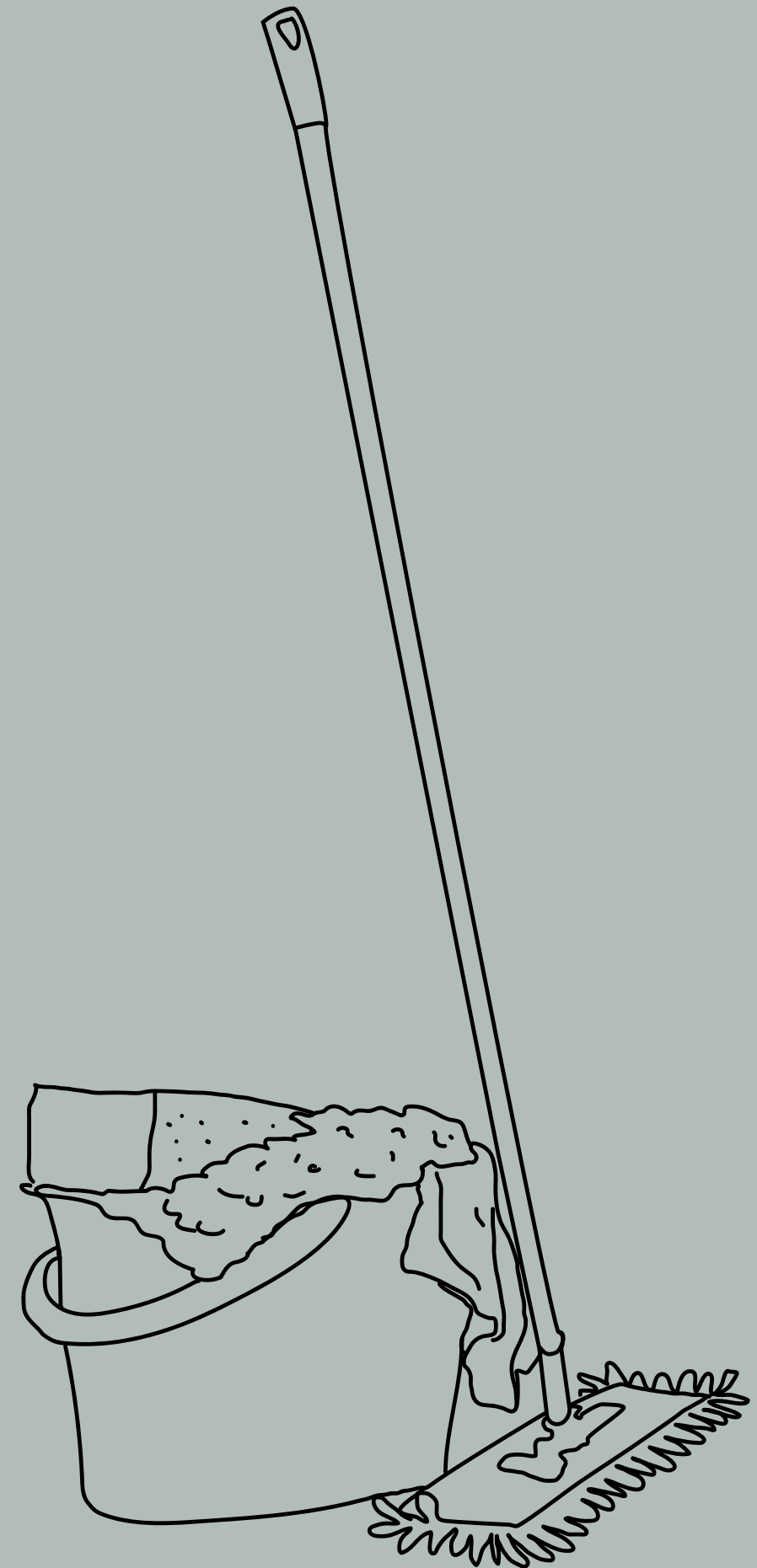


BRANSCHRAPPORT 2024

Städ & Service

Fakta och utveckling för branschen



Övergripande nyckeltal

Branschen som omfattar städ-, FM- och hemserviceföretag befinner sig i en tillväxtfas trots ett utmanande omvärldsläge.

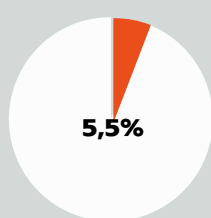
4 627 Antal företag

	OMSÄTTNING 2023	ANTAL ANSTÄLLDA 2023
Branschen	42 873 mkr (40 247 mkr 2022)	57 696 (55 831 2022)
FM-företagen	19 772 mkr (18 368 mkr 2022)	21 176 (20 371 2022)
Städbranschen	19 099 mkr (17 527 mkr 2022)	29 626 (27 938 2022)
Hemserviceföretagen	4 003 mkr (4 352 mkr 2022)	6 894 (7 522 2022)

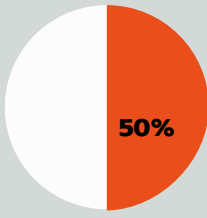
FÖRETAG

Förädlingsvärdet
(branschens bidrag till BNP) **31,3 mkr**

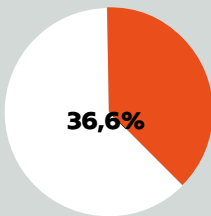
Medelåldern i branschen (2023) **43,6 år**



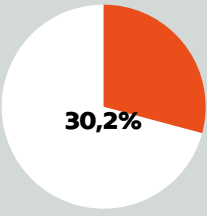
Rörelsemarginal
(EBIT) (5,5 % 2023)



Andel som använde
underentreprenörer
(2023)



Soliditet
(hela branschen
2023)



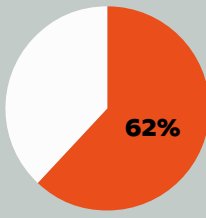
Andel som deltagit i
offentlig upphandling
(2023)

PERSONAL

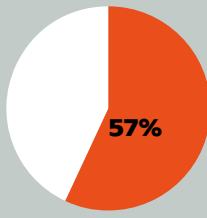
Förädlingsvärde
per anställd **544 tkr** (528 tkr 2022)

Omsättning per anställd **743 tkr** (720 tkr 2022)

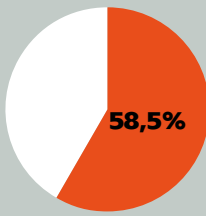
Personalkostnad per
anställd
(hela branschen) **495 tkr** (487 tkr 2022)



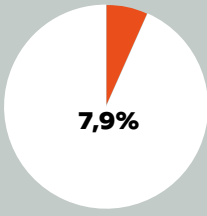
Andel kvinnor
i branschen
(2023)



Personalkostnadernas
andel av omsättningen
(2023)



Andel heltids-
arbetande
(2023)





Innehållsförteckning

Sammanfattning	6	Konjunkturläget	40
Näringspolitik	8	Rekryteringsbehov	40
Näringspolitiska kärnområden	10	Orderläget	42
Branschstatistik	12	Omsättningen	43
Omsättning	14	Lönsamheten	44
Anställda	16	Personal	44
Lönsamhet	20	Lönebidrag och dess påverkan på konkurrensen	46
Avkastning på eget och totalt kapital	22	Sjukfrånvaro	47
Förädlingsvärdet	23	Tjänster och verksamhet	48
Soliditet	24	Underentreprenörer	48
Personalstatistik	26	Offentlig upphandling	50
Arbetsställlets sektorstillhörighet	27	Reglers påverkan på företagens utveckling	54
Anställda verksamma per näringsgren	27	Om Serviceföretagen	56
Födelseregion	28		
Ålders- och könsstruktur	28	Intervju: Annsofie Orrsten	
De 25 största företagen i branschen	29	ägare och driftsansvarig, Städtjänst Westlund	58
Separat statistik för FM-företagen	30	Intervju: Fredrik Fjärdsmans	
De 10 största FM-företagen i branschen	31	Head of strategy and innovation, Hemfrid	60
Separat statistik för Städföretagen	32	Intervju: Kimmo Vihtari	
De 20 största städföretagen i branschen	33	ansvarig fusioner- och förvärv, Serviceföretaget PIMA	62
Separat statistik för Hemserviceföretagen	34	Intervju: Maria Chagot	
De 10 största hemserviceföretagen i branschen	36	vd, Asteri Facility Solutions	64
		Intervju: Marco von Peltzer	
Medlemsundersökning	38	Managing director, Forenede Service Sverige	66
Sammanfattning	38	Intervju: Linda Amiri	
Deltagande företag	39	vd, 50-femme	68
Andel företag som erbjuder rut-tjänster	39	Om rapporten	70
		Om Serviceföretagen	71

Sammanfattning

Trots ett oroligt och utmanande omvärlds-läge är utvecklingen förhållandevis stabil för branschen, som omfattar Sveriges företag inom lokalvård, Facility Management (FM) och hemservice. Omsättningen har växt betydligt under både år 2022 och 2023, och även om kostnaderna också ökat har lönsamheten visat sig relativt robust, med nettomarginaler omkring 4 procent. De flesta bolag väntar sig också stabil eller positiv utveckling för omsättning och orderingång under år 2024. Personalstyrkan har växt med 13,7 procent de senaste två åren och uppgick under år 2023 till fler än 57 600 medarbetare. Samtidigt tampas branschen med betydande rekryteringssvårigheter, dåligt fungerande offentliga upphandlingar, samt osund konkurrens.

Under år 2023 omsatte de 4 627 företagen i branschen 42,8 miljarder kronor. Uppdelat per delbransch omsatte FM-företagen cirka 19,8 miljarder kronor, städbolagen 19,1 miljarder, och hemserviceföretagen 4 miljarder kronor. Rut-betalningarna omsatte under samma år 7,4 miljarder kronor. Med 89 nystartade företag under 2022 och hela 346 stycken under år 2023 präglas branschen precis som under tidigare år av ett stort mått nyföretagande. Med fler än 57 600 medarbetare anställda branschen över en procent av den svenska arbetskraften. Trots tusentals mikroföretag och småföretag står ett tjugotal större företag för en stor andel av branschens totala omsättning och personalstyrka. De totalt 18 företagen med 250 eller fler medarbetare hade år 2023 hela 41,8 procent av branschens personalstyrka.

Trots ett omvärldsläge präglad av inflation, fallande konjunktur och geopolitisk oro har branschen uppvisat en kraftig omsättningstillväxt och växande personalstyrkor under både år 2022 och 2023. Bolagens kostnader har förvisso också stigit under perioden, men den slutgiltiga lönsamheten har ändå hållit sig robust under perioden, med nettomarginaler omkring 4 procent. Detta är betydligt bättre än under 2010-talet, men något lägre än genomsnittet jämfört med andra branscher i Sverige.

En enkätundersökning bland medlemsföretagen visar att de flesta bolag i branschen har stabila- till positiva

framtidsutsikter vad gäller omsättning, orderingång och lönsamhet. Samtidigt som många bolag vill växa sina personalstyrkor tampas de med rekryteringsutmaningar kopplade till bland bristfälliga språkkunskaper, att arbetslösa tackar nej till jobb, och höjda försörjningskrav. Många bolag anser också att det är vanligt med osunda konkurrensvillkor i branschen. Exempelvis i form av allmän prispress, dåligt utformade offentliga upphandlingar, och rentav rent fusk och arbetslivskriminalitet.

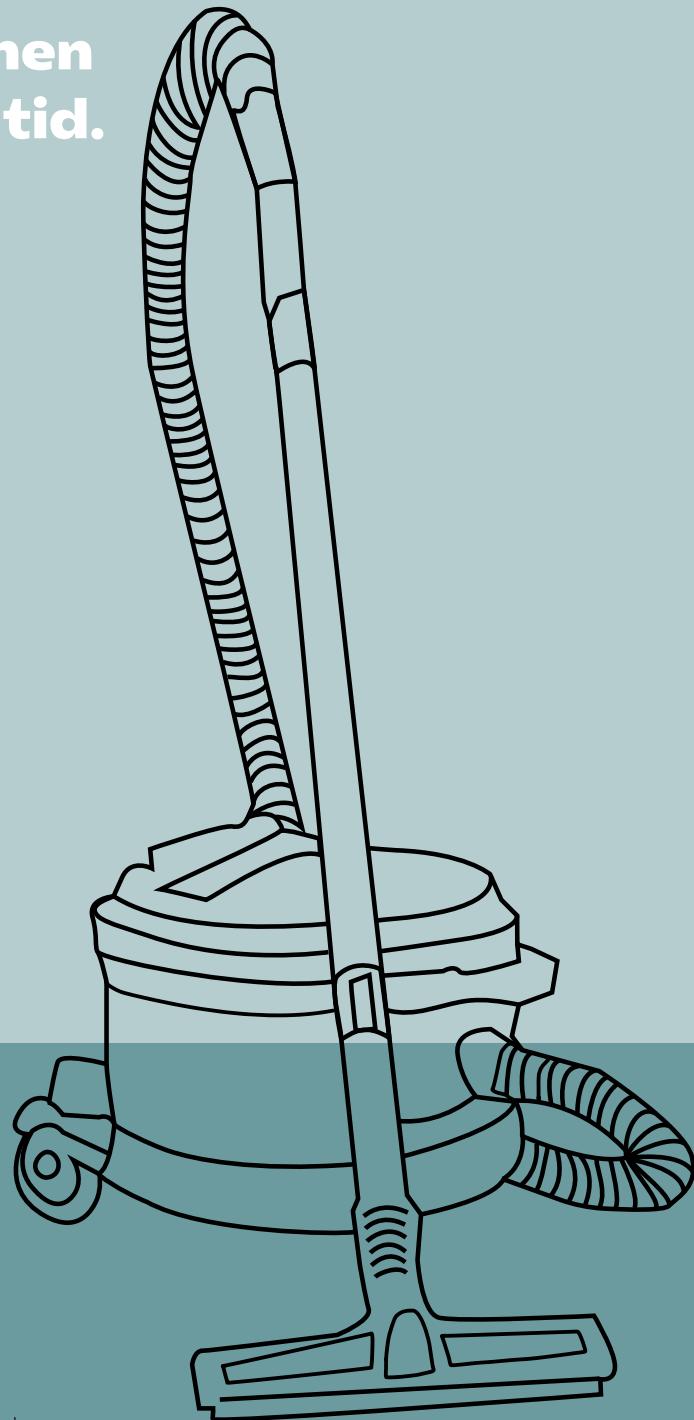
Näringspolitiskt fokuserar Serviceföretagen i nuläget på att åstadkomma förbättringar av lagstiftning och regler kring branschens kompetensförsörjning, dess roll som integrationsmotor, dess konkurrensvillkor, samt stäv-jandet av arbetslivskriminalitet. Trots vissa positiva steg under de senaste åren finns det mycket kvar som behöver göras inom samtliga dessa områden.

Kort om städ- och servicebranschen

Städ- och servicebranschen består av över 4 600 företag, där en betydande majoritet är mikroföretag (0–9 anställda) och endast 3,4 procent har 50 eller fler anställda. Branschen erbjuder servicetjänster såsom exempelvis hemstädning, lokalvård, och mindre saneringsuppdrag, men möjligheterna är oändliga. Tjänsterna behövs i alla samhällets verksamheter, såväl i offentlig som i privat sektor, för att skapa förutsättningar för god hygien och goda arbetsmiljöer.

Näringspolitik

Städ- och servicebranschen står inför en föränderlig tid.



Introduktion

Städ- och servicebranschen går igenom en händelserik tid. Kompetensförsörjningen, det vill säga att attrahera, rekrytera och behålla branschens medarbetare är alltjämt en stor utmaning, såväl som att främja sunda villkor på marknaden. Samtidigt har omvärldsfaktorer som krig, inflation och lågkonjunktur också haft en inverkan på branschens villkor.

Åren 2022–2024 har präglats av en ekonomisk inbromsning som också påverkat marknaden för städ- och service-tjänster bland privata och offentliga kunder. Utvecklingen inom vård och omsorg går mot ökad insourcing, det vill säga att man anlitar servicepersonal i egen regi istället för att anlita utomstående privata leverantörer av tjänsterna. Det bidrar dessvärre ofta till ökade resurser och sårbarheter för kärnverksamheten samtidigt som kvaliteten och hållbarheten i tjänsterna som utförs äventyras.

Därtill påverkar även lågkonjunkturen köpen av hushållsnära tjänster, så kallade rut-tjänster. För hemservicebranschen blev 2023 ett trenderbrott på en marknad som befunnit sig i ständig tillväxt sedan rut-reformens införande 2007. Ändå får man inte glömma att en stor del av de svenska hushållen köper tjänsterna – under 2023 var det nästan 1,2 miljoner svenskar som köpte rut-tjänster för omkring 7,2 miljarder kronor. Under första halvåret av 2024 har man även sett att hemservicebranschen återigen växer och det verkar som att 2023 kan ha varit en tillfällig svacka. Hemstädning är fortsatt den mest populära tjänsten och utgör uppemot 70 procent av alla avdragsgilla tjänster som utförs.

Städ- och servicebranschen är fortsatt en av de uttalade riskbranscherna för det som kallas arbetslivskriminalitet. Arbetslivskriminalitet är när företag medvetet bryter mot olika slags regler i arbetslivet genom att utnyttja människor, inte konkurrera på lika villkor eller när skattepengar går till företag som inte har rätt till dem. Detta drabbar de anställda som behöver utstå dåliga villkor. Det drabbar även de företag som spelar utifrån reglerna och snedvrider marknaden.

Serviceföretagen arbetar ständigt för att främja sund konkurrens på städ- och servicemarknaden. I vårt arbete ingår att synliggöra problem som branschen uppfattar i sin affärsverksamhet. Exempelvis finns fortsatt ett allt för stort prisfokus i offentliga och privata upphandlingar, detta samtidigt som dialogen med leverantörer är under all kritik. Framöver behövs ett bättre arbete från upphandlare med dialog innan, under och efter upphandlingen samt en bättre kontrollverksamhet för att säkerställa att kraven upprätthålls. Under den senaste mandatperioden fattades flera politiska beslut som kan komma att förändra villkoren för branschen. Nedan listas de beslut som troligtvis innebär störst påverkan på branschens förutsättningar.

• **Den 28 juni 2023** konstaterade Konkursverket i sitt avskrivningsbeslut mot Samhall AB att resultaten i deras granskning indikerade en tydlig underprissättning på städmarknaden. På grund av rådande begränsningar i gällande regelverk är det dock inte ändamålsenligt för myndigheten att ingripa mot bolaget.

• **I juni 2024** slöt Almega Serviceföretagen avtal med fackförbundet Kommunal som möjliggör att våra företag kan nyttja etableringsjobben och anställa personer som står långt från arbetsmarknaden till en betydligt lägre kostnad.

• **Från 1 november 2023** infördes ett höjt försörjningskrav för arbetskraftsinvandring från länder utanför EU, vilket i praktiken omöjliggör arbetskraftsinvandring för de flesta städ- och serviceföretag. Under 2025 kommer lönegolvet förmodligen att höjas från 80 procent av medianlön till 100 procent av medianlönen. Det motsvarar i skrivande stund 35 600 kr.

• **I regeringens höstbudget 2023** aviserades att rut- och rot-avdragen tillfälligt skulle separeras. Därutöver valde regeringen att tillfälligt höja respektive avdrag till 75 000 kronor under 2024. Denna förändring kommer förmodligen bli permanent.

• **Regeringen har även** aviserat andra reformer som har potential att vara positiva för branschen. Främst handlar det om att sänka skatter för de som arbetar och justera bidrags- och socialförsäkringssystemen för att uppmuntra fler att gå från bidrag till arbete. Det återstår att se exakt hur dessa reformer kommer se ut.

• **Det pågår en statlig utredning** av Samhall som kommer att presenteras i början av 2025. De så kallade KOS-reglerna utreds och även den presenteras i början av nästa år. Almega Serviceföretagen är i kontakt med båda utredningarna och har haft en givande dialog.

• **Delegationen mot arbetslivskriminalitet** presenterar i början av 2025 sitt slutbetänkande. Almega Serviceföretagen sitter med i en referensgrupp till utredningen och har under utredningens gång inkommit med våra ståndpunkter för att få en sundare konkurrens på städmarknaden.

Summerar vi utvecklingen av de senaste åren så rör sig politiken åt rätt håll på flera områden men åt helt fel håll på andra. Som företrädare för branschen arbetar Serviceföretagen med att bevaka branschens viktiga frågor och är den framträdande rösten i branschen. Såväl i media som i dialogen med myndigheter och politiker.

Hannes Sjöberg,
näringspolitisk expert,
Almega Serviceföretagen



Näringspolitiska kärnområden:

1. Kompetensförsörjning

Svaren i vår enkät visar att kompetensförsörjning fortsätter vara en stor utmaning för många av företagen inom städ- och servicebranschen. Grundorsakerna är dels att många arbetssökande inte egentligen avser ta ett jobb på grund av allt för höga bidragsnivåer, dels för att branschens status är låg.

Arbetskraftsinvandring har därför varit en sista utväg för företag i branschen att hitta personal. Regeringens höjning av försörjningskravet för arbetskraftsinvandring från länder utanför EU är ett hårt slag mot branschen. Serviceföretagen för, tillsammans med Almega och Svenskt Näringsliv, fortsatt dialog med regeringen i hopp om att få dem att mjuka upp reglerna eller införa undantag för branschen.

Samtidigt kan regeringens aviserade reformer inom skattepolitiken samt bidrags- och socialförsäkrings-systemen komma att ha ha positiva effekter för kompetensförsörjningen i branschen. Ett sänkt skatetryck för arbetsgivare skulle göra det lättare för företag i branschen att våga anställa arbetssökande som exempelvis står väldigt långt från arbetsmarknaden. Serviceföretagen ser därför positivt på den delen av regeringens reformagenda.

På sikt skulle Serviceföretagen gärna se att svensk offentlighet i högre utsträckning än idag hjälper till att tvätta bort den negativa stämpel som branschen tyvärr har fått bland många potentiella anställda. Städ- och servicebranschen bidrar med tjänster som får samhället att fungera, och det råder stora missuppfattningar kring hur det är att arbeta i branschen och vilka utvecklingsmöjligheter som finns.

2. Integration på arbetsmarknaden

Städ och servicebranschen är en av de främsta integrationsmotorerna i Sverige. Sverige har en rad statliga subventioner för att underlätta anställningar av individer som står långt ifrån arbetsmarknaden: lönebidrag, nystartsjobb och etableringssjobben. Serviceföretagen tycker det är positivt att dessa program finns då det förenklar för bolagen i branschen att våga rekrytera vissa personer, och därmed få in dem på arbetsmarknaden, med tanke på Sveriges i övrigt höga skatter och stränga anställningslagar.

Serviceföretagen ser inte någon risk för att de befintliga subventionerna hotar att försämrars av vår nuvarande regering. Men vi ser heller inte tecken på att de kommer förbättras i den utsträckning vi önskar. Programmen präglas nämligen fortfarande av onödigt höga administrativa krav för arbetsgivare, vilket gör att de positiva effekterna på arbetsmarknaden inte blir så stora som de skulle kunna vara. Serviceföretagen kommer fortsätta argumentera för minskad administrativ börda för att delta i de statliga subventionerna.

Angående de nya etableringssjobben arbetar Serviceföretagen för att det bör finnas en övre gräns för hur stor andel av personalstyrkan i ett bolag som får utgöras av sådana anställda. Även om subventionen som sådan är positiv är det angeläget att se till att den inte snedvrider konkurrensen för företag som har mycket fast anställd personal.

3. Sund konkurrens

Många företag i städ- och servicebranschen fortsätter tyvärr att vittna om osunda konkurrensvillkor i den senaste enkätundersökningen anser exempelvis en majoritet av de svarande att offentlig upphandling fungerar dåligt. Osunda konkurrensvillkor får även en rad negativa följeffekter rörande utförandekvalitet, arbetsmiljö, och kan i förlängningen också bidra till arbetslivskriminalitet.

Serviceföretagens näringspolitiska fokus inom sund konkurrens ligger främst på problematik inom den offentliga upphandlingen, som är lättast att påverka och även den mest allvarliga. Offentlig förvaltning borde måna om att stödja seriös näringsverksamhet.

Dagens tillämpning av upphandlingslagstiftning (LOU) medför att väldigt stor vikt ofta läggs vid att välja den leverantör som erbjuder det lägsta priset. Detta är ett ofta debatterat problem med offentliga upphandlingar i Sverige, och är definitivt ett problem inom städ- och servicebranschen. Bristande dialog med leverantörer samt kontroller och uppföljningar av leverantörer bidrar också till den negativa trenden.

Serviceföretagen fortsätter arbeta för att vår auktorisering av seriösa företag borde ge mervärde i fler offentliga upphandlingar än idag. Våra auktoriserade företag menar att auktorisationen ger mervärde. Men än så länge är det allt för få upphandlare som lägger värde vid den och för få av våra medlemmar som valt att bli auktoriserade.

Ett annat vanligt problem med offentliga upphandlingar är onödigt korta avtalsperioder. Det får dels konsekvensen att många företag inte ens ger sig in i vissa upphandlingar, eller att de gör det men måste vara beredda att säga upp sin personal med kort varsel. Serviceföretagen har svårt att se att detta skulle vara eftersträvänsvärt av någon av de inblandade.

4. Arbetslivskriminalitet

Serviceföretagen arbetar för att motverka arbetslivskriminalitet. Som ett led i arbetet har Serviceföretagen tillsammans med andra delar av Almega under två år genomfört en rad kampanjer för att informera makt-havare och allmänheten om vilka problem med kriminalitet som finns i branschen, hur det fungerar, och vad som bör göras. Till exempel i form av en rad seminarier i Almedalen, medieframträdanden, samt ett samarbete med författaren Elinor Torp i skrivandet av reportageboken "Rent åt helvete" som nominerades till Stora Journalistpriset år 2023.

Serviceföretagen är nöjda över att arbetet ser ut att ha gett resultat avseende att få fler att få upp ögonen för missförhållanden som kan finnas i branschen. Förhoppningsvis resulterar detta i konkreta åtgärder under de kommande åren. Den mest angelägna reformen Serviceföretagen argumenterar för är krav på kvalificering och granskning av företag för att de ska kunna ta del av rut-avdragen. Nuvarande system är alldeles enkelt att missbruka för oseriösa aktörer. Serviceföretagen skulle också gärna se att upphandlingar fungerar bättre med större fokus på kvalitet.

Almega Serviceföretagen är även drivande i projektet "Nätverk mot Arbetslivskriminalitet" tillsammans med Fastighets och Kommunal. Där samverkar olika seriösa företag för att motverka oseriösa företag, att upphandlade priser ska ligga på rimliga nivåer och för att säkra schyssta arbetsvillkor i branschen. Detta är ett uppskattat projekt både bland medverkande företag och hos leverantörer.

Det här vill Serviceföretagen:

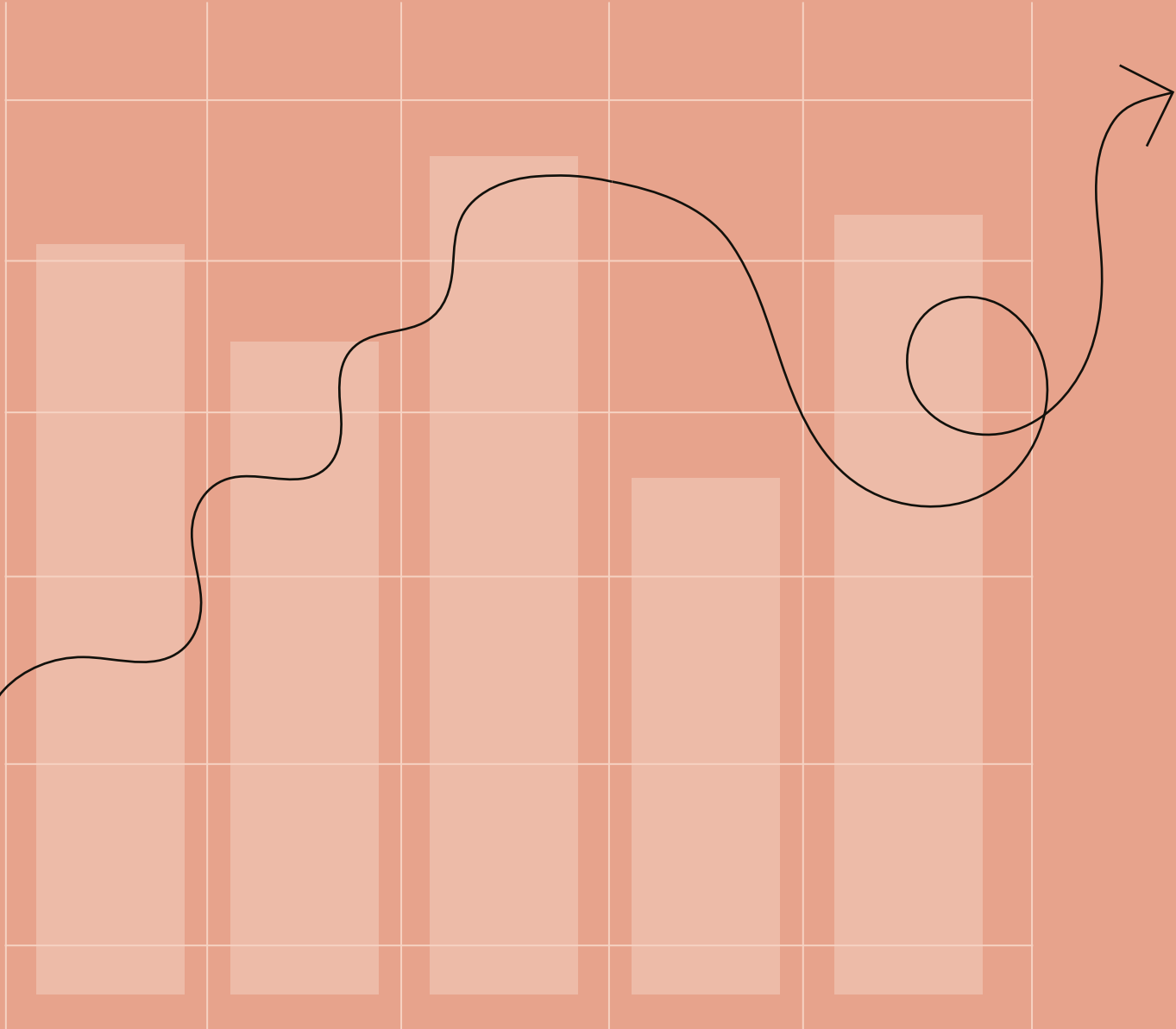
1. Fler städare till branschen. Idag är det oerhört svårt för städföretagen att hitta ny personal. Kompetensförsörjningen måste förbättras.

2. Växla upp integrationsmotorn. Städ- och servicebranschen är en av de sektorer som anställer flest nyanlända. För att integrationen ska fungera bättre måste det finnas bättre förutsättningar att anställda de långt ifrån arbetsmarknaden.

3. Städa upp i branschen. Det är avgörande med en sund konkurrens på marknaden för att seriösa företag ska kunna frodas. Upphandlingar måste fokusera på kvalitet, och oseriösa aktörer behöver försvinna.

4. Motverka arbetslivskriminalitet. Det är avgörande att vi minskar arbetslivskriminalitet i städbranschen. De allra flesta är seriösa företag, men de oseriösa aktörerna förstör den sunda konkurrensen och har dåliga arbetsvillkor.

Bransch-statistik

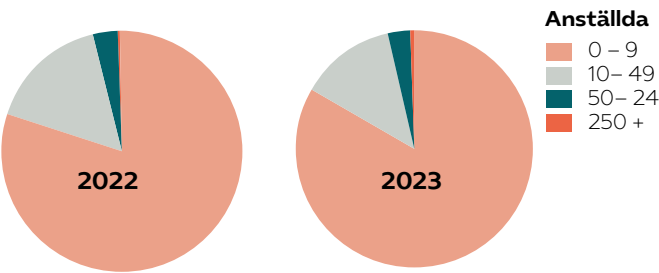


Trots en minst sagt utmanande tvåårsperiod präglad av lågkonjunktur, oroligt omvärlds-läge och en inflationsvåg ser branschen ut att ha klarat sig väl med tanke på omständigheterna.

Branschens omsättning växte rejält under både 2022 och 2023, dock med förbehållet att mycket av denna tillväxt ätits upp av inflationen under samma period. Branschens lönsamhetsmarginaler har emellertid hållit sig kvar på liknande nivåer som tidigare, och antalet medarbetare i branschen har växt med hela 13,7 procent sedan 2022 års rapport. Som kan ses i den enkätbaserade medlem-sundersökningen i ett senare kapitel i den här rapporten bedömer många av bolagen också att de framtidsutsik-terna ser förhållandevis stabila ut.

Rörande branschstatistiken som presenteras här är branschen definierad som de företag som är medlemmar

Antal anställda	Antal företag 2022	Andel i procent 2022	Antal företag 2023	Andel i procent 2023
Totalt	3 862	100,0	4 627	100,0
0 – 9	3 098	80,2	3 861	83,44
10 – 49	621	16,1	611	13,21
50 – 249	126	3,3	137	2,96
250+	19	0,5	18	0,39



Nedan följer en lista över antalet nyregistrerade företag per år sedan 2005. Som kan utläsas av tabellen minskade nyregistreringarna kraftigt under år 2022 men återhäm-tade sig till normala nivåer under år 2023.

Nyregistrerade företag 2007– 2023

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Antal	133	129	113	232	293	274	234	250	268	259	302	285	298	250	375	89	346

*I årets branschrapport har det även medräknats 1009 företag där det saknas uppgifter om omsättning och/eller antal anställda och som därför sannolikt inte är särskilt aktiva. Om man inte tycker dessa bolag bör räknas består branschen istället av 3 618 företag.

i Almega Serviceföretagen och/eller företag som ingår i Soliditets Bisnodes branschkod städtjänster (rensat för bolag vi bedömer som felklassificerade). Sammantaget består branschen enligt den här definitionen av 4 627* företag, som år 2023 anställde 57 696 medarbetare och omsatte 42,87 miljarder kronor.

Branschstrukturen är flerdelad. Det finns dels stora aktörer som är få till antalet men anställer väldigt många medarbetare, dels ett stort antal små- och medelstora företag. Antalet stora företag med mer än 250 anställda uppgick år 2023 till 18 stycken, eller 0,4 procent av företagen i branschen. De samlade dock drygt 41,8 procent av branschens personalstyrka. Små företag med 0–9 anställda utgjorde hela 83,4 procent av bolagen i branschen men endast 15,1 procent av den samlade personalstyrkan.

"Sammantaget består branschen av 4 627 företag. Andelen stora företag, med minst 250 anställda, uppgår till 18 stycken eller endast 0,4 procent av branschen. De stora företagen står emellertid för hela 41,8 procent av branschens personalstyrka"

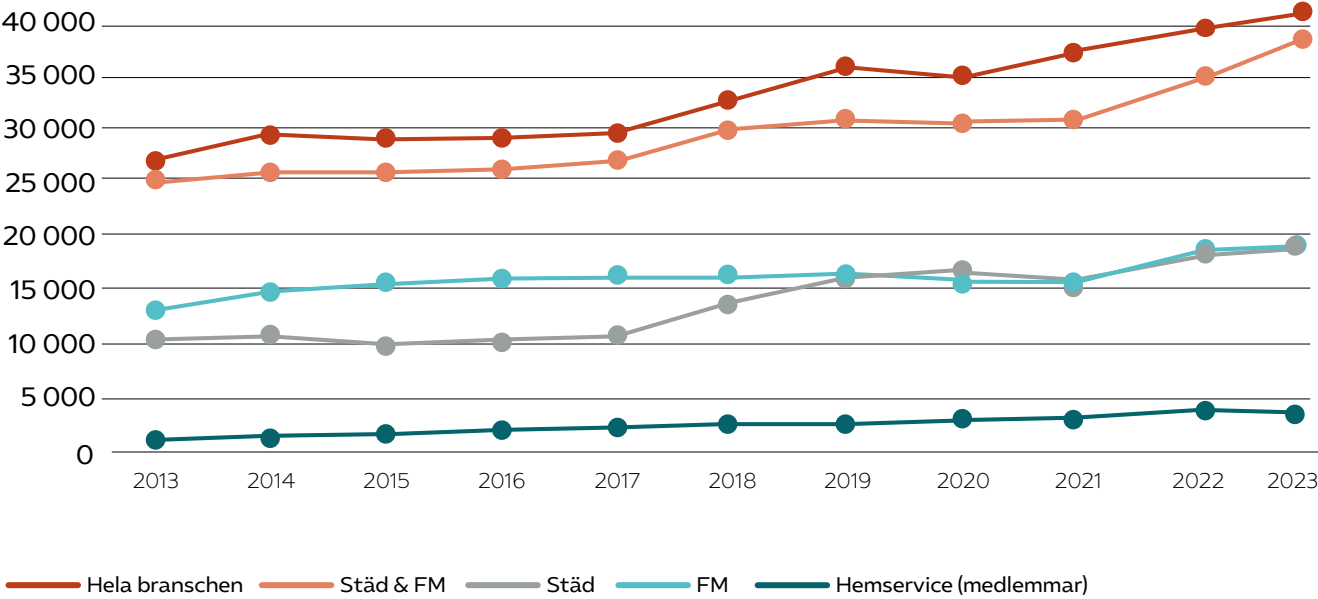
Omsättning

Branschens samlade omsättning har ökat årligen sedan bevakningen inleddes 2009, med år 2015 och 2020 som enda undantag. Branschens nettoomsättning ökade med 15,1 procent under år 2022 och 6,5 procent under år 2023, och som kan utläsas ur medlemsundersökningen i kommande kapitel i rapporten väntar sig många företag omsättningstillväxt även under år 2024. Tillväxten har utgjorts av både ett betydande tillskott av nya företag i branschen samt att många befintliga företag lyckats växa sin omsättning. Samtidigt bör man ha i åtanke att den kraftiga inflation vi haft under de senaste två åren också innebär kraftigt ökade kostnader för bolagen. Omsättningstillväxt behöver därför inte behöva innebära ökad lönsamhet.

I tabellen och diagrammet nedan illustreras omsättningsutvecklingen för hela branschen samt uppdelat för de tre delbranscherna Städ, FM och Hemservice.

Tillväxten har möjliggjorts av ett betydande tillskott av nya företag och att befintliga företag växt sin omsättning.

Branschens omsättning, mkr



Källa: Serviceföretagen och Soliditet.



Omsättning, mkr	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Hela branschen	26 527	28 120	27 644	28 989	29 926	33 672	36 110	35 803	37 235	40 247	42 873
Städ & FM	25 320	26 714	26 144	26 700	27 235	30 587	32 492	31 958	31 105	35 895	38 871
Städ	10 934	11 364	10 295	10 705	11 283	14 560	16 167	16 777	15 163	17 527	19 099
FM	14 386	15 350	15 849	15 995	15 952	16 026	16 324	15 180	15 942	18 368	19 772
Hemservice (medlemmar)	1 207	1 406	1 500	2 289	2 691	3 086	3 618	3 846	3 857	4 352	4 003

Källa: Serviceföretagen och Soliditet.

Anställda

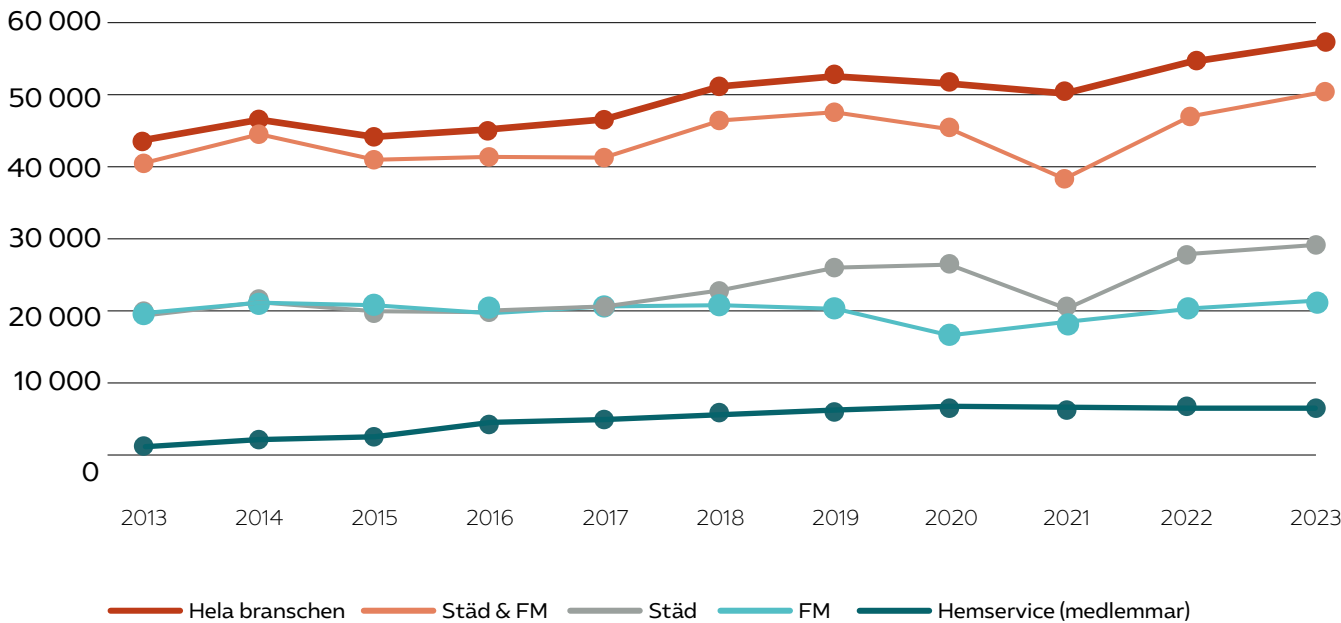
Städ- och servicebranschen registrerade en tydlig personaltillväxt under både år 2022 och 2023, om än inte lika stark som den ökade omsättningen. Personalstyrkan växte med 8,1 procent under år 2022 och 3,3 procent under år 2023, och uppgick då till hela 57 696 tjänster. Det motsvarar strax över 1 procent av den totala arbetskraften i Sverige. Personalstyrkan mäts i medelantal anställda, uttryckt i heltidstjänster. Då deltidsarbete är förhållandevis vanligt i städ- och servicebranschen är det egentliga antalet medarbetare ännu större.

Uppdelat per delbransch så växte städbranschens personalstyrka med 8,8 procent under år 2022 och 6 procent under år 2023. Dess personalstyrka uppgick då till 29 626 tjänster, alltså cirka hälften av hela

städ- och servicebranschen. Den näst största delen av branschen är FM-branschen vars personalstyrka växte med 5,4 procent under år 2022 och 4,0 procent under år 2023. FM-branschen bestod då av 21 176 tjänster, alltså mer än en tredjedel av hela branschen.

Hemservicebranschen växte med hela 13,3 procent fler medarbetare under år 2022 men minskade med 8,4 procent under år 2023. Den är alltså den klart minsta delen av städ-och servicebranschen med 6 894 medarbetare. Det är omkring en åttondel av den totala personalstyrkan. I tabellen och diagrammet nedan illustreras personalutvecklingen i siffror och i utvecklingskurvor. Antalet anställda mäts som antal arbetade timmar uttryckt i heltidstjänster.

Branschens anställda

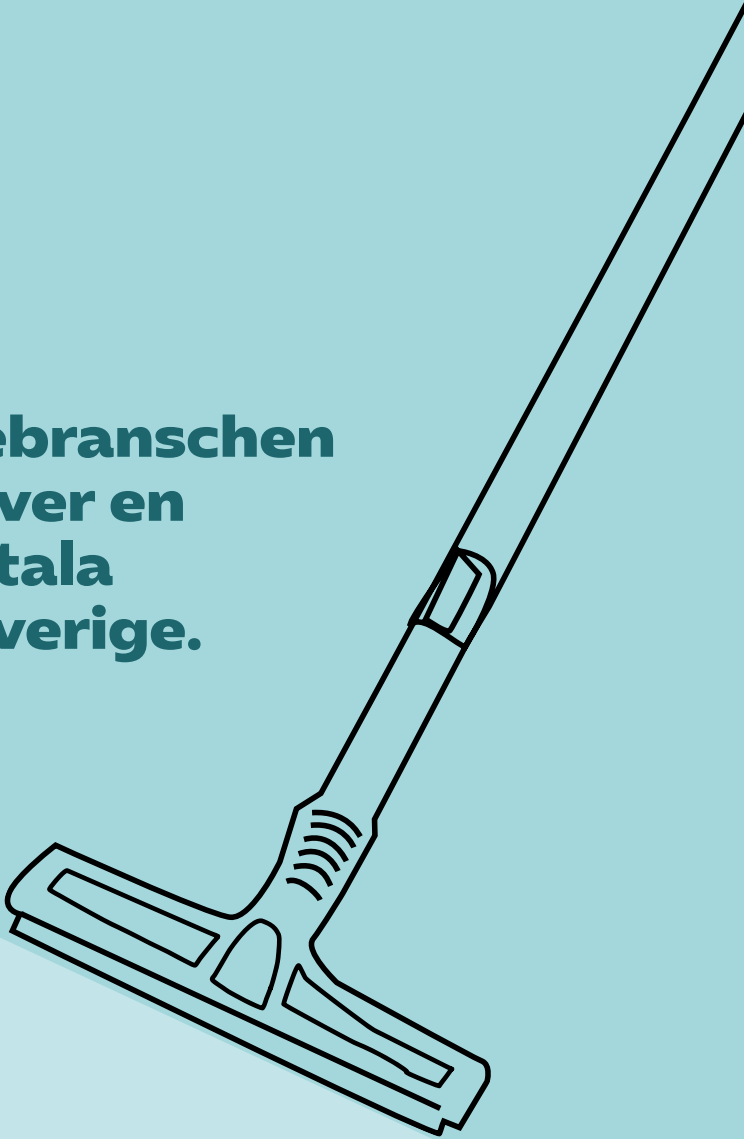


Källa: Serviceföretagen och Soliditet.

Anställda	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Hela branschen	45 387	48 556	45 949	47 677	48 173	52 498	54 136	53 451	51 162	55 831	57 696
Städ & FM	42 520	45 441	42 649	42 682	42 630	46 304	47 289	46 666	39 774	48 309	50 802
Städ	21 654	23 555	20 728	20 713	21 238	25 273	27 118	27 863	20 446	27 938	29 626
FM	20 866	21 886	21 921	21 969	21 392	21 031	20 171	18 803	19 328	20 371	21 176
Hemservice (medlemmar)	2 867	3 115	3 300	4 995	5 543	6 194	6 847	6 785	6 639	7 522	6 894

Källa: Serviceföretagen och Soliditet.

Städ- och servicebranschen motsvarar strax över en procent av den totala arbetskraften i Sverige.



Nettoomsättning per anställd visar hur effektivt företag använder sina personalresurser och hur bra det är på att ta betalt. Måttet tas fram genom att dela ett bolags nettoomsättning med hur många anställda det har. Nettoomsättningen per anställd i hela branschen ökade med 6,3 procent under år 2022 och med ytterligare 3,1 procent under år 2023. Den uppgick då till 743 000 kronor per anställd.

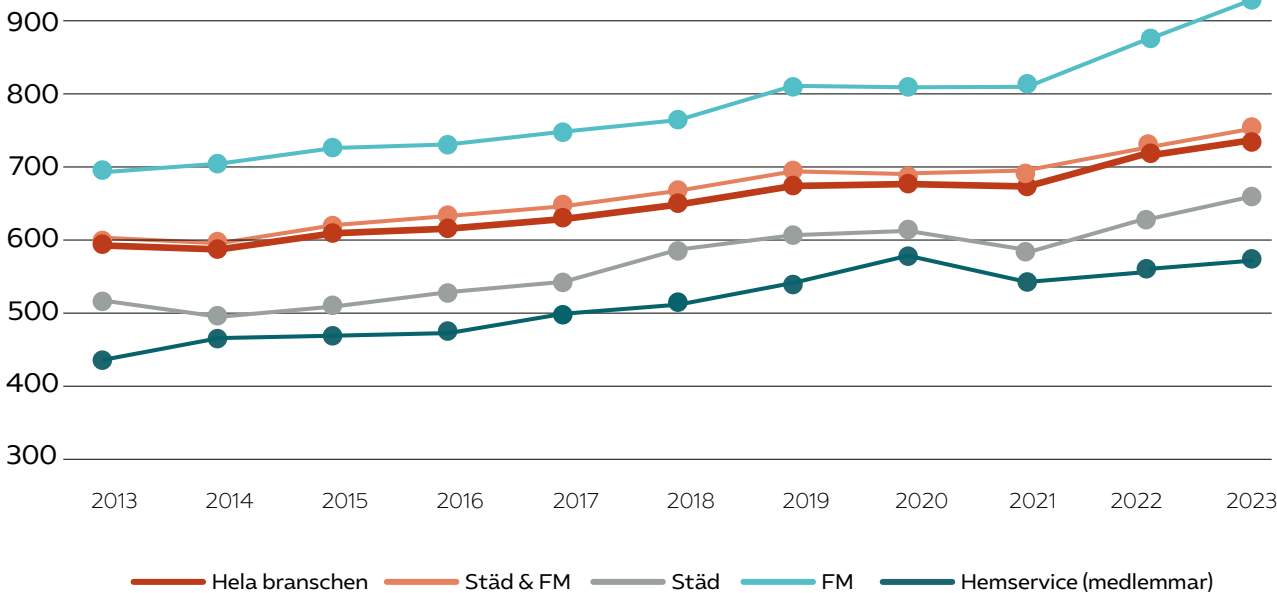
Uppdelat per delbransch har FM-bolagen klart högst nettoomsättning per anställd, med 933 000 kronor år

2023. Städbolagen omsätter i genomsnitt 645 000 kronor per anställd, och hemservicebolagen 581 000 kronor.

Uppdelat per storlek omsätter större bolag i genomsnitt betydligt mer pengar per anställd än de mindre bolagen gör. Detta fenomen är emellertid till stor del drivet av att majoriteten av storbolagen (250 anställda eller fler) är FM-företag. I tabellerna och diagrammen som följer redovisas omsättningen per anställd uppdelad per verksamhet och per storlek.

Omsättning per anställd, totalt & per verksamhet, tkr

Källa: Serviceföretagen och Soliditet.

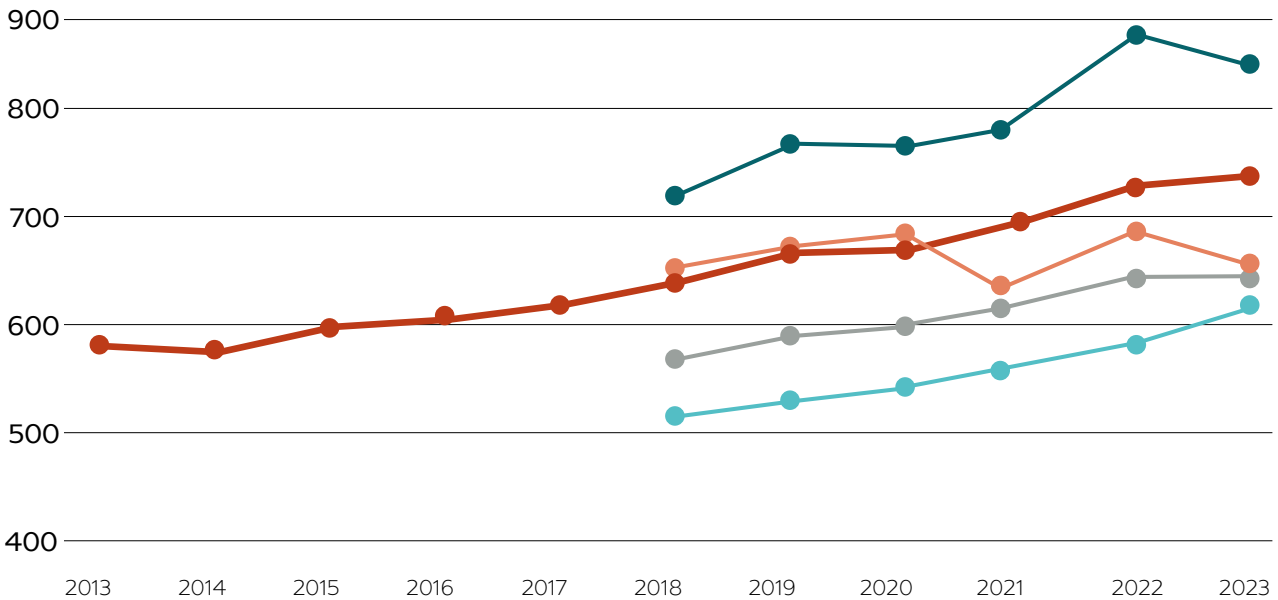


Nettoomsättning per anställd, tkr	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Hela branschen	584	579	602	608	621	641	667	670	695	720	743
Städ & FM	595	588	613	626	639	661	687	685	687	743	765
Städ	505	482	497	517	531	576	596	602	596	627	645
FM	689	701	723	728	746	762	809	807	809	902	933
Hemservice	421	451	455	458	485	498	528	567	528	579	581

Källa: Serviceföretagen och Soliditet.

Omsättning per anställd, totalt & per storlek, tkr

Källa: Serviceföretagen och Soliditet.



Nettoomsättning per anställd, tkr	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Hela branschen	584	579	602	608	621	641	667	670	695	735	743
0 - 9 anställda						655	673	684	641	678	655
10 - 49 anställda						573	594	602	613	643	644
50 - 249 anställda						522	536	548	555	584	613
250 + anställda						719	764	762	550	891	866

Källa: Serviceföretagen och Soliditet.

Lönsamhet

Trots inflationsvåg och lågkonjunktur har branschens lönsamhet hållit sig stabil under år 2022 och 2023. Ett särskilt viktigt mått i sammanhanget är rörelseresultatet. I Sverige uttrycks rörelseresultat oftast i form av varian-ten som på engelska kallas EBIT (Earnings Before Interest and Taxes). Utomlands används oftare EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortizations). Det vill säga, skillnaden ligger i om man räknar före eller efter avskrivningar och amorteringar. Det kan vara en relativt stor skillnad mellan dessa två mått, så det gäller att vara vaksam på vilket av dem som menas när någon talar om rörelsemarginal.

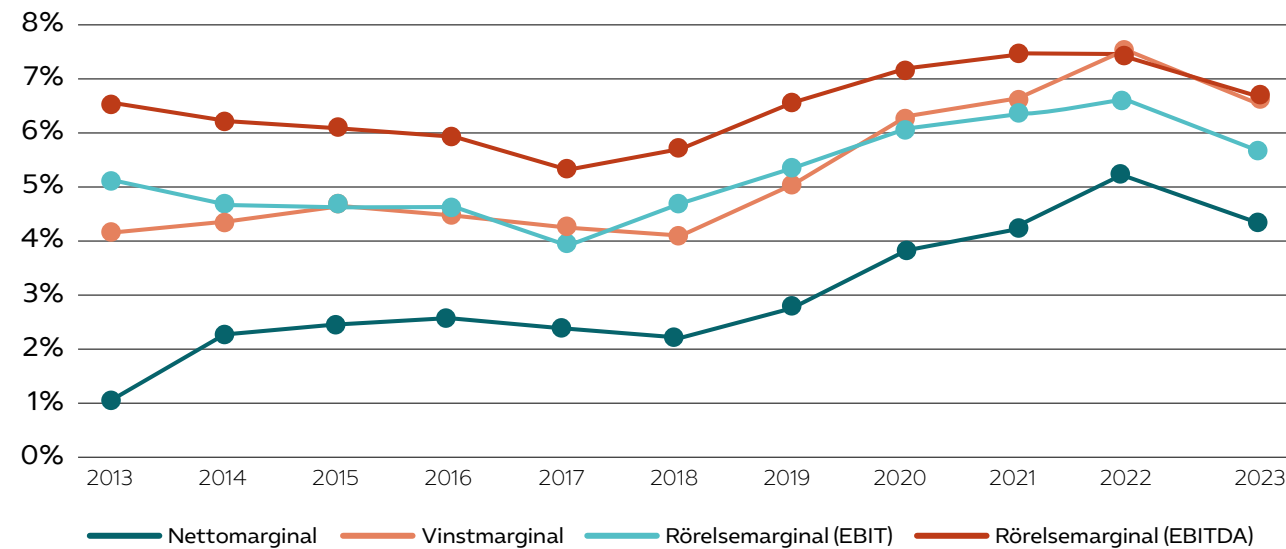
Oavsett vilken typ av rörelsemarginal som används är syftet att kunna se hur lönsam ett företags kärnverksamhet är. Den totala vinstmarginalen kan nämligen påverkas kraf-tigt av andra faktorer som exempelvis räntekostnader för skulder, bidrag eller subventioner, förlustavdrag, eller finansiella investeringar.

Hela branschens genomsnittliga rörelsemarginal (EBIT) var 6,5 procent år 2022 och 5,5 procent år 2023. I senaste branschrapporten var den som jämförelse 6 procent. Räknad som EBITDA var rörelsemarginalen 7,4 procent år 2022 och 6,4 procent år 2023. I senaste branschrapporten var den 7,2 procent. Vinstmarginalen, resultatet efter finansiella poster, var 7,5 procent under år 2022 och 6,5 procent under år 2023. År 2021 var den som jämförelse 6,6 procent.

Lönsamhet för hela branschen

Respektive branschs siffror hittas på sidorna 30, 32 och 35

Källa: Serviceföretagen och Soliditet.



Nettomarginalen, som är det slutgiltiga lönsamhets måttet där även skatter räknats in, var 5,2 procent år 2022 och 4,2 procent år 2023. I senaste branschrappor-ten var den jämförelse 3,8 procent.

Om man summerar siffrorna har den genomsnittliga lönsamheten alltså försvagats något under 2023 jämfört med 2022. Som kan ses i diagrammen nedan har emeller-tid både rörelsemarginalerna och nettomarginalerna hållit sig förhållandevis stabila under de senaste åren.

Men sett i en lite längre tidsperiod är branschen betydligt mer lönsam idag än den var under perioden 2013–2018. Det är dock fortfarande ingen högmarginalbransch det rör sig om. Som jämförelse var den genomsnittliga net-tomarginalen för alla svenska företag 5 procent år 2017, medan rörelsemarginalen (EBITDA) var 10,5 procent (Källa: Företagarna).

Städ var den mest lönsamma delbranschen under år 2023 med en genomsnittlig nettomarginal på 4,8 procent, medan hemservice var minst lönsam med en nettomar-ginal på 2,9 procent. FM-bolagen hade en genomsnittlig nettomarginal på 3,9 procent, vilket är en kraftig ökning från föregående branschrapport när den endast låg på 0,8 procent.

Sett till företagsstorlek var mindre bolag (upp till 9 anställda) mest lönsamma med en nettomarginal på 6 procent, medan resterande storlekskategorier alla landade omkring 4 procent.

Lönsamhet	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nettomarginal	1,0%	2,1%	2,4%	2,4%	2,4%	1,9%	2,8%	3,8%	4,1%	5,2%	4,2%
Vinstmarginal	4,0%	4,2%	4,5%	4,3%	4,1%	3,9%	4,9%	6,3%	6,6%	7,5%	6,5%
Rörelsemarginal (EBIT)	5,0%	4,5%	4,5%	4,5%	3,7%	4,6%	5,3%	6,0%	6,3%	6,5%	5,5%
Rörelsemarginal (EBITDA)	6,5%	6,2%	6,0%	5,9%	5,2%	5,6%	6,6%	7,2%	7,5%	7,4%	6,4%

Källa: Serviceföretagen och Soliditet.

I tabellerna nedan syns några av nyckeltalen uppdelat på storlek och delbransch.

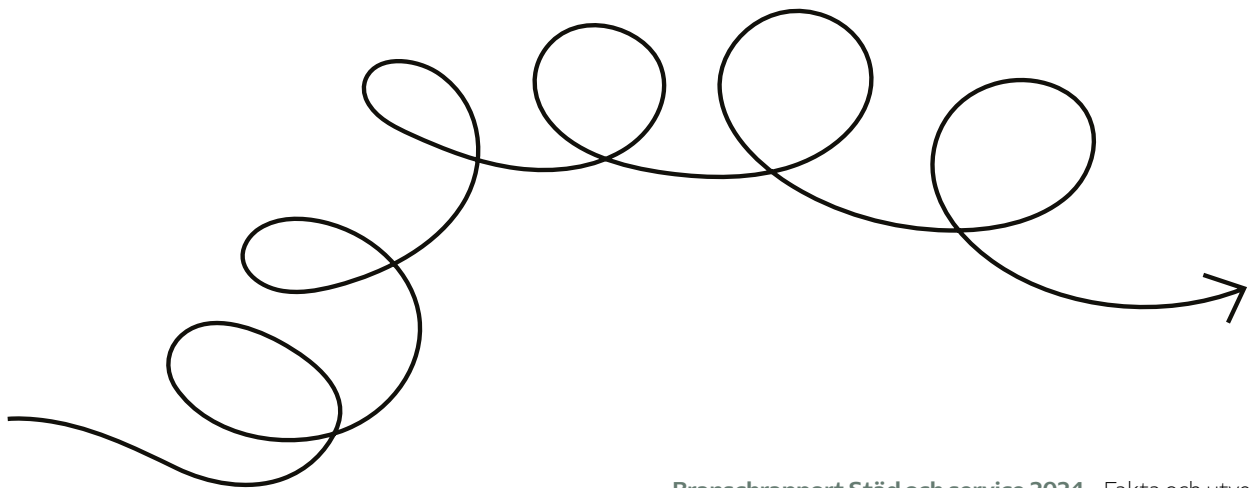
Antal anställda	Antal företag	Omsättning, mkr	Anställda	Oms/anst, tkr	EBITDA-marginal	RR-marginal (EBIT)	Vinstmarginal	Nettomarginal
Totalt	4 627	42 873	54 536	743	6,4%	5,5%	6,5%	4,2%
0-9	3 861	5 729	8 739	655	8,6%	7,3%	7,1%	5,6%
10-49	611	7 684	11 927	644	8,6%	6,1%	5,9%	4,1%
50-249	137	7 895	12 874	613	5,9%	5,3%	5,4%	3,9%
250+	18	20 923	24 156	866	5,6%	5,2%	6,8%	3,8%

Källa: Serviceföretagen och Soliditet.

Verksamhet	Antal företag	Omsättning, mkr	Anställda	Oms/anst, tkr	EBITDA-marginal	RR-marginal (EBIT)	Vinstmarginal	Nettomarginal
Totalt	4 627	42 873	54 536	743	6,4%	5,5%	6,5%	4,2%
FM	52	19 772	121 176	933	5,2%	4,3%	6,5%	3,9%
Städ	4 294	19 099	29 626	645	7,7%	6,8%	6,8%	4,8%
Hemservice	281	4 003	6 894	580	6,1%	5,1%	5,1%	2,9%

Källa: Serviceföretagen och Soliditet.

Diagram och tabeller för delsektorernas nyckeltal redovisas separat i slutet av branschstatistikavsnittet.



Avkastning på kapital

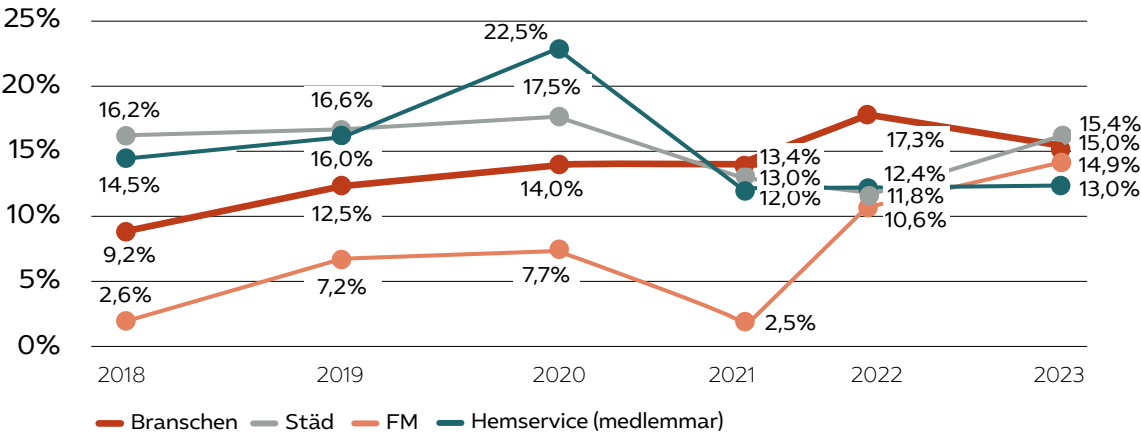
Avkastning på eget kapital och avkastning på totalt kapital är två viktiga mått som visar företagets avkastning på ägarnas investeringar, respektive hur lönsamt företaget är i relation till dess totala kapital, alltså även inbegripet skulder.

Avkastning på totalt kapital visar kapitalets förräntning eller hur effektivt företaget nyttjar sina tillgångar för att generera vinst. En tumregel brukar vara att avkastningen bör överstiga 10 procent i större företag. Ju högre avkastningen är, desto mer effektivt hanteras resurserna. Avkastning på eget kapital kan ägaren jämföra med andra placeringsmöjligheter och därmed avgöra om kapitalet är rätt placerat. Nyckeltalet visar på förhållandet mellan investeringarna och resultatet.

I diagrammen som följer redovisas avkastningen på totalt respektive eget kapital mellan 2018 och 2023. Både avkastningen på totalt kapital och avkastningen på eget kapital har stärkts sedan förra rapporten. Som kan ses i diagrammen har detta varit en trend som pågått sedan år 2018, parallellt med att den generella lönsamheten i branschen också stärkts (se statistiken för marginal-utvecklingen i föregående uppslag). Särskilt noterbart här är FM-bolagen, vars avkastning på totalt kapital stärkts från 7,7 till 14,9 procent mellan 2020 och 2023, medan deras avkastning på eget kapital ökat från 19,5 till 46,4 procent.

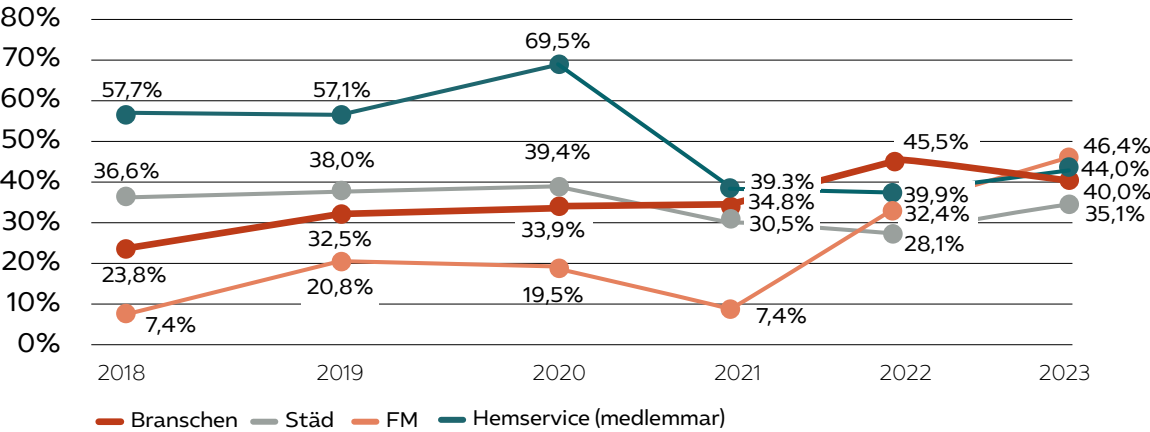
Avkastning på totalt kapital

Källa: Serviceföretagen och Soliditet.



Avkastning på eget kapital

Källa: Serviceföretagen och Soliditet.



Förädlingsvärdet

Ett annat intressant nyckeltal är förädlingsvärdet, som brukar definieras som det värde ett företag tillför genom sin verksamhet. Eller som företagets bidrag till bruttonationalprodukten (BNP). Förädlingsvärdet motsvarar ett företags produktion minus värdet av insatsvarorna som har använts. Nedbrutet används ofta förädlingsvärdet per anställd som nyckeltal. Beräkningen görs genom att ta lönekostnader plus rörelseresultatet plus avskrivningar delat med antalet anställda.

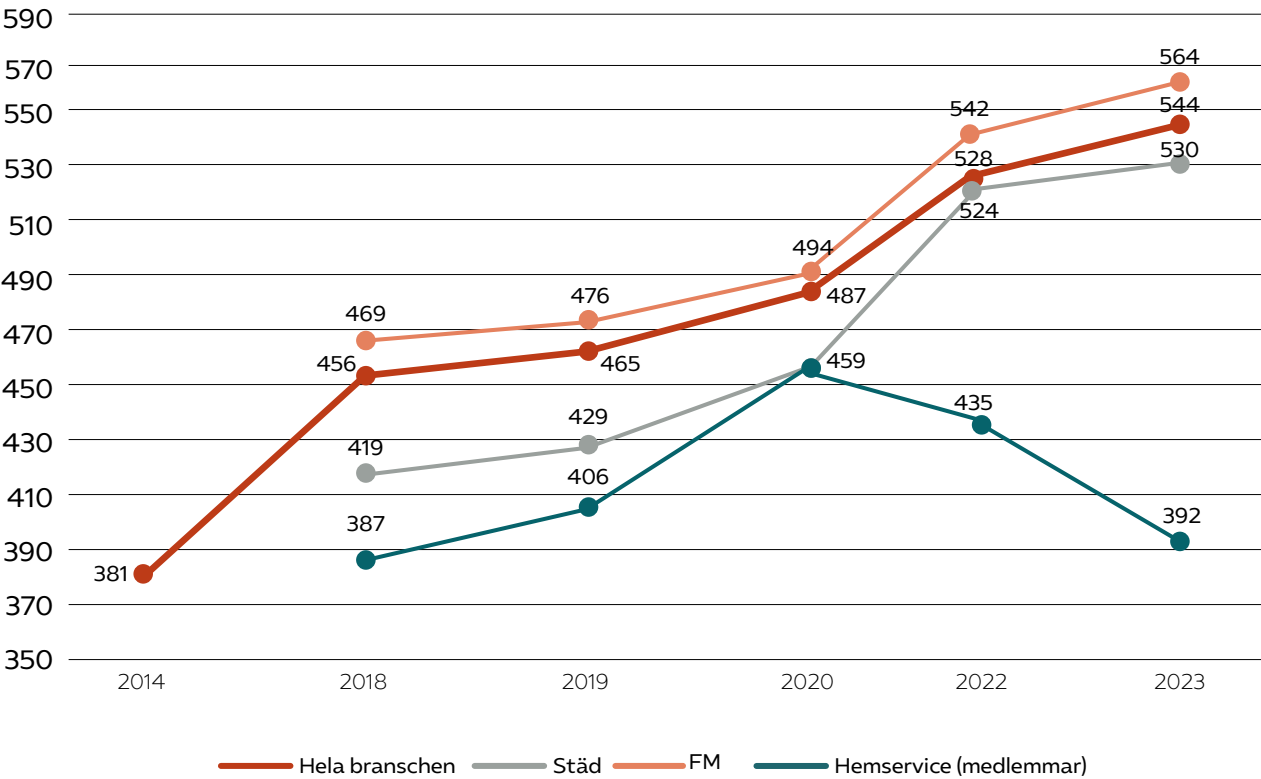
Som diagrammet nedan visar uppgick det genomsnittliga förädlingsvärdet per anställd under 2023 till 544 000 kronor. Det har ökat under varje år i mätperioden, vilket betyder att summan av rörelse-resultatet plus avskrivningar och lönekostnader

per anställd ökat. Noterbart är emellertid att förädlingsvärdet inom hemservice faktiskt minskat betydligt sedan toppen år 2020. Det ligger nu betydligt lägre än för de andra delbranscherna. Som kan ses i den övriga branschstatistiken har hemserviceföretagen även lägre personalkostnader och omsättning per anställd än de andra delbranscherna.

Det sammanlagda förädlingsvärdet för hela branschen, alltså dess bidrag till den svenska bruttonationalprodukten (BNP) kan uppskattas till ungefär 31,4 miljarder kronor. Det är en ökning med cirka 20 procent sedan år 2020.

Förädlingsvärde per anställd, tkr

Källa: Serviceföretagen och Creditsafe.



Soliditet

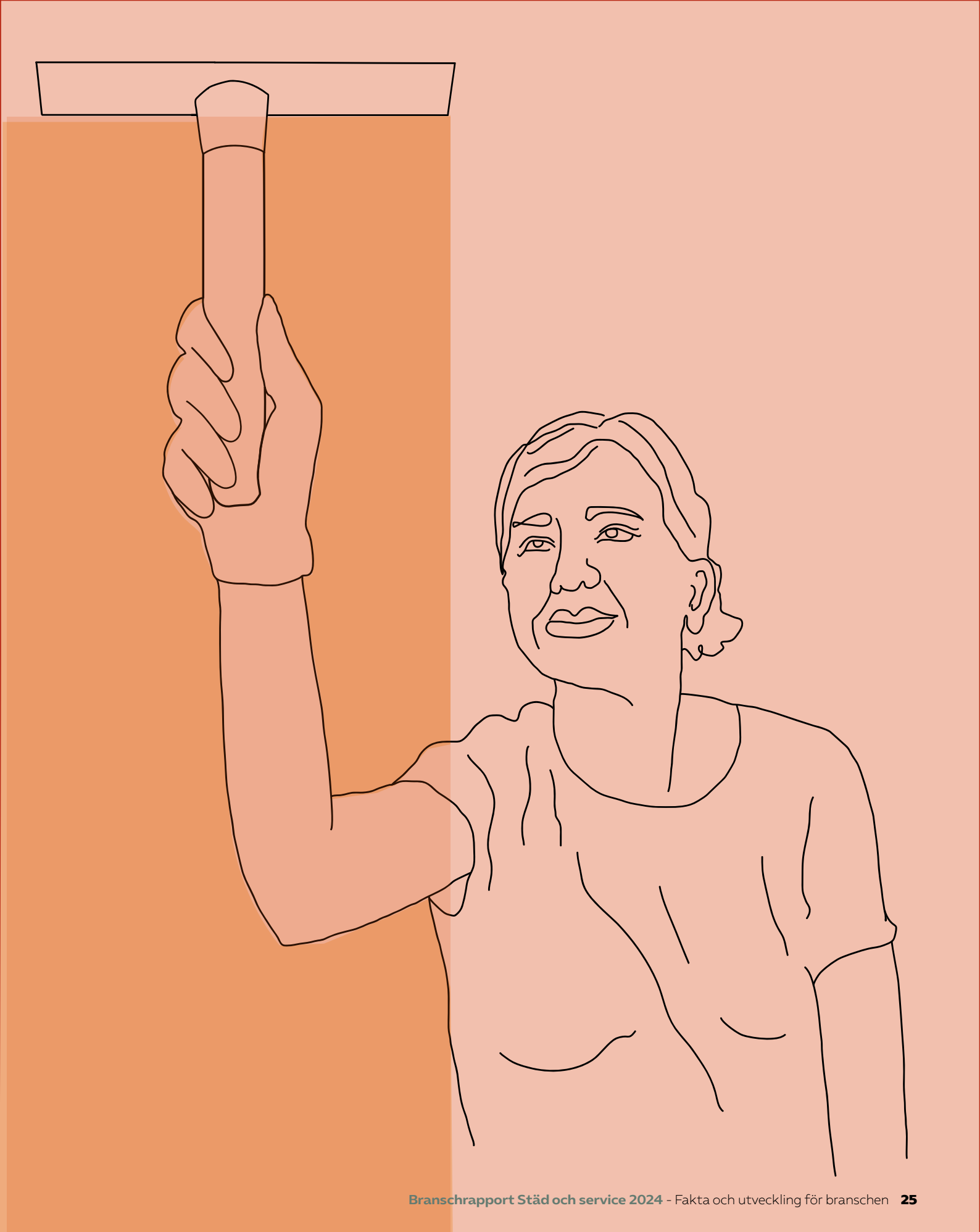
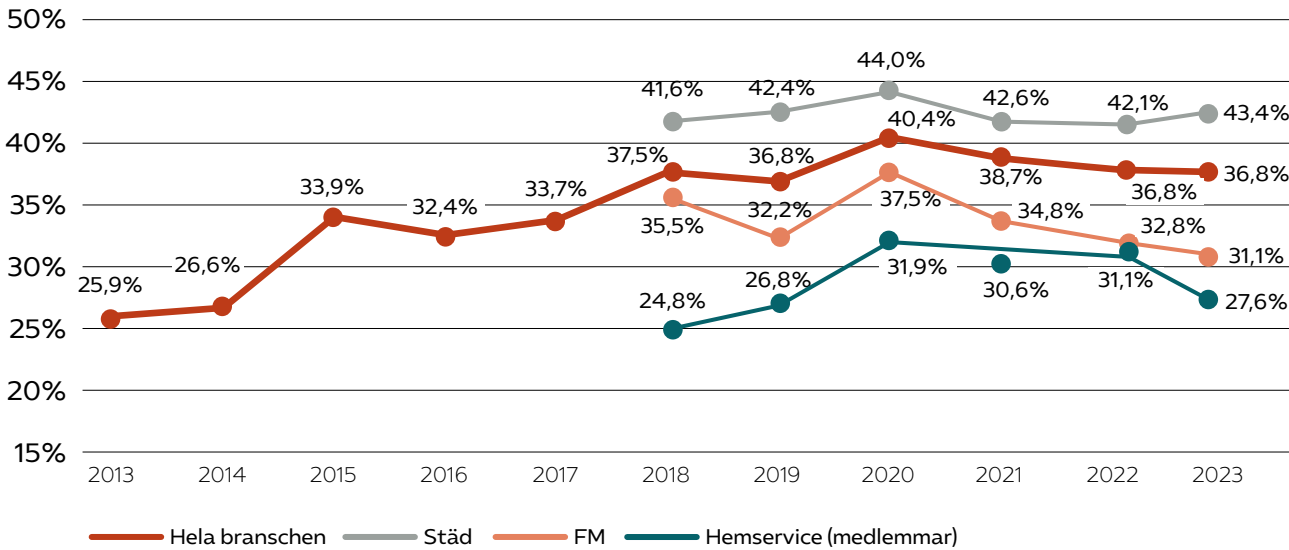
Soliditeten visar förenklat det (justerade) egna kapitalet genom de totala tillgångarna eller balansomslutningen. Måttet visar alltså hur stort det egna kapitalet är i förhållande till skulderna. Soliditeten utgör därmed ett mått på företagets förmåga att uthärda förluster, det vill säga betalningsförmåga på lång sikt. Förändringar av soliditeten visar om avkastningen på eget kapital varit tillräckligt hög i förhållande till årets tillväxt i totala tillgångar.

Som framgår av diagrammet ligger branschens branschens genomsnittliga soliditet på 36,5 procent. Generellt brukar man säga att ett bra soliditetsmål är mellan 30 och 40 procent. Uppdelat efter delbranscher samt utefter företagsstorlek varierar de genomsnittliga soliditetsmåtten något. Hemservice ligger lite lågt med dess genomsnittliga soliditet på 27,6 procent, medan städföretagen ligger förhållandevis högt med sina 43,4 procent.

Rörande hemserviceföretagen är det en yngre bransch där det också pågår en del konsolidering, som innebär att företagen tar större lån vilket ökar balansomslutningen. Dessutom behöver de kanske bekosta tjänstebilar för att ta sig till kunderna, vilket ytterligare ökar differensen mellan det egna och det totala kapitalet. Städ företagen är en mycket mognare bransch, vilket minskar differensen mellan det egna kapitalet i relation till det totala kapitalet. På det stora hela sticker branschens soliditetstal inte ut som onormala.

Soliditet

Källa: Serviceföretagen och Soliditet.



Personalstatistik

Genom Svenskt Näringslivs årliga lönestatistikinsamling samt ett urval av de större bolagens årsredovisningar får man en god uppfattning om hur löneutvecklingen samt hur ålders- och könsfördelningen i branschen sett ut. De genomsnittliga personalkostnaderna per anställd (löner plus sociala avgifter) låg på 495 000 kronor under 2023. Det är en ökning med ungefär 2 procent jämfört med året innan.

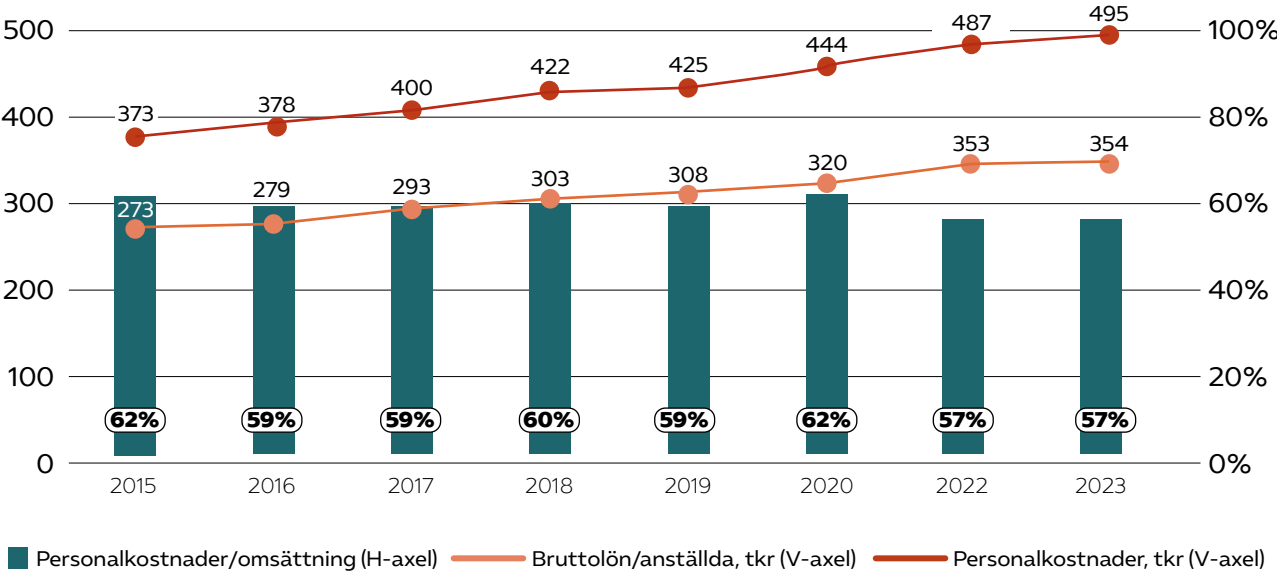
Genomsnittslönerna mätt som bruttolön, innan sociala avgifter, uppgick till 354 000 kronor år 2023. Utvecklingen av personalkostnaderna, där arbetare och tjänstemän är sammanslagna, per anställd redovisas i tabellen och diagrammet nedan, tillsammans med personalkostnadernas andel av omsättningen. Under 2023 uppgick personal-kostnaderna till i genomsnitt 57 procent av bolagens omsättning.

Alla	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2022	2023
Bruttolön/anst, tkr (V-axel)	273	279	293	303	308	320	353	354
Personalkostn/anst, tkr (V-axel)	373	378	400	422	425	444	487	495
Pers.kostn/oms (H-axel)	62%	59%	59%	60%	59%	62%	57%	57%

Källa: Serviceföretagen och Soliditet.

Personalkostnader per anställd/omsättning

Källa: Serviceföretagen och Creditsafe.



Högst personalkostnader hade FM-företagen med 512 000 kronor i lönekostnader per anställd. Därefter följde städföretagen med 475 000 kronor. Lägst personalkostnader per anställd hade hemserviceföretagen med 369 000 kronor. Diagram och tabeller för dessa redovisas separat i slutet av avsnittet med branschstatistik. Rörande nyckeltalet personalkostnader i förhållande till omsättningen, som år 2023 ligger på 57% , är det viktigt att notera att FM-bolagen drar ned genomsnittet avsevärt. För städ- samt hemserviceföretagen ligger siffrorna på 73 procent respektive procent.

Arbetsställets sektorstillhörighet

I tabellen över arbetsställets sektorstillhörighet visas fördelningen mellan offentligt och privat anställda inom sektorn, samt i vilken typ av organisationer de finns. Siffrorna är hämtade från SCB. Från och med år 2022 har SCB gjort vissa förändringar i hur man räknar ut och definierar sektorstillhörighet. Det innebär att jämförelser av 2022 års statistik med tidigare år bör göras med försiktighet.

Som kan ses i diagrammet nedan arbetar en klar majoritet av medarbetarna i branschen, cirka 75 procent, inom privat sektor eller näringslivet som SCB kallar det. Cirka 23 procent av medarbetarna jobbar i staten, kommuner 2 procent i övriga sektorer. Det mesta av den övriga statistiken i den här rapporten bygger på uppgifter om privata företag, som alltså representerar en klar majoritet av branschen.

	Städare	Städledare och husfruar
Näringslivet	59 255	3 041
Hushållens icke-vinstdrivande organisationer	1 377	62
Staten	1 263	43
Kommun	13 606	7
Region	4 134	3
Offentlig förvaltning totalt (staten, kommun, region)	19 003	53
Övrigt	28	5

Källa: SCB
*-offentliga verksamheter

Anställda verksamma per näringsgren

Tabellen över näringsgren visar fördelningen mellan olika kundmarknader som de anställda verkar inom. Som tabellen visar är företagstjänster precis som i föregående rapporter den klart största näringsgrenen. Den står ensamt för över hälften av marknaden.

Näringsgren	Antal	Andel
M+N företagstjänster	39 314	54%
Q vård och omsorg; sociala tjänster	6 327	9%
P utbildning	5 668	8%
I hotell- och restaurangverksamhet	5 077	7%
L fastighetsverksamhet	3 526	5%
R+S+T+U kulturella och personliga tjänster m.m.	2 713	4%
F byggverksamhet	2 370	3%
O Offentlig förvaltning och försvar	1 592	2%
H Transport och magasinering	1 387	2%
OO okänd verksamhet	529	1%
MJ information och kommunikationr	253	0%
A Jordbruk, skogsbruk och fiske	146	0%
D+E Energiförsörjning; miljöverksamhet	133	0%
K Finans- och försäkringsverksamhet	62	0%

Födelseregion

I tabellen som visar födelseregion för de anställda blir det tydligt vilken integrationsmotor den här branschen är för nyanlända. 66 procent av medarbetarna inom städ- och service är utrikes födda jämfört med cirka 20 procent för Sveriges befolkning som helhet. Hela 41 procent av medarbetarna är födda utanför Europa.

Födelseregion	Totalt 2016	Totalt 2017	Totalt 2018	Totalt 2019	Totalt 2020	Totalt 2021	Totalt 2022	Antal % 2022	Kvinnor 2022	Män 2022
Sverige	34.219	31.329	29.710	29.510	27.247	26.852	26.927	33,8%	21.385	5.542
Europa exkl. Norden	16.814	17.142	18.075	18.950	18.483	18.758	19.903	25,0%	15.661	5.460
Asien	12.825	13.483	14.707	16.034	15.717	17.012	18.536	23,3%	13.076	4.831
Afrika	5.935	6.619	7.532	8.293	7.954	8.648	9.915	12,4%	5.084	1.072
Sydamerika	3.135	2.928	2.936	2.970	2.725	2.713	2.756	3,5%	1.684	135
Norden exkl. Sverige	1.602	1.333	1.219	1.142	1.007	921	865	1,1%	730	274
Nord & Mellan-amerika	592	550	578	628	618	660	708	0,9%	434	21
Okänt födelseland	19	21	24	20	18	21	34	0,0%	13	10
Oceanien	15	2,3%	15	16	16	21	18	18	9	2,3%
Totalt	75.603	21.587	75.156	73.421	74.797	77.568	73.787	100,0%	58.076	21.587

Ålder- och könsstruktur

Genom Svenskt Näringslivs lönestatistik för städ-, FM och hemserviceföretagen får man utöver löneutvecklingen också fram köns- och åldersstrukturen i branschen. Lönestatistiken som är underlag för den här rapporten innehåller statistik för 37 493 anställda i medlemsföretagen.

Bland de anställda i branschen är 62 procent kvinnor. När det kommer till chefspositioner är andelen kvinnor något lägre; 50,2 procent. Könsskillnaderna har emellertid minskat något jämfört med 2022 års branschrapport, där 64 procent av de anställda i branschen var kvinnor men andelen kvinnliga chefer endast var 48 procent.

Rörande ålderssturkturen är genomsnittåldern bland de anställda i årets rapport 43,5 år. Den totala genomsnittsåldern har stigit lite från 2022 års rapport då den var 43,2 år. Det är kvinnorna som stått för lejonparten av ökningen då deras medelålder stigit från 43,9 till 44,5 år, medan männens medelålder endast stigit från 41,9 till 42 år. I tabellen höger redovisas antal anställda för olika åldersintervall samt andelen kvinnor och män i respektive åldersintervall.

Åldersintervall	Andel i procent	Män	Kvinnor
15-24	7,0%	2,9%	4,1%
25-29	7,6%	3,1%	4,5%
30-34	11,3%	4,7%	6,6%
35-39	12,8%	5,2%	7,6%
40-44	13,6%	4,8%	8,8%
45-49	14,5%	4,9%	9,6%
50-54	13,2%	4,0%	9,2%
55-59	11,1%	3,4%	7,7%
60-64	7,3%	2,3%	5,0%
65-	1,6%	0,6%	1,0%

Källa: Serviceföretagen och Svenskt Näringsliv.

De 25 största företagen i branschen

Rank	Företagsnamn	Boksluts-period	Netto-omsättning, tkr	Nettoomsättning, tkr (fg år)	Antal anställda 2023	Antal anställda (2022)
1	Iss Facility Services AB	2023-12	4823135	4301663	5616	5163
2	Sodexo AB	2023-08	3714185	3259717	3836	3707
3	Coor Service Management AB	2023-12	5127545	5068568	3684	3665
4	Compass Group AB	2023-09	2641483	2502674	2829	2259
5	Hemfrid i Sverige AB	2023-12	827260	854166	1776	1642
6	MIAB AB	2023-12	588930	467546	1074	899
7	Forenede Service AB	2023-12	587817	573892	911	891
10	Rengörare Näslund AB	2023-12	442010	358455	751	514
8	Coor ILV AB	2023-12	564884	634198	702	712
9	Homemaid AB (Publ)	2023-12	332972	333475	673	671
11	Asteri Facility Solutions AB	2023-12	257284	232767	524	498
12	Lassila & Tikanoja Service AB	2023-12	264814	255259	453	493
13	MIAB Facility Services AB	2023-12	216623	180195	426	360
15	Coor Norrland Lokalvård AB	2023-12	284823	271867	421	404
14	Bohus Städ Patric Svensson AB	2023-12	337998	308730	391	411
16	NearYou Service AB	2022-12	212606	190598	350	335
17	SOL Facility Services AB	2023-12	195934	188983	280	281
18	ISKO AB	2023-12	147805	153915	253	274
19	Kundpartner Syd AB	2023-12	137075	132723	220	207
20	ADA Service Partner AB	2023-12	116923	116856	218	218
21	Städgladen AB	2023-12	125768	117043	218	218
22	Mellansvenska Städ AB	2023-08	142549	133959	216	235
23	Teknostäd AB	2023-06	130539	137195	211	326
24	Freska Sweden AB	2023-12	117505	126337	209	219
25	PMI Clean AB	2023-12	120440	95804	198	168

Källa: Serviceföretagen och Soliditets Nordic Business Key.

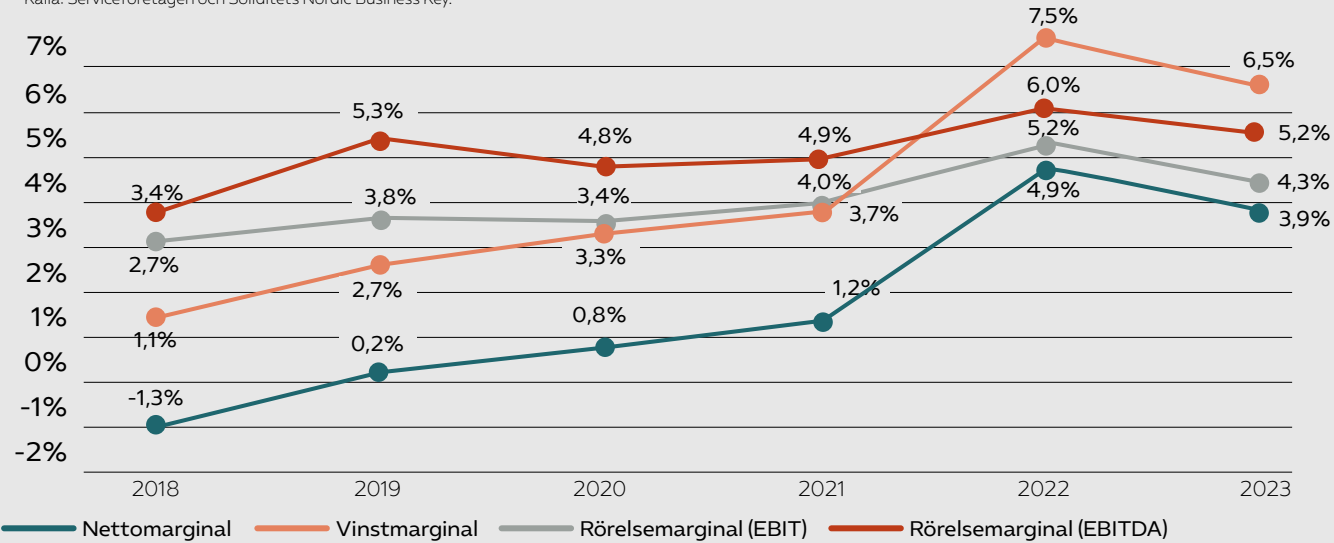
Separat statistik för FM-företagen

Källa: Serviceföretagen och Soliditets Nordic Business Key.

Antal anställda	Antal företag	Andel i procent
Totalt	52	100
0 - 9	26	50
10 - 49	10	19,2
50 - 249	4	7,7
250 +	12	23,1

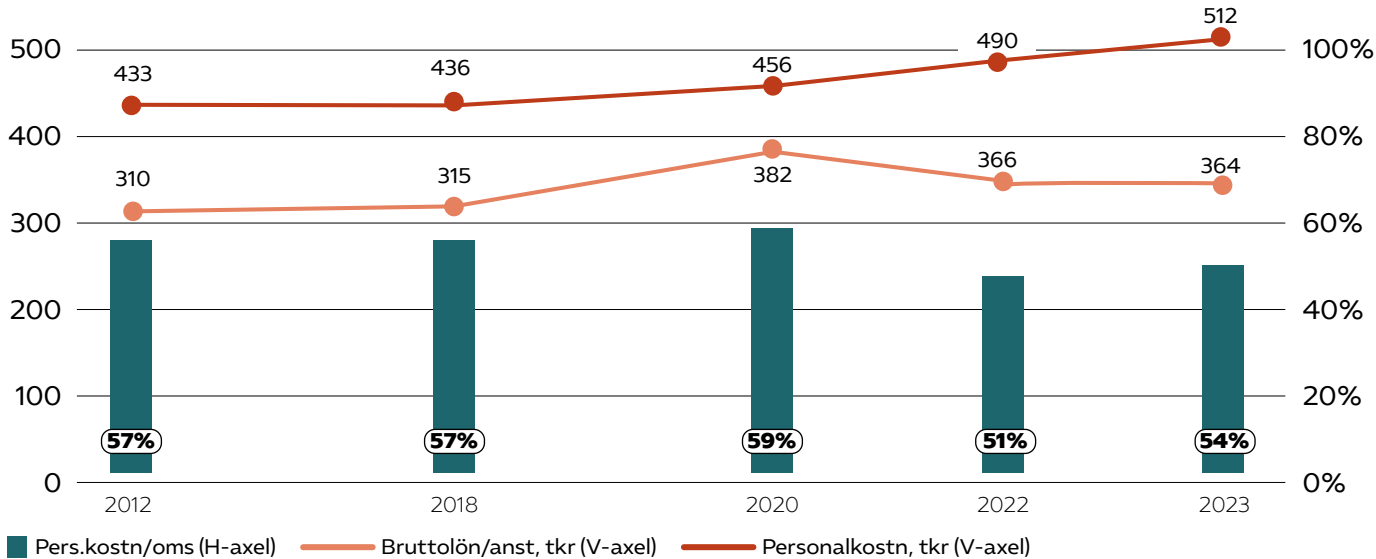
Lönsamhet, FM-företagen

Källa: Serviceföretagen och Soliditets Nordic Business Key.



Personalkostnader per anställd/omsättning, FM-företagen

Källa: Serviceföretagen och Creditsafe.



De 10 största FM-företagen i branschen

Rank	Företagsnamn	Boksluts-period	Nettoomsättning, tkr	Nettoomsättning, tkr (fg år)	Antal anställda 2023	Antal anställda (2022)
1	Iss Facility Services AB	2023-12-01	4823135	4301663	5616	5163
2	Sodexo AB	2023-08-01	3714185	3259717	3836	3707
3	Coor Service Management AB	2023-12-01	5127545	5068568	3684	3665
4	Compass Group AB	2023-09-01	2641483	2502674	2829	2259
5	MIAB AB	2023-12-01	588930	467546	1074	899
6	Forenade Service AB	2023-12-01	587817	573892	911	891
7	Coor ILV AB	2023-12-01	564884	634198	702	712
8	Asteri Facility Solutions AB	2023-12-01	257284	232767	524	498
9	Lassila & Tikanoja Service AB	2023-12-01	264814	255259	453	493
10	MIAB Facility Services AB	2023-12-01	216623	180195	426	360

Källa: Serviceföretagen och Soliditets Nordic Business Key.



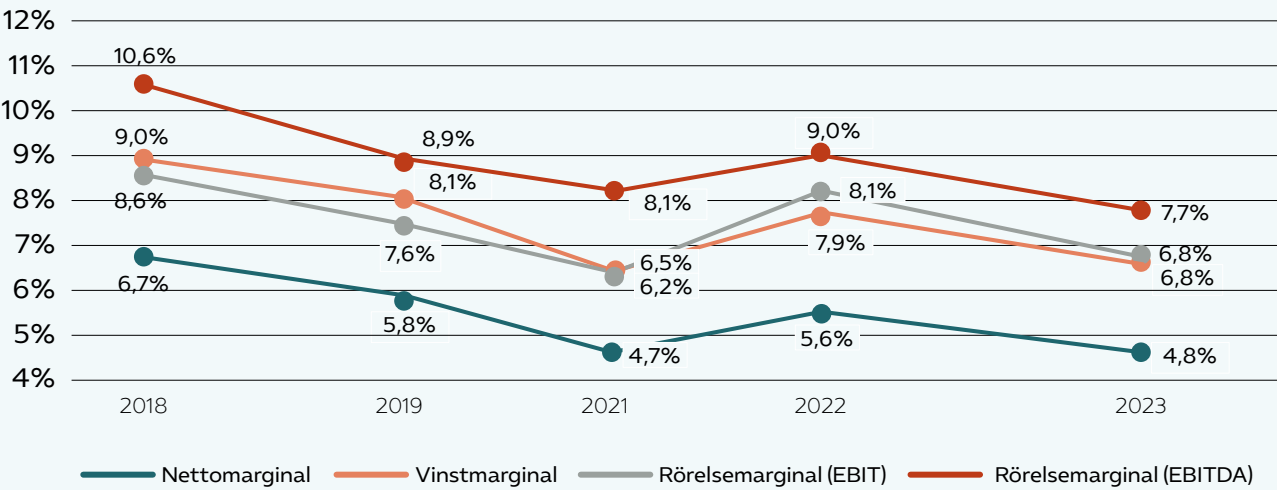
Separat statistik för städföretagen

Källa: Serviceföretagen och Soliditets Nordic Business Key.

Antal anställda	Antal företag	Andel i procent
Totalt	4 294	100
0 – 9	3 667	85,4
10 – 49	514	12,0
50 – 249	109	2,5
250 +	4	0,1

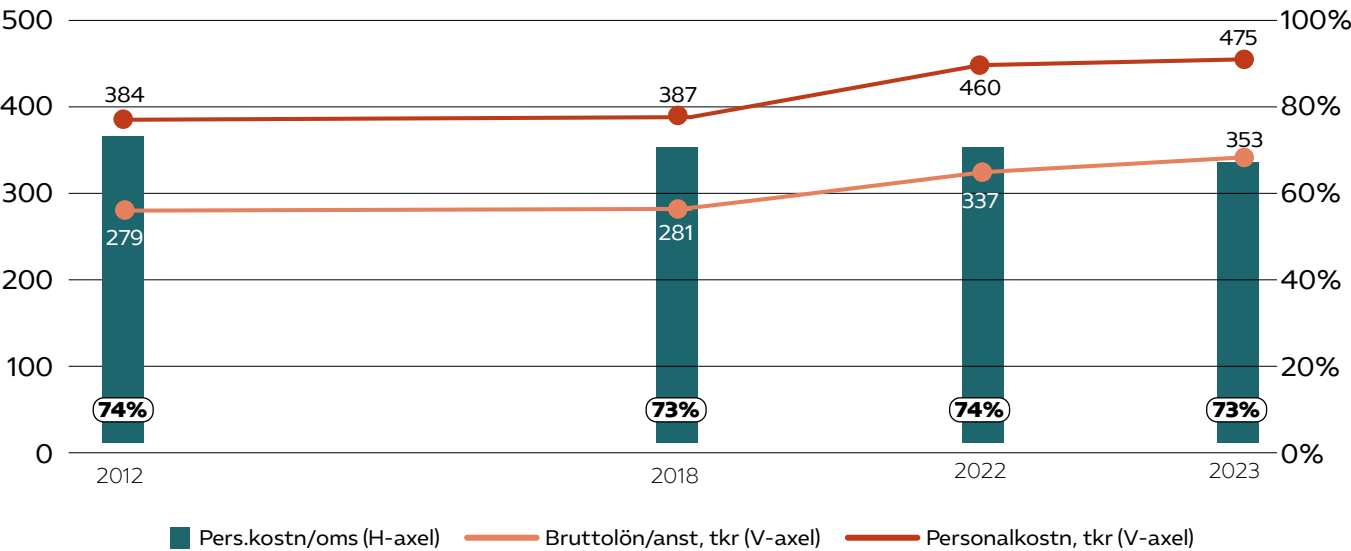
Lönsamhet, städföretagen

Källa: Serviceföretagen och Soliditets Nordic Business Key.



Personalkostnader per anställd/omsättning, städföretagen

Källa: Serviceföretagen och Soliditets Nordic Business Key.



De 20 största städföretagen i branschen

Källa: Serviceföretagen och Soliditets Nordic Business Key.

Rank	Företagsnamn	Bokslutspe-riod	Nettoomsättning, tkr	Nettoomsättning, tkr (fg år)	Antal anställda 2023	Antal anställda (2022)
1	Rengörare Näslund AB	2023-12-01	442 010	358 455	751	514
2	Bohus Städ Patric Svensson AB	2023-12-01	337 998	308 730	391	411
3	ISKO AB	2023-12-01	147 805	153 915	253	274
4	Städgladen AB	2023-12-01	125 768	117 043	218	218
5	Mellansvenska Städ AB	2023-08-01	142 549	133 959	216	235
6	Teknostäd AB	2023-06-01	130 539	137 195	211	326
7	Miljöpalatset AB	2023-12-01	109 348	95 867	198	188
8	PMI Clean AB	2023-12-01	120 440	95 804	198	168
9	Belles Golv & Städ AB	2023-12-01	85 067	84 037	196	189
10	Exiso AB	2023-12-01	107 438	107 264	187	188
11	Hs Service och Support AB	2022-12-01	146 297	139 238	176	165
12	Dannebacken Service AB	2023-12-01	97135	95 426	173	75
13	Östgöta Elitstäd AB	2023-03-01	95 082	90 303	168	170
14	Kosmo Miljötjänst AB	2023-08-01	78 572	61 474	160	95
15	ICG Sverige AB	2023-12-01	74 653	60 767	152	151
16	Serviceföretaget Pima AB	2023-03-01	103 876	79 050	148	119
17	Rahms Städ AB	2022-12-01	68 823	63 345	144	126
18	Fix Cleaning Service AB	2022-12-01	83 932	91 153	137	270
19	Ekbergs Fönsterputs & Städ AB	2023-12-01	73 351	69 740	133	128
20	Maries Puts & Städ PRIVAT AB	2023-12-01	19 655	61 794	130	122

Separat statistik för hemserviceföretagen

Källa: Serviceföretagen och Soliditets Nordic Business Key.

Antal anställda	Antal företag	Andel i procent
Totalt	281	100
0 – 9	168	59,8
10 – 49	87	31
50 – 249	24	8,5
250 +	2	0,7

Källa: Serviceföretagen och Soliditets Nordic Business Key.

Rut-utbetalningar

Tabellen nedan visar hur nyttjandet av Rut-avdraget har utvecklats genom åren. Det ger också en indikation på hur stor branschen egentligen är. 2023 genomfördes 1 258 944 köp med Rut-avdrag. Tillsammans motsvarade de avdrag uppgående till 7,37 miljarder kronor. Det innebär att branschen borde omsätta åtminstone närmare 15 miljarder kronor, eftersom Rut-avdraget uppgår till 50 procent.

Hemservicebranschens siffror som redovisas i den här rapporten motsvarar medlemsbasen i Serviceföretagens hemservicebransch. Då det inte finns en separat branschkod för hemserviceföretag ingår de i bransch-koderna städservice hos Soliditets bisnode-bransch och lokalvård i SNI. Så en stor del av hemservicebranschen blandas upp med övriga städbranschen.

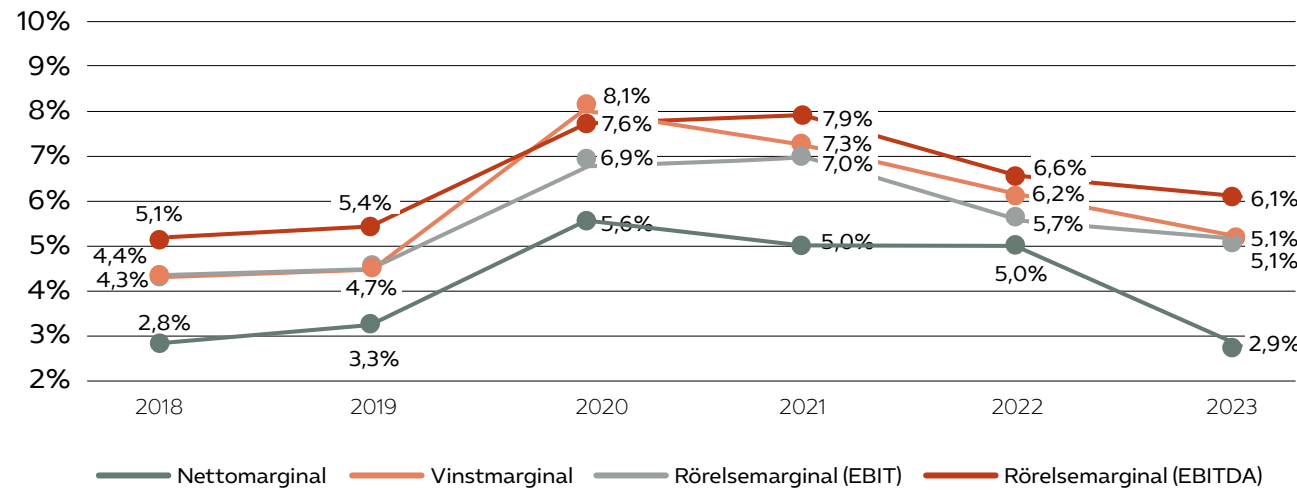
Rut-betalningar

Utveckling RUT-utbetalningar	Antal köp	Belopp,mkr
2015	667 693	3 372
2016	730 449	3 695
2017	894 993	4 655
2018	966 211	5 063
2019	1 023 438	5 689
2020	1 098 002	6 055
2021	1 196 623	7 003
2022	1 367 382	7 588
2023	1 258 944	7 366

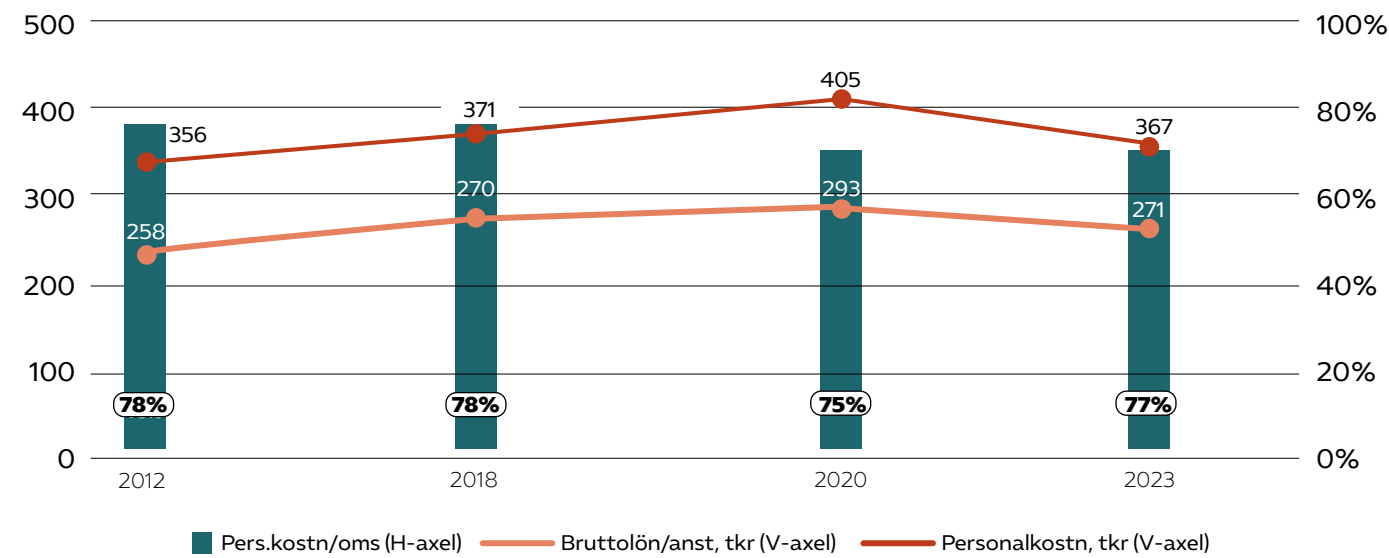
Källa: Serviceföretagen och Soliditets Nordic Business Key.

Lönsamhet, hemserviceföretagen

Källa: Serviceföretagen och Soliditets Nordic Business Key.



Personalkostnader per anställd/omsättning, hemserviceföretagen



Källa: Serviceföretagen och Creditsafe.

De 10 största hemserviceföretagen i branschen

Rank	Företagsnamn	Boksluts-period	Nettoomsättning, tkr	Nettoomsättning, tkr (fg år)	Antal anställda 2023	Antal anställda (2022)
1	Hemfrid i Sverige AB	2023-12	827 260	854 166	1776	1642
2	Homemaid AB (Publ)	2023-12	332 972	333 475	673	671
3	Freska Sweden AB	2023-12	117 505	126 337	209	219
4	Nytta AB	2023-12	71 603	63 882	119	137
5	Städhuset i Stockholm AB	2023-12	64 148	62 964	107	165
6	Katarinas Städtjänst i Varberg AB	2023-12	64 049	56 022	96	93
7	Klara Städ AB	2023-12	57 318	24 289	94	47
8	Städpulsen AB	2023-12	50 172	49 788	84	82
9	Vardagsfrid AB	2023-04	48 396	40 119	81	45
10	Boleva AB	2023-06	34 819	30 041	77	45



Medlemsundersökning

Stabilt konjunkturläge

Trots det ansträngda omvärldsläget rapporterar branschen ett förhållandevis gott konjunkturläge. De genomsnittliga personalstyrkorna har växt och rekryteringsbehoven framöver bedöms som förhållandevis stora. Orderingången förbättrades mellan år 2022 och 2023 och förväntningarna på år 2024 är relativt positiva. På lönsamhetssidan ser läget emellertid lite sämre ut. Trots växande omsättning rapporterar många bolag problem med lönsamheten. Dessa problem kan ofta härröras till inflationsvågen, prispress bland konkurrenterna, samt dåligt uformade offentliga upphandlingar. Den sammanlagda bilden är en bransch där företagen möter förhållandevis god efterfrågan bland kunderna, men som har utmaningar med att rekrytera personal samt att ta tillräckligt med betalt för att bolagen ska vara lönsamma.

Vanligt med osunda konkurrensvillkor

Enkätsvaren tyder på att det är påfallande vanligt att företag upplever osunda konkurrensvillkor. Förutom allmän prispress som en hel del av de svarande bolagen rapporterar så riktar förhållandevis många av dem kritik mot hur systemet offentlig upphandling fungerar. För många av bolagen anses systemet fungera så pass dåligt att de inte ens deltar i sådana upphandlingar. Även här är den vanligaste kritiken att nuvarande system tenderar att lägga alltför stort fokus på att premiera den aktör som erbjuder lägsta pris, snarare än att premiera andra faktorer. Hela en tredjedel av bolagen i undersökningen uppger att de bara under det senaste året kommit i kontakt med aktörer de misstänker ägnar sig åt arbetslivskriminalitet. Enkätsvaren visar alltså på vikten av att branschföreträdare, politiker och andra intressenter fortsätter arbeta för att förbättra konkurrensvillkoren i städ- och servicebranschen.

Behov av bättre regleringar

Många av branschföretagen kritiserar nuvarande regleringar rörande anställningar och uppsägningar, de tidigare nämnda offentliga upphandlingarna, sjuklöne regler, samt lagstiftningen kring arbetskraftsinvandring. De tre förstnämnda områdena pekades ut som problematiska för branschens välmående även i den senaste branschrapporten, men nu har alltså även arbetskraftsinvandringen seglat upp som ett område det riktas stark kritik mot. Detta har att göra med den kraftiga höjningen av lönegolvet som infördes år 2023, och enkätsvaren visar att det här är något som många företag i branschen upplever som mycket negativt för deras tillväxtmöjligheter.

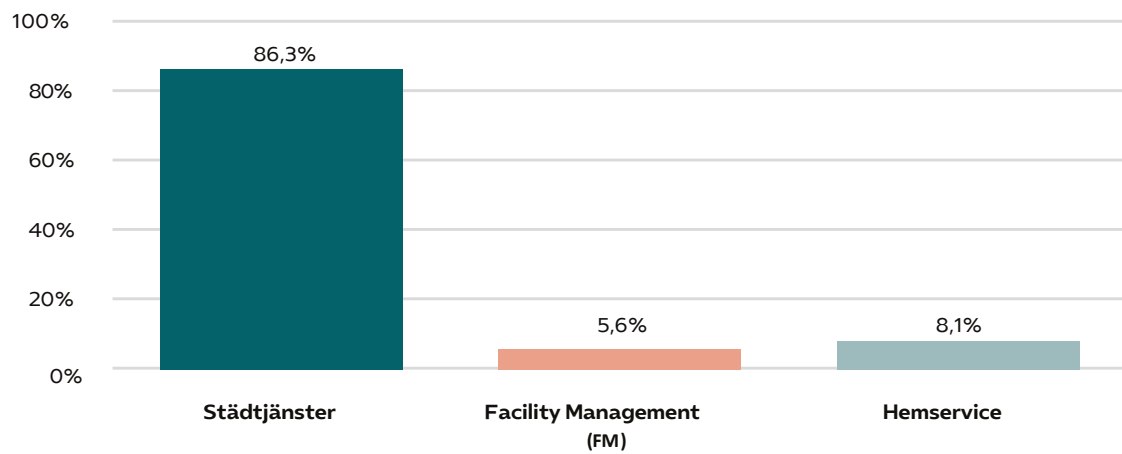
Deltagande företag

Sammanlagt deltog 160 företag i enkätundersökningen. Av dessa utför 86,3 procent huvudsakligen städtjänster, 8,1 procent huvudsakligen hemservice, och 5,6 procent huvudsakligen FM-tjänster. Det bör tilläggas att företag inom Facility Management i allmänhet är större än bolag i de andra segmenten. Undersökningen utfördes under våren 2024.

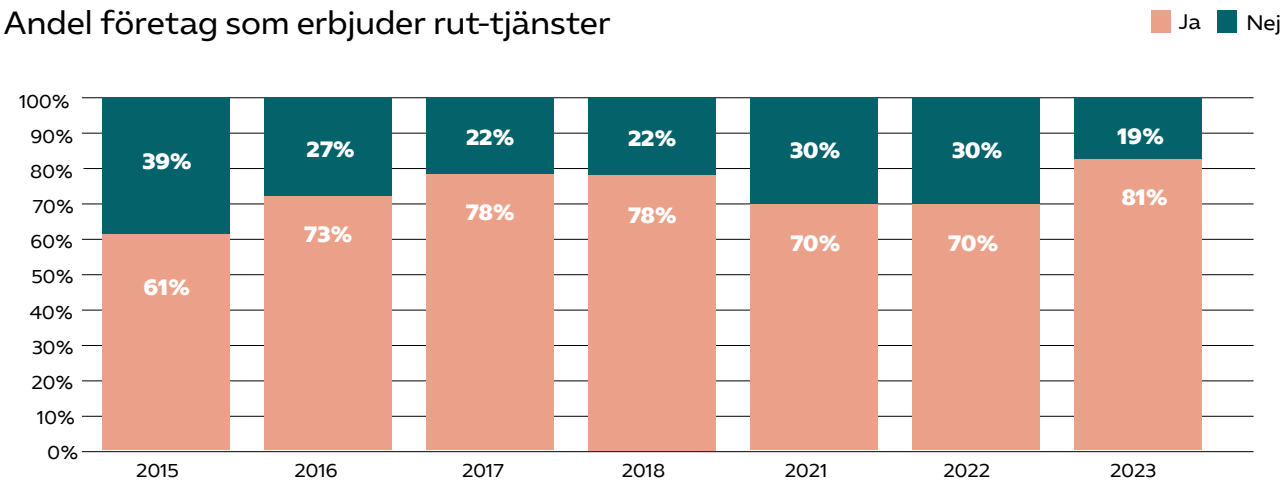
Deltagande företag

Sammanlagt deltog 160 företag i enkätundersökningen. Av dessa utför 86,3 procent huvudsakligen städtjänster, 8,1 procent huvudsakligen hemservice, och 5,6 procent huvudsakligen FM-tjänster.

Vilka delbranscher verkar företagen huvudsakligen inom (antal företag)



Andel företag som erbjuder rut-tjänster



Bland bolagen som deltog i enkäten erbjuder 81,9 procent rut-tjänster. Detta är klart högre än 2022 års undersökning då andelen var 70 procent. Det är också något högre än de 78 procent som erbjöd rut-tjänster i 2016 och 2018 års undersökningar.

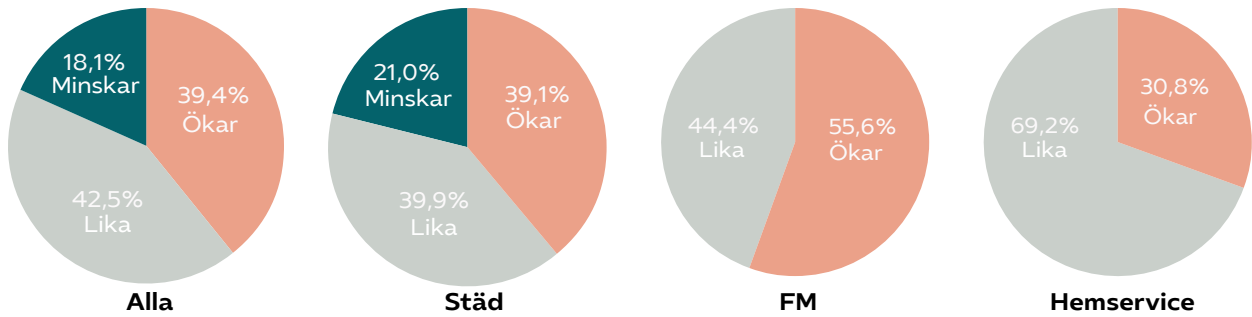
Konjunkturläget

Rekryteringsbehov

Trots det ansträngda konjunkturläget så växte de deltagande företagens personalstyrkor i genomsnitt betydligt under både år 2022 år och 2023. Mellan år 2021 och 2022 växte personalstyrkorna i genomsnitt med 8,5 procent. Mellan år 2022 och 2023 växte de i genomsnitt med 6,3 procent. Variationen mellan de enskilda företagen är emellertid stor.

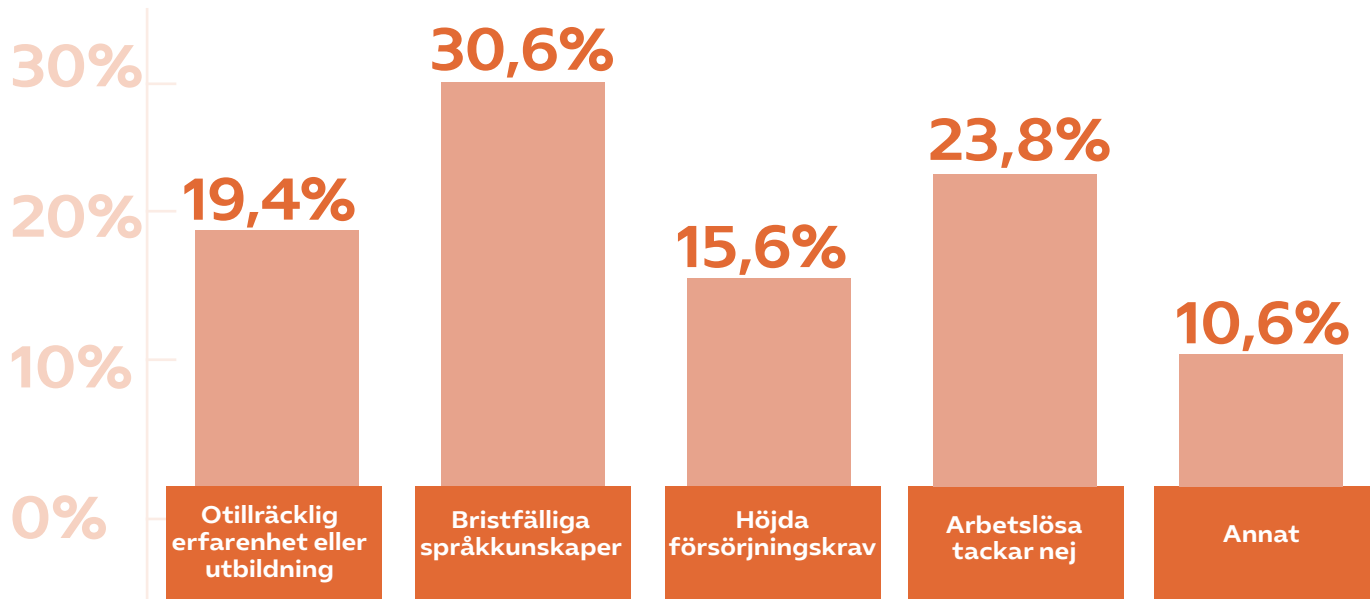
Vad gäller rekryteringsbehoven i närtid är det betydligt fler företag som tror på ökande personalstyrkor än minskande. 39,4 procent av de svarande tror deras personalstyrkor kommer ha växt fram till slutet av året. Det är dubbelt så många som de 18,1 procent som tror personalstyrkorna kommer ha minskat. Förhållandevis många, 42,5 procent, tror att personalstyrkorna kommer vara lika stora.

Hur bedömer du att personalstyrkan kommer att vara om sex månader jämfört med idag?



Vilken är er största rekryteringsutmaning?

De största rekryteringsutmaningarna för företagen uppges vara bristfälliga språkkunskaper samt att arbetslösa tackar nej till jobb. Men även otillräcklig erfarenhet eller utbildning, samt de höjda försörjningskraven från arbetskraftsinvandring från länder utanför Europa bedöms vara stora rekryteringsutmaningar bland förhållandevis många av bolagen i undersökningen.



Vilka är era viktigaste rekryteringskanaler?

Rörande frågan om bolagens viktigaste rekryteringskanaler råder det en stor variation i svaren. Den sammanlagda bilden är att alla typer av rekryteringskanaler anses vara förhållandevis viktiga. Noterbart är dock att medarbetares kontakter är den viktigaste rekryteringskanalen.

Rangordna alternativen från 1 till 7, där 1 är er viktigaste kanal och 7 er minst viktiga kanal.

Bäst

1.	Medarbetarnas kontakter
2.	Platsannonser (digitala och fysiska)
3.	Sociala medier
4.	Arbetsförmedlingen
5.	Matchningsaktör
6.	Annat
7.	Bemanningsaktör

Sämst

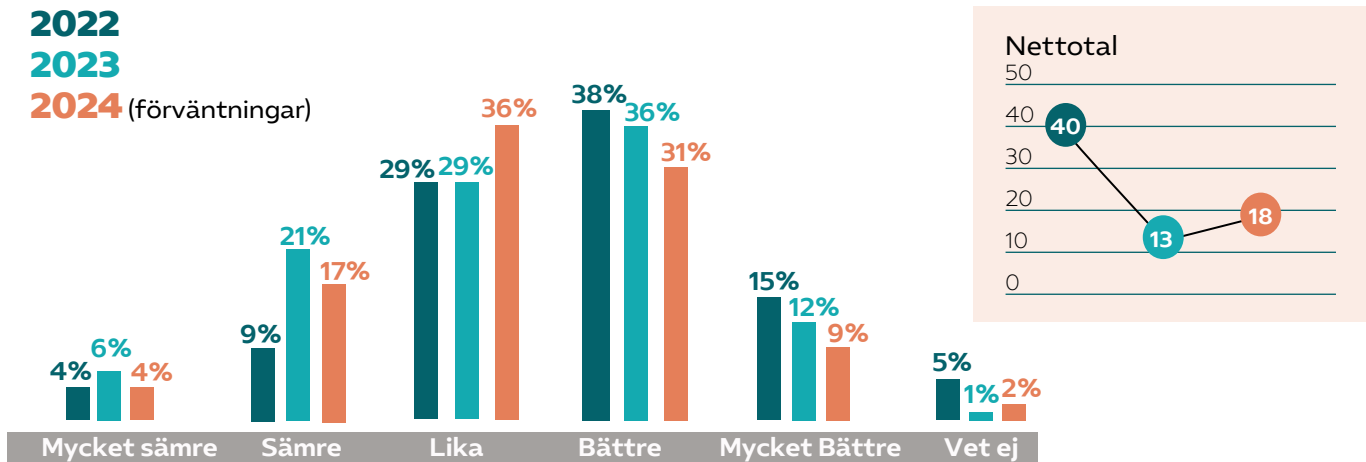
”Medarbetarnas kontaktnät är den viktigaste rekryteringskanalen.”

Orderläget

För de flesta företag var orderläget lika eller bättre under år 2023, jämfört med år 2022. 41,3 procent av de svarande rapporterade ett förbättrat orderläge medan 28,2 procent rapporterade ett försämrat sådant, vilket ger nettotalet +13,1 procent.

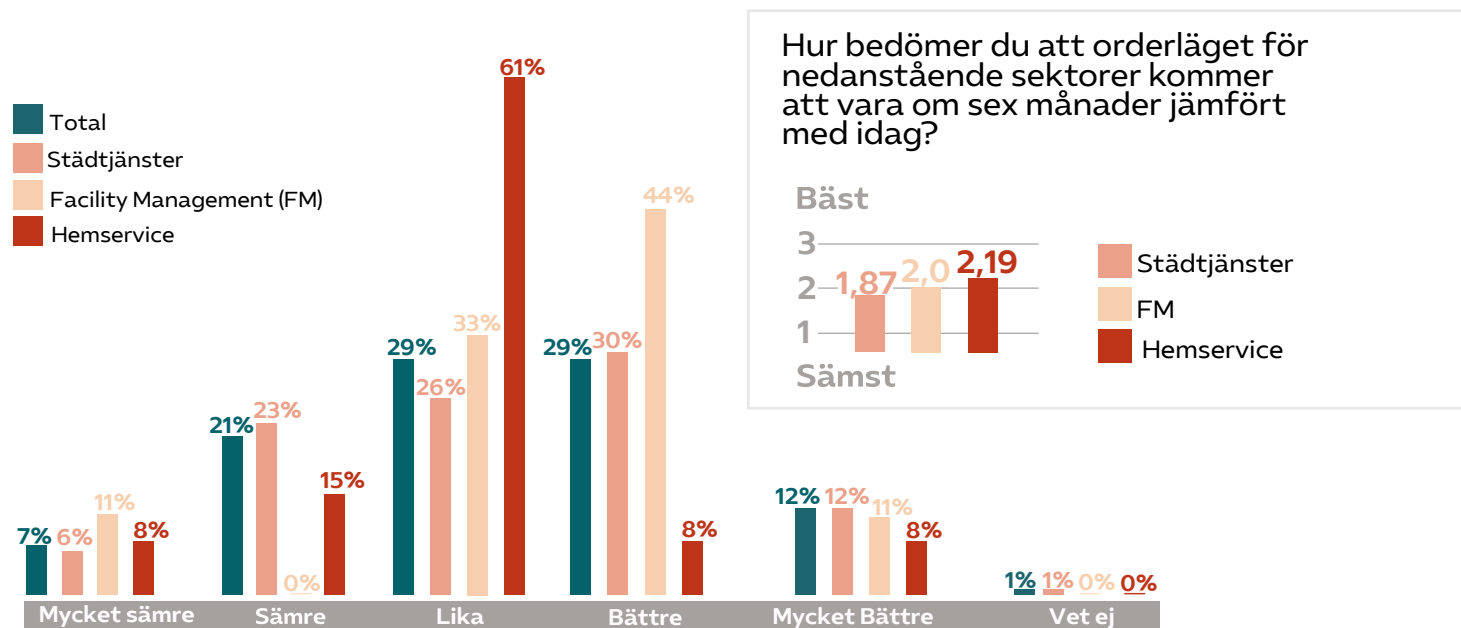
Hur var orderläget jämfört med året innan?

Källa: Serviceföretagen.



Vad gäller förväntningarna på år 2024 ser det också förhållandevis ljust ut bland de svarande bolagen. 36,1 procent av de svarande väntar sig ett stabilt orderläge. Totalt 39,9 procent av de svarande väntar sig ett förbättrat orderläge, medan totalt 21,5 procent förväntar sig ett försämrat sådant. Detta ger nettotalet +18,4 procent.

Frågan om hur orderläget väntas utvecklas för olika segment av branschen visar inte på särskilt stora skillnader i förväntningarna. Städtjänster väntas emellertid utvecklas något bättre än Facility Management (FM).

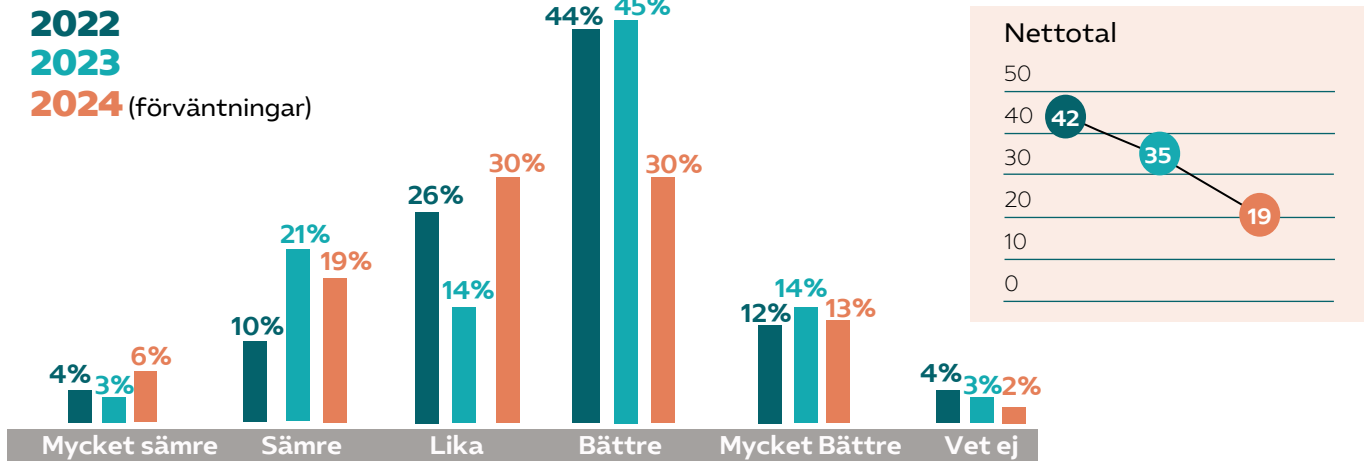


Omsättningen

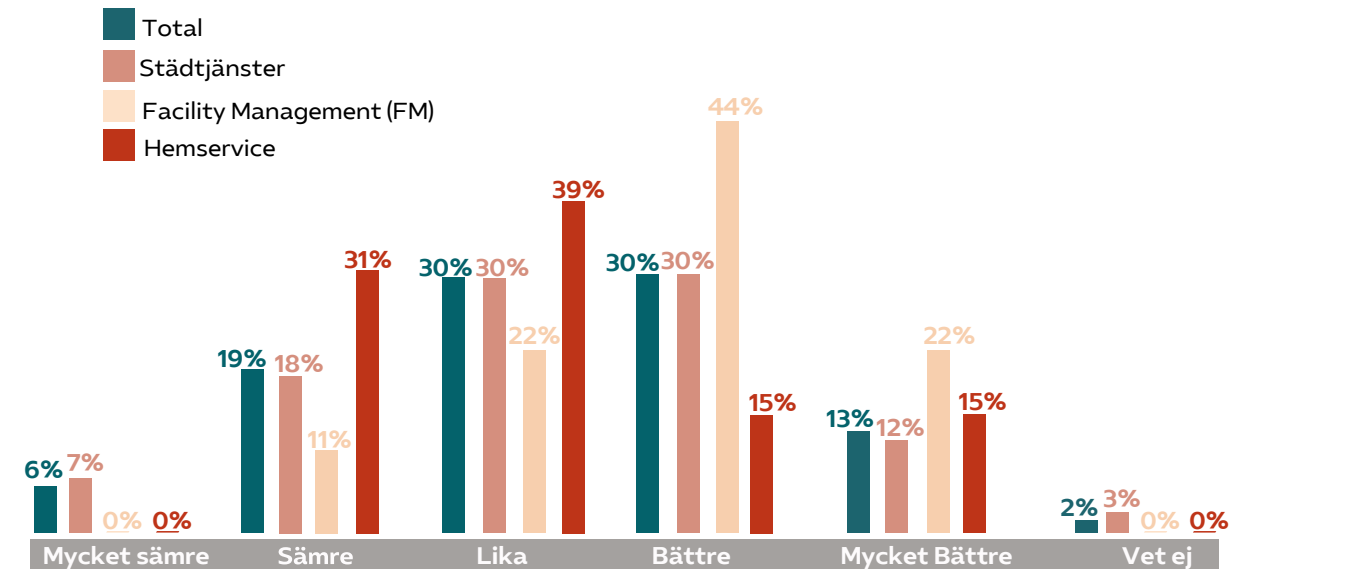
Bland de deltagande företagen rapporterade en klar majoritet förbättrad omsättning under år 2023 jämfört med år 2022. Totalt uppgav 59,7 procent en bättre omsättning medan 24,5 procent uppgav en försämrad omsättning. Detta ger det klart positiva nettotalet 35,2 procent. Med tanke på den kraftiga inflationsvåg som påbörjades år 2022 behöver en ökad omsättning emellertid inte innebära att bolagen går särskilt bra, då de flesta av dem parallellt drabbats av stora kostnadsökningar.

Hur var omsättningen jämfört med året innan?

Källa: Serviceföretagen.



Hur förväntas omsättningen bli under 2024 jämfört med året innan?

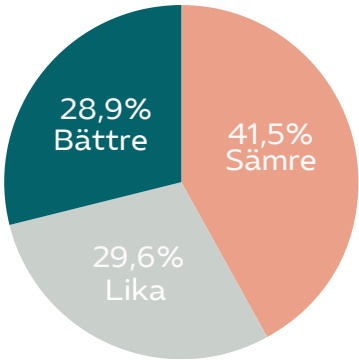


Lönsamheten

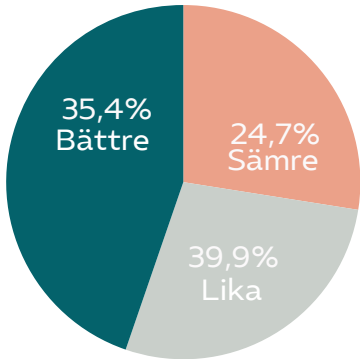
Trots förbättrad omsättning rapporterade många bolag en försämrad lönsamhet under år 2023 jämfört med år 2022. 28,9 procent rapporterade att deras rörelsemarginal blev bättre än det föregående året medan 41,5 procent rapporterade en försämrad sådan, vilket ger nettotalet -12,6 procent. På frågan om vad skillnaderna beror på uppger många av bolagen som rapporterade försämringar faktorer kopplade till inflationsvågen, prispress till följd av hård konkurrens, samt neddragningar hos kunderna. Detta är inte förvånande.

Hur var rörelsemarginalen 2023 jämfört med året innan?

Under år 2024 ser förväntningarna på marginalutvecklingen lite ljusare ut. 35,4 procent av de svarande väntar sig en förbättrad rörelsemarginal medan 24,7 procent väntar sig en försämrad marginal, vilket ger nettotalet +10,7 procent. En stor grupp på 39,9 procent väntar sig en ungefär lika stor rörelsemarginal under år 2024 som under år 2023.



2023

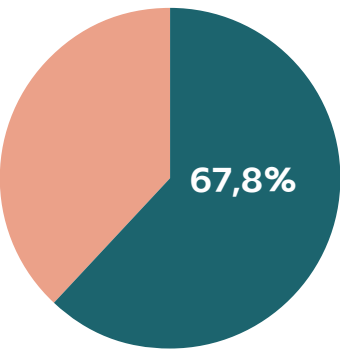


2024

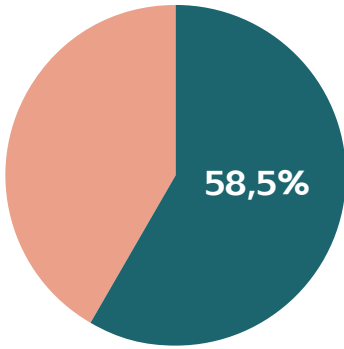
Personal

Arbetstid

Andelen anställda som arbetar heltid, alltså minst 35 timmar i veckan, är 58,5 procent. Detta är lägre än i enkätundersökningen år 2022 då andelen var 67,8 procent.

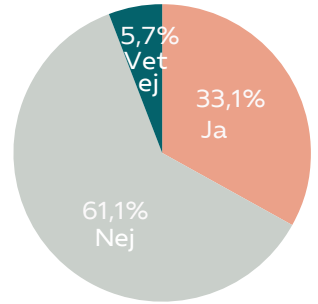
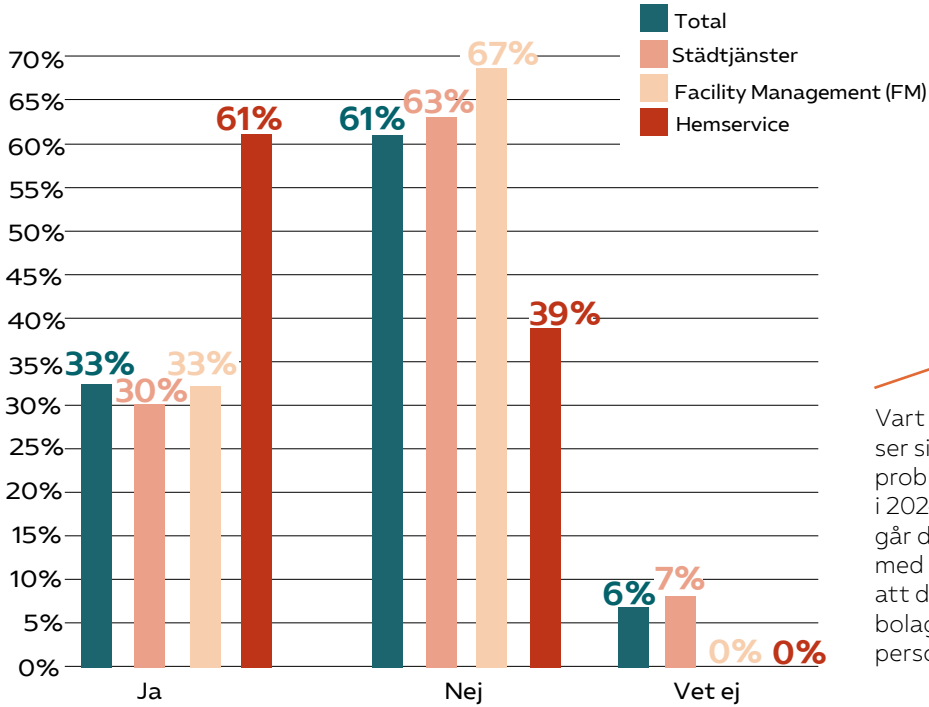


2022



2023

Upplever ni er personalomsättning som ett problem?



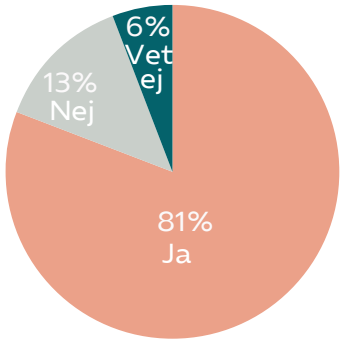
Vart tredje bolag i enkätundersökningen ser sin höga personalomsättning som ett problem. Detta är en av de nya frågorna i 2024 års enkätundersökning och det går därmed inte att göra jämförelser med föregående år. Klart är emellertid att det är förhållandevis vanligt bland bolag i branschen att oroa sig över personalomsättningen.

Hur viktigt är kompetensutveckling för att er personalstyrka ska klara sina arbetsuppgifter?



En annan fråga som tillkommit i årets undersökning handlar om huruvida bolag i branschen tycker att kompetensutveckling är viktigt för att deras medarbetare ska klara av sina arbetsuppgifter. En stor majoritet på totalt 81,4 procent av de svarande ser det som mycket eller ganska viktigt med kompetensutveckling. På samma sätt

Hjälper ni era anställda med kompetensutveckling (till exempel vidareutbildning)?



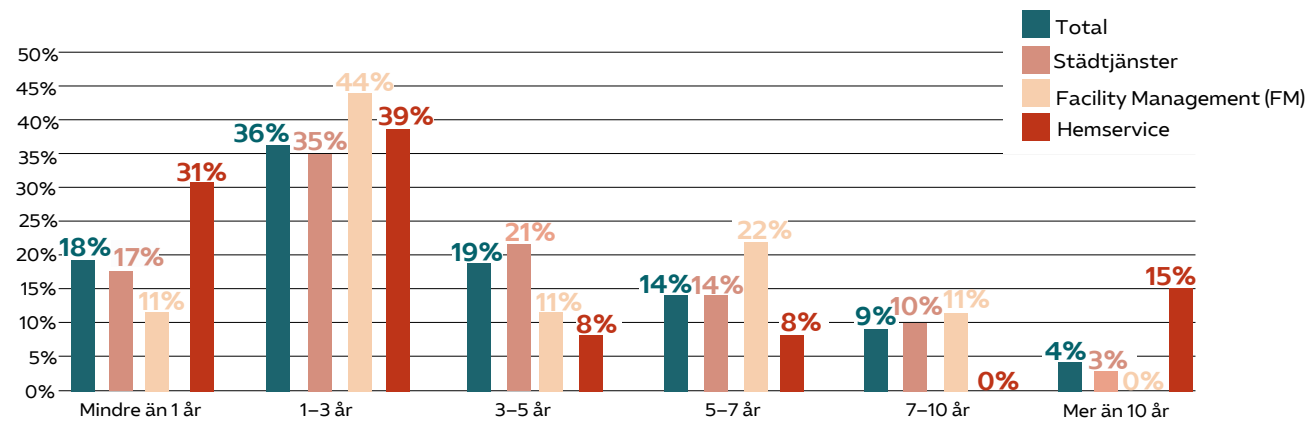
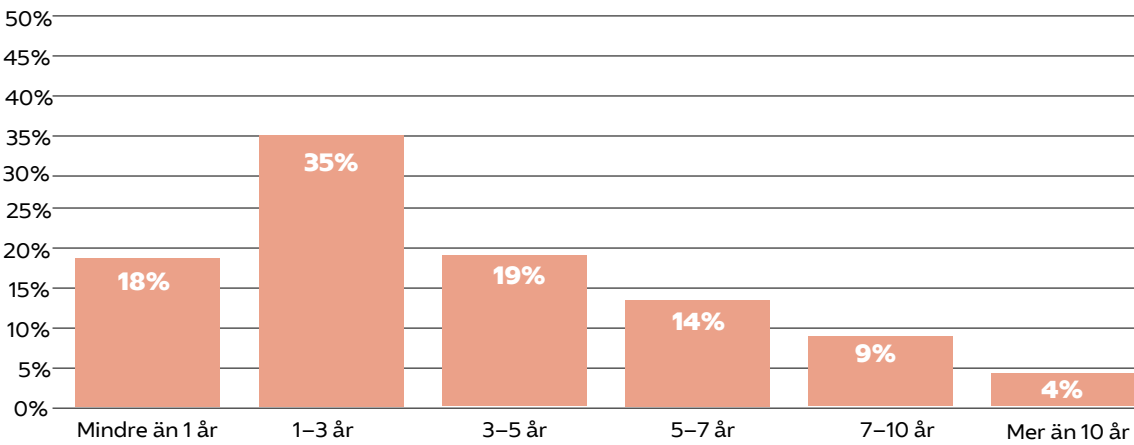
svarar 80,9 procent av bolagen att de också hjälper sina medarbetare med kompetensutveckling, exempelvis i form av vidareutbildning. Svaren rimmar inte med den felaktiga uppfattningen att de flesta yrken i branschen är helt okvalificerade, som ibland figurerar i den politiska debatten.

Yrkserfarenhet

Frågan om hur lång relevant yrkserfarenhet som en genomsnittlig medarbetare i bolaget har visar på en tydlig slagsida åt kort- till medellång erfarenhet. 73 procent av bolagen uppger att den genomsnittliga medarbetaren har 5 år eller kortare yrkserfarenhet. Den klart största svars-kategorin är 1–3 års yrkserfarenhet med 35,5 procent av

svaren. Siffrorna är inte oväntade, då det sedan tidigare är belagt att städ- och servicebranschen är viktig inte-grationsmotor när det gäller att anställa personer från arbetslöshet och andra typer av utanförskap.

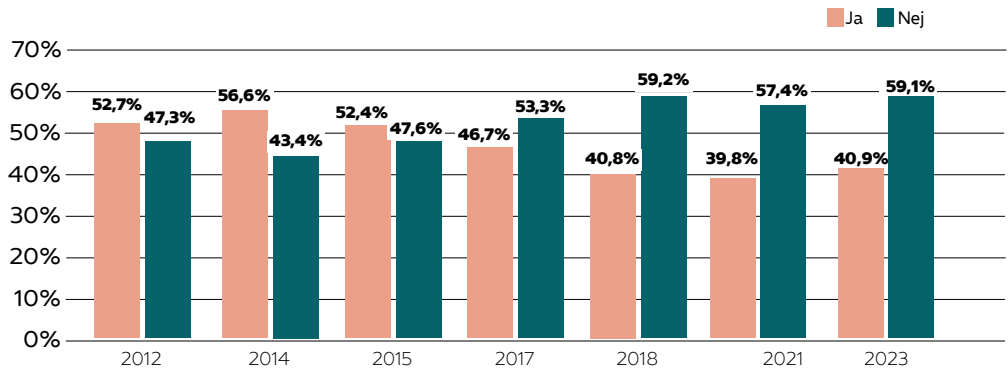
Ungefär hur lång relevant yrkserfarenhet har en genomsnittlig medarbetare?



Lönebidrag och dess påverkan på konkurrensen

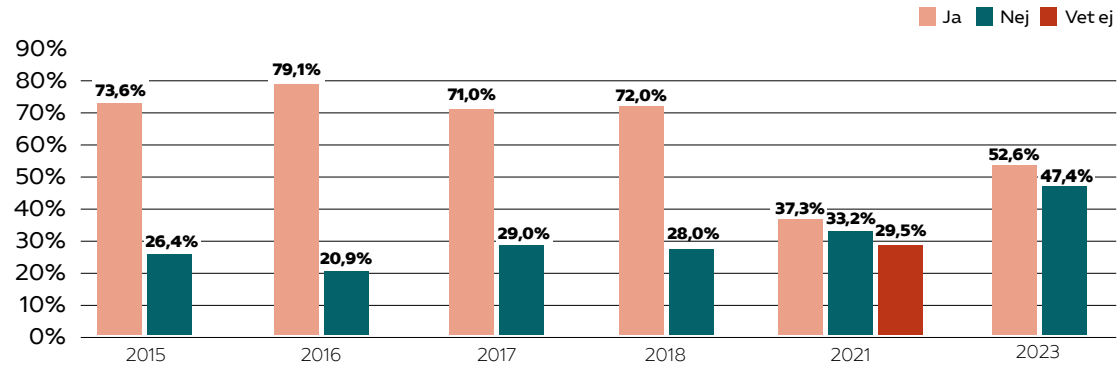
Andelen företag som använder sig av lönebidragen från Arbetsförmedlingen är relativt stabil. I år svarar 40,9 procent av bolagen att de använder sig av lönebidrag, jämfört med 39,8 procent i föregående undersökningen. Andelen som använder bidragen är emellertid lägre än den var mellan 2012 och 2017 då den pendlade mellan 46,7 och 56,6 procent.

Använder ditt företag sig av de olika lönebidragen från Arbetsförmedlingen?



52,6 procent av bolagen som deltar i undersökningen anser att lönebidragen från Arbetsförmedlingen påverkar konkurrensen, medan 47,4 procent anser att de inte gör det.

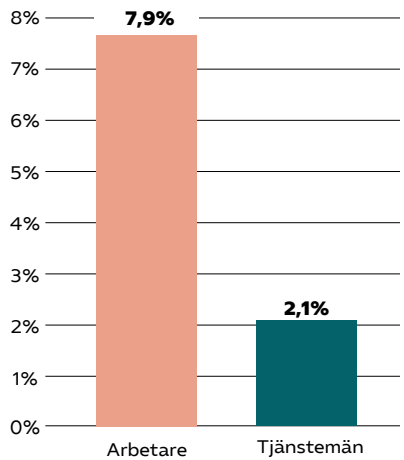
Upplever du att lönebidragen från Arbetsförmedlingen påverkar konkurrensen?



Sjukfrånvaro

Vilken var sjukfrånvaron på ditt företag bland arbetare under 2023 (i procent)?

Frågan om sjukfrånvaro gjordes om i årets undersökning, då en uppdelning gjordes i sjukfrånvaron mellan arbetare och tjänstemän. Enligt enkätsvaren var den genomsnittliga sjukfrånvaron bland arbetare 7,9 procent medan den bland tjänstemän endast var 2,1 procent. Under år 2021 var den totala genomsnittliga sjukfrånvaron (alltså både arbetare och tjänstemän) 6,0 procent.

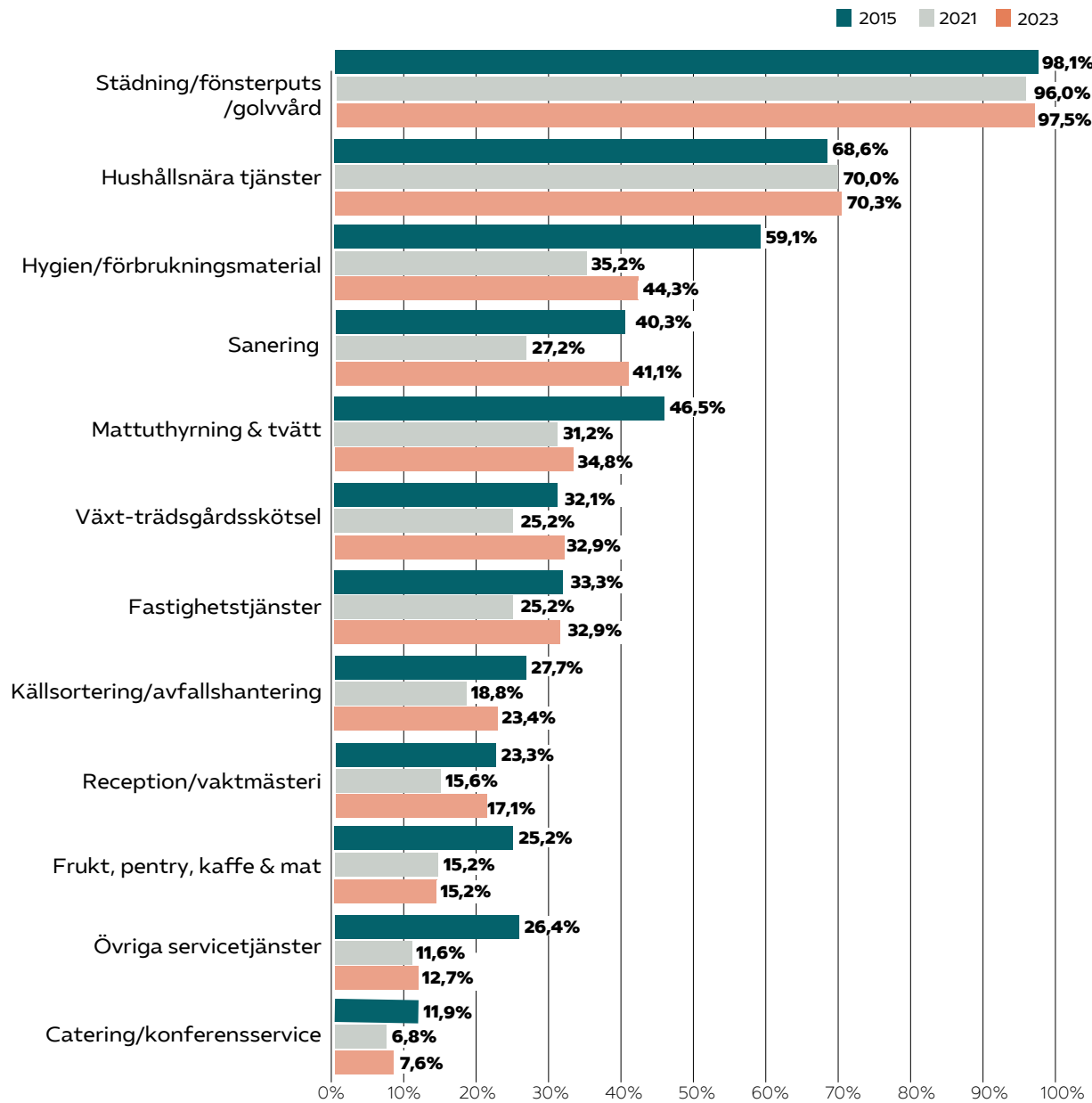


Tjänster och verksamhet

Nedan redovisas vilka tjänster som företagen erbjuder illustrerat med hur stor andel av företagen som erbjuder respektive tjänst. Precis som tidigare år är den klart vanligaste tjänsten städning, fönsterputs och golvvård, som nästan alla företag i undersökningen erbjuder. 70 procent av företagen erbjuder hushållsnära tjänster, vilket även det är en andel som ligger i linje med föregående år. Ett rätt stort antal kategorier har registrerat tydliga ökning- ar jämfört med år 2021. Till exempel fastighetsskötsel,

försäljning av hygien- och förbrukningsmaterial, samt mattuthyrning- och/eller tvätt. Samtidigt har ingen av kategorierna registrerat en tydlig minskning. Det kan tyda på en allmän breddningstrend i branschen. Man bör dock ha i åtanke att resultaten inte visar volym av omsättning utan endast vad man erbjuder sina kunder. Hade frågan handlat om omsättningsvolym hade siffrorna sannolikt sett annorlunda ut.

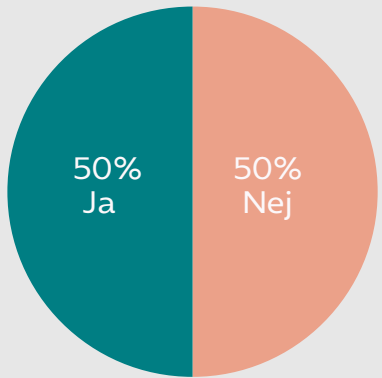
Vilka tjänster erbjuder ditt företag?



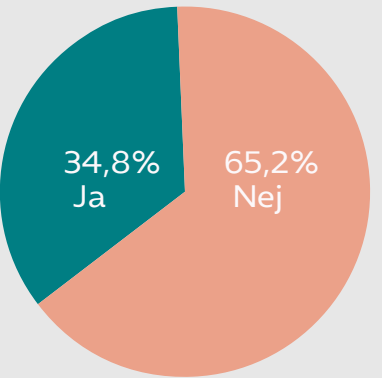
Andelen företag som använt sig av underentreprenörer under det senaste året har ökat något jämfört med 2021 års undersökning, från 48 till 50 procent. Samtidigt har andelen företag som själva arbetar som underentreprenörer sjunkit från

40 till 34,8 procent. Det är den första gången i mätserien sedan år 2015 som de båda typerna av underleverantörsaffärer utvecklats åt olika håll, vilket är en intressant observation.

Har ditt företag använt sig av underentreprenörer under det senaste året (sedan 1/1 2023)?



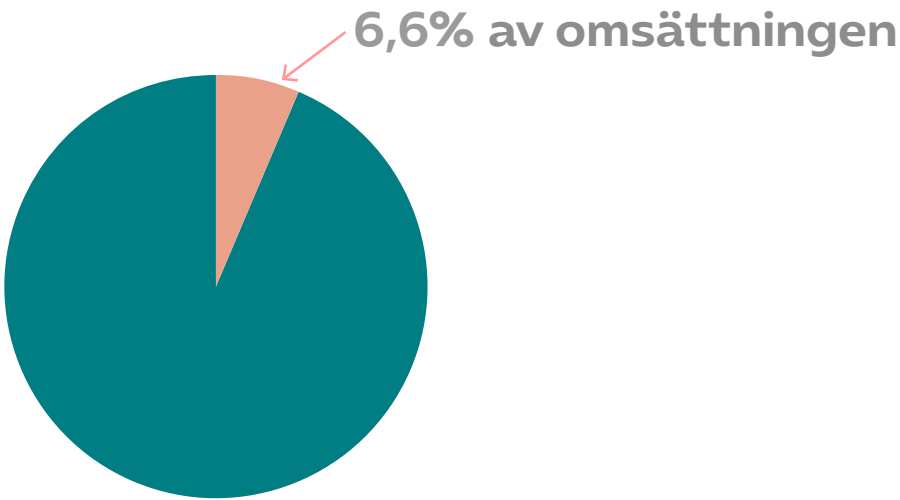
Har ditt företag under det senaste året (sedan 1/1 2023) arbetat som underentreprenör?



En ny fråga som tillkommit i enkäten är hur stor andel av omsättningen som utgörs av tjänster köpta av underentreprenörer. Genomsnittlig andel

är 6,6 procent, vilket innebär att det fortfarande är en förhållandevis liten andel av omsättningen som kommer från den här typen av affärer.

Hur stor andel av omsättningen (sedan 1/1 2023) utgörs av tjänster köpta från underentreprenörer? Svara i procent.



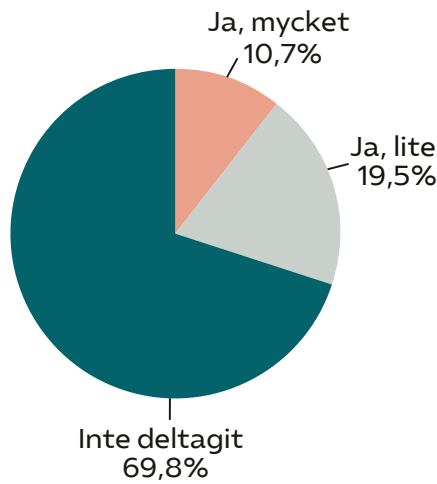
Offentlig upphandling

Andelen företag som deltagit i offentliga upphandlingar under 2022/2023 har ökat något jämfört med 2021 års mätning. Nu svarade 30,2 procent av företaget att de deltagit i offentlig upphandling, jämfört med tidigare 27 procent. Andelen är dock fortfarande lägre än den var under perioden 2009-2017, vilket kan ses i tabellen nedan.

Av de 30,2 procent som deltagit i upphandlingen svarar en klar majoritet på 19,5 procentenheter att de endast deltagit i mindre omfattning. 10,7 procentenheter svarar att de deltagit i stor omfattning. Sett på branschen som helhet är det alltså endast för vart tionde bolag som offentliga upphandlingar utgör en stor del av verksamheten.

Offentliga upphandlingar utgör enligt enkätsvaren i genomsnitt 31,3 procent av omsättningen för bolagen i undersökningen. Dock med stor spridning i svaren och med förhållandevis många bolag som inte svarar på just den frågan.

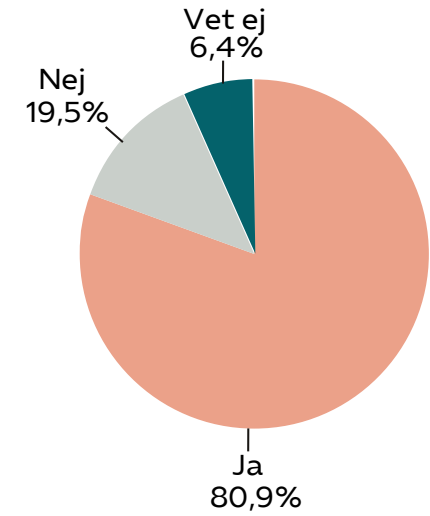
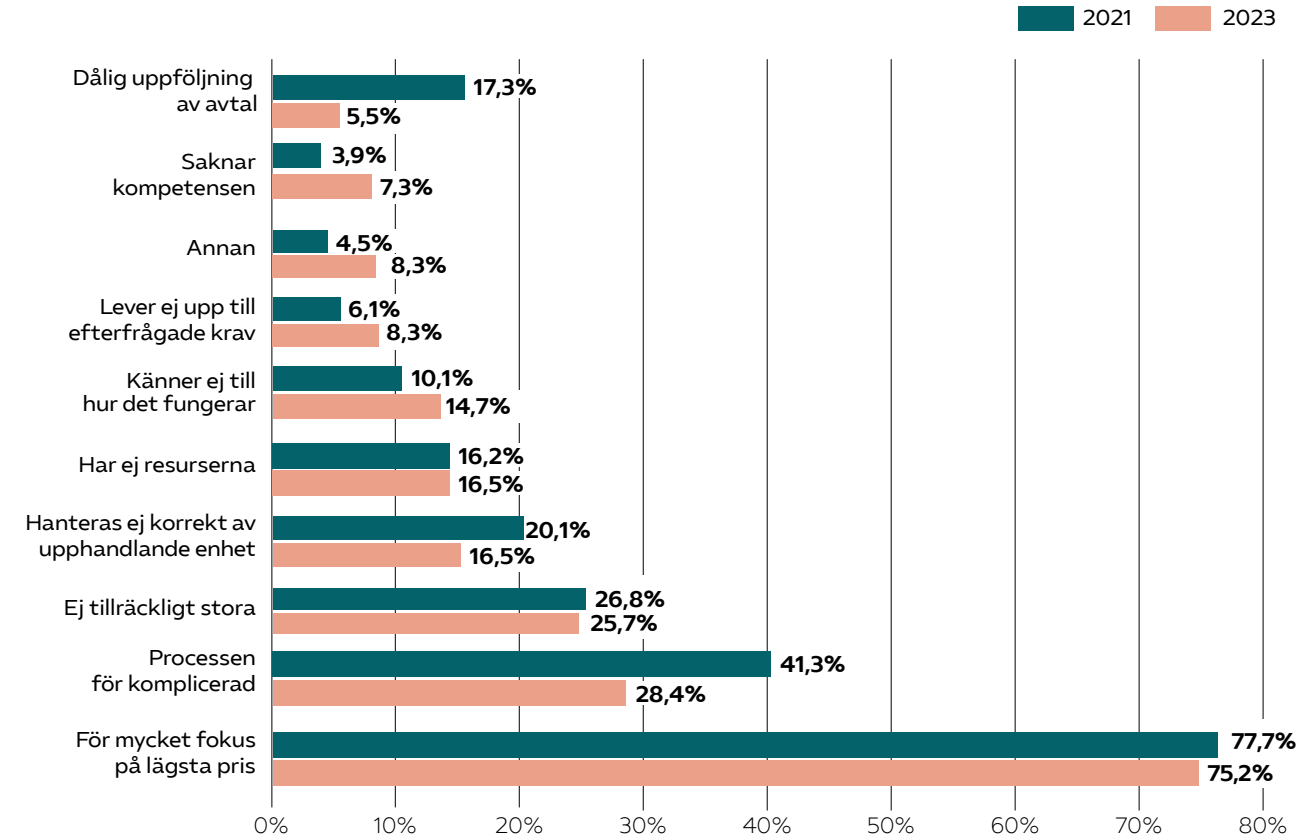
På frågan om företag har deltagit i offentliga direktupphandlingar svarar endast 19 procent av företagen ja och endast 2,5 procent har deltagit i direktupphandlingar i stor omfattning. Direktupphandlingar får endast göras upp till ett värde av 700 000 kronor. Och endast 2,5 procent svarar av de deltagit i direktupphandlingar i stor omfattning.



Har ditt företag deltagit i offentlig upphandling under 2022/2023?

På frågan om varför företag inte medverkar i offentlig upphandling är svaren förhållandevis lika 2021 års mätning. Det övervägande största skälet, som 75,2 procent av företagen anger i årets mätning, är att det är för mycket fokus på lägsta pris. Efter det anser 28,4 procent av företagen att processen är för komplicerad, och 25,7 procent att de inte är tillräckligt stora.

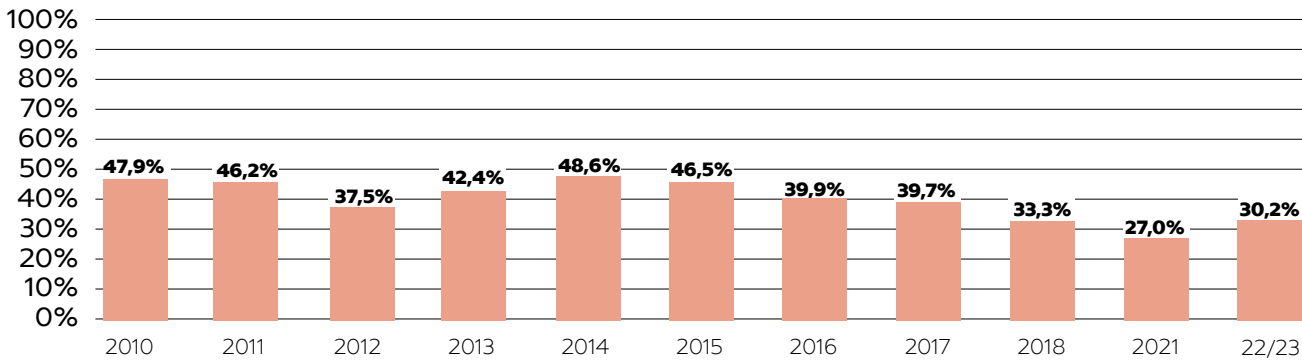
Vad är anledningen till att företaget inte medverkar i offentlig upphandling? (Flera svar är möjliga).



Har ditt företag under det senaste året (sedan den 1 januari 2023) deltagit i en offentlig upphandling där antaget anbud varit onormalt lågt?

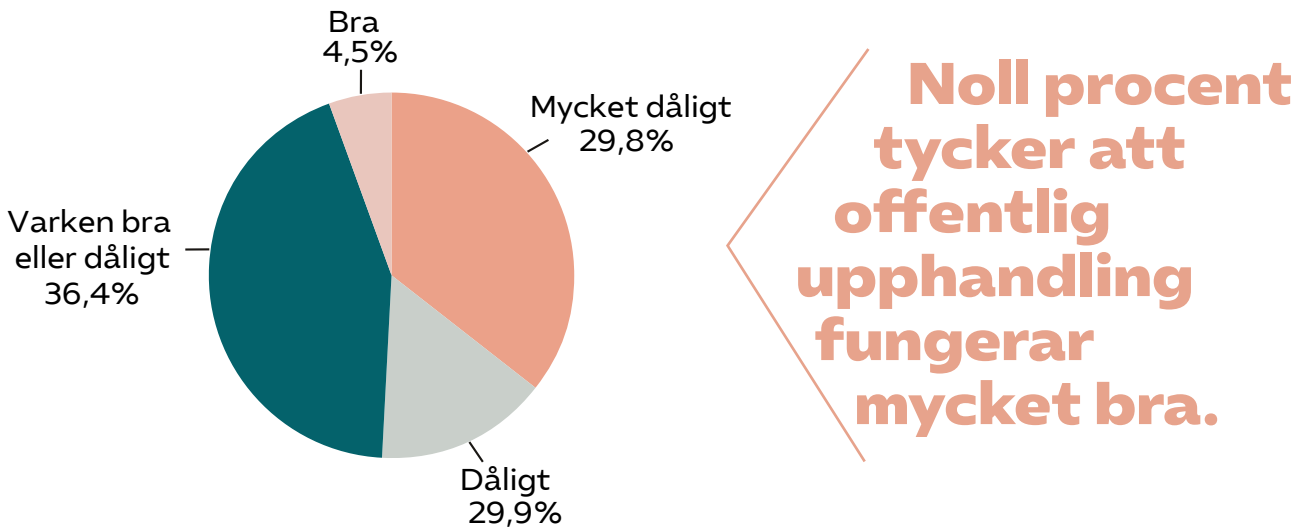
Av företagen som deltagit i offentliga upphandlingar uppger en stor majoritet, hela 80,9 procent, att de deltagit i en offentlig upphandling där antaget anbud varit onormalt lågt. Det styrker bilden av att många företag väljer att inte ens delta i sådana upphandlingar på grund av det för stora pridfokus.

Andel företag som deltagit i offentlig upphandling



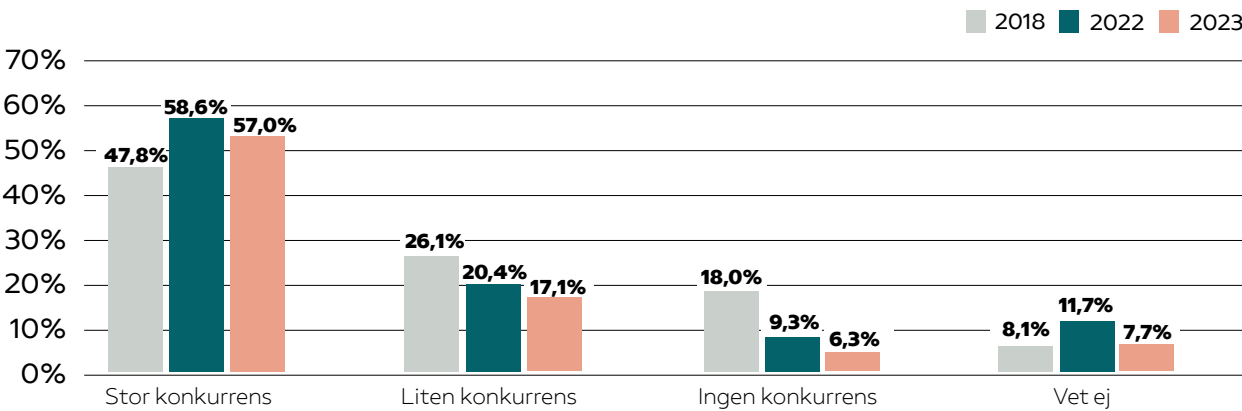
Hur upplever du att offentlig upphandling fungerar?

Frågan om hur man upplever att offentlig upphandling fungerar ger en negativ bild av dagens system. En klar majoritet på 59,1 procent av de svarande säger att offentlig upphandling fungerar dåligt eller mycket dåligt, medan 36,4 procent säger att det varken fungerar bra eller dåligt. Endast 4,5 procent av de svarande säger att offentlig upphandling fungerar bra, och inte en enda säger att systemet fungerar mycket bra.



Hur upplever du konkurrensen från statliga och kommunala bolag?

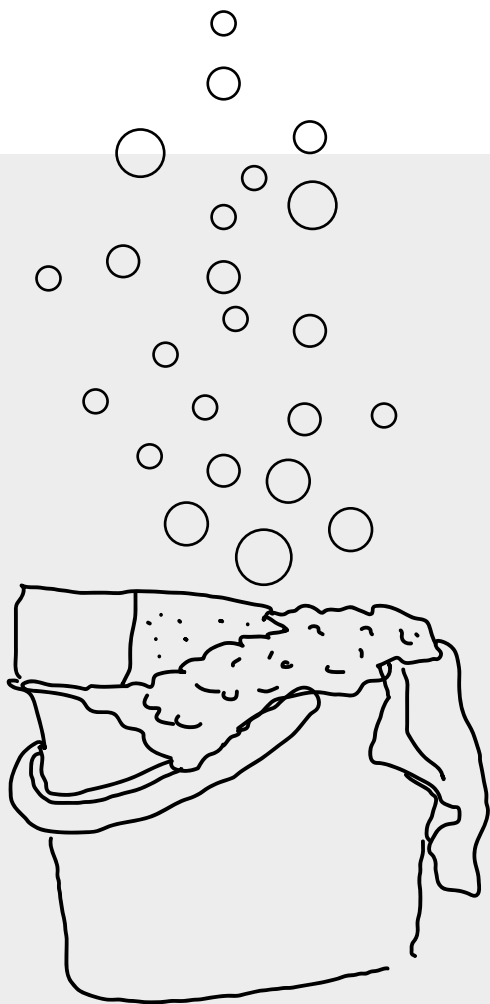
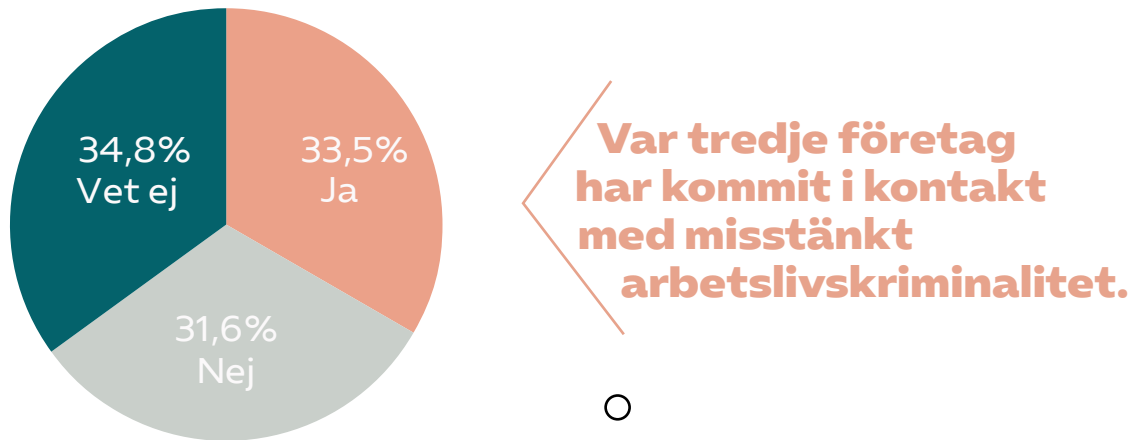
Som beskrivits i statistikavsnittet utgörs branschen av både privata och offentliga verksamheter. En återkommande fråga i undersökningarna är hur företagen upplever att konkurrensen från offentliga bolag ser ut. 57 procent av de svarande ansåg att det råder stor konkurrens, och 17,1 procent att det råder liten konkurrens. Övriga ansåg inte att det fanns en konkurrenssituation, eller visste inte. Jämfört med den förra rapporten har andelen företag som svarar "vet ej" ökat kraftigt från 11,7 procent till 19,6 procent. Alla andra svarskategorier har tappat.



Källa: Serviceföretagen

Har ditt företag under det senaste året konkurrerat mot, eller på annat sätt kommit i kontakt med, aktörer ni misstänker ägnar sig åt arbetslivskriminalitet (dvs. fusk eller oegentligheter)?

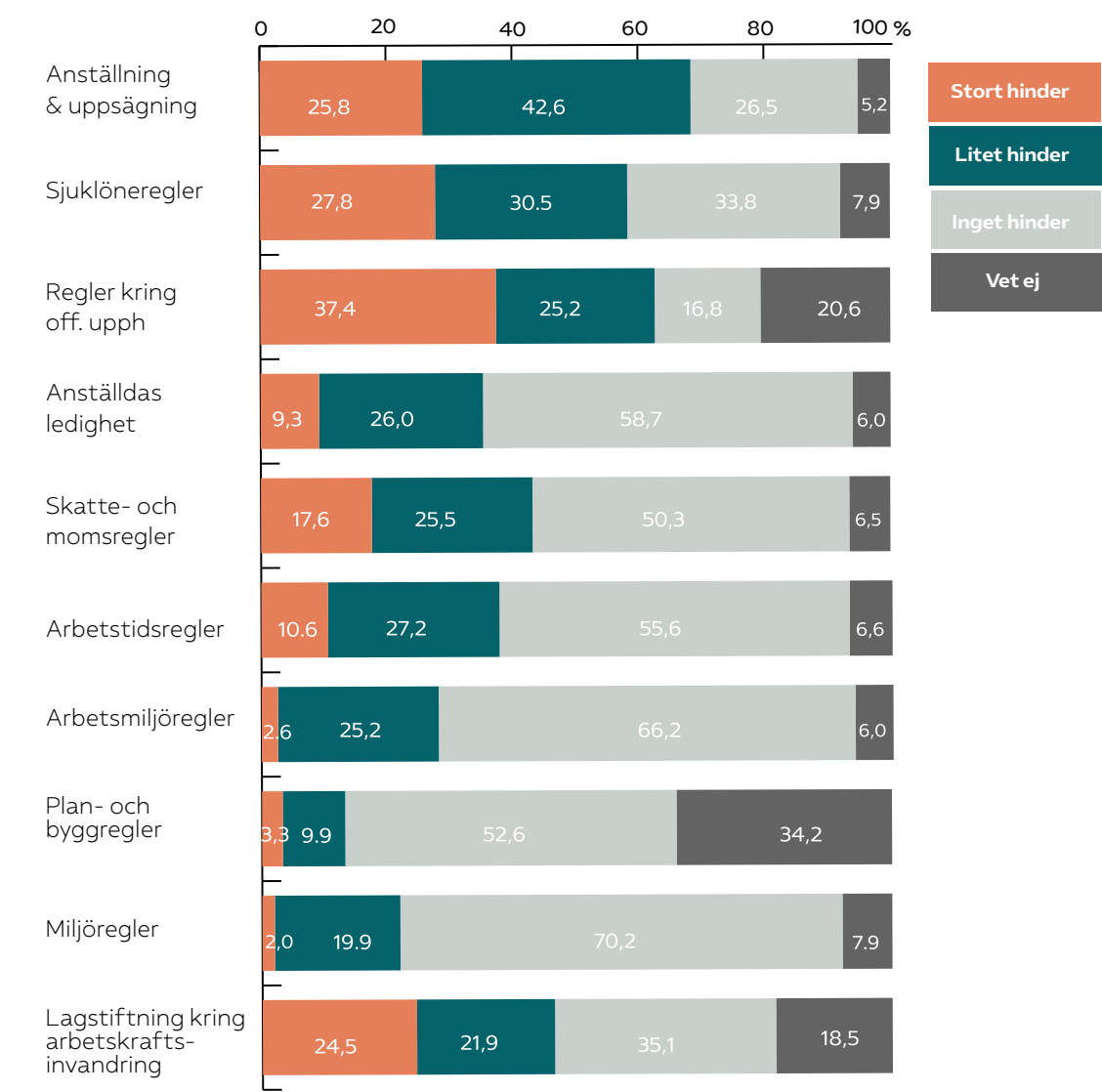
Vart tredje företag i undersökningen uppger att de kommit i kontakt med misstänkt arbetslivskriminalitet bara under det senaste året. Detta är bekymrande höga siffror, som tydliggör hur viktigt det är att fokusera på åtgärder för att stävja oseriösa aktörer i branschen.



Regleringars påverkan på företagens utveckling

I den här undersökningen fick medlemmarna även svara på vilka regelområden och deras tillämpningar som påverkade företagens tillväxtmöjligheter. Svaren målar upp en tydlig bild av att regler kring anställningar och uppsägningar, regler kring offentliga upphandlingar, sjuklöneregler, och lagstiftning kring arbetskraftsinvandring anses utgöra stora problem bland många av företagen. De tre först-nämnda områdena lyftes som problem även i 2021 års undersökning. Att lagstiftningen kring arbetsinvandringen anses problematisk är föga förvånande i och med den kraftiga höjningen av lönegolvet som genomförts.

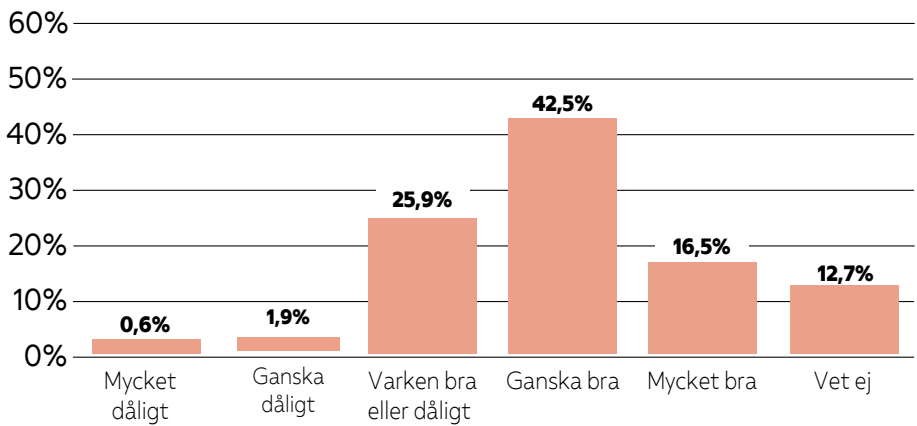
Hur påverkar följande regelområden och deras tillämpning ditt företags tillväxt?



Om Serviceföretagen

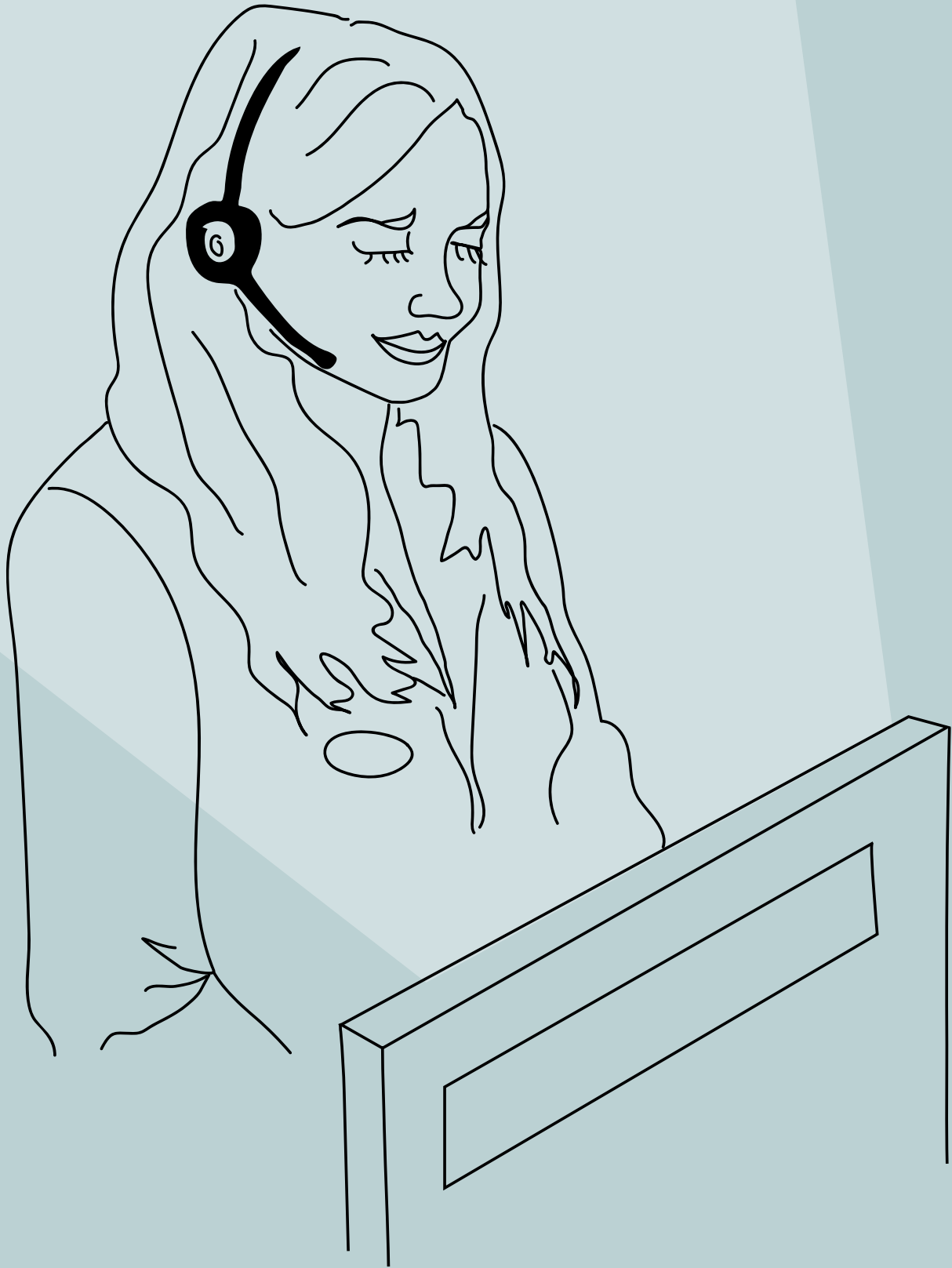
De sista delarna av enkäten handlade om vad medlemsföretagen tycker om Serviceföretagens arbete eller skulle vilja se mer av. Det generella omdömet om Serviceföretagen är gott. En majoritet på 58,9 procent av de svarande tycker att organisationen gör ett bra eller mycket bra arbete, medan merparten av de resterande antingen svarar vet ej eller att arbetet är varken bra eller dåligt. Endast 2,5 procent av de svarande tycker att Serviceföretagen gör ett dåligt eller mycket dåligt arbete.

Vad tycker ni om Serviceföretagens arbete och kommunikationskanaler?



På frågan om vilka frågor Serviceföretagen bör fokusera på att driva mot politiker och fackförbund råder det föga förvånande stor variation. Många av de svarande nämner emellertid reglerna kring arbetskraftsinvandring, oseriösa aktörer och osund konkurrens (särskilt inom offentlig upphandling) samt regler kring anställning och uppsägning. Dessa svar stämmer väl överens med den tidigare enkätfrågan om vilka av dagens regler som anses ha störst negativ påverkan på företagen.

På frågan om vilka ämnen man skulle vilja se mer av i framtida föreläsningar, seminarier och dylika sammanhang är några exempel arbetsmiljöregler, kurser i offentliga upphandlingar, diskussioner om arbetslivskriminalitet, och företagssäkerhet. Serviceföretagen tackar för förslagen och ska inspireras av dem i vårt framtida arbete.



Annsofie Orrsten

ägare och driftsansvarig, Städtjänst Westlund

Vilken påverkan har konjunkturläget och inflationsvågen haft på ert företag?

Vi ser en viss påverkan av rådande lågkonjunktur. Framför allt när det gäller tjänster till privatpersoner såsom hemstäd och flyttstäd som minskat under det senaste året. I flyttstadsfallet är det inte så konstigt då bostadsmarknaden nästan stått stilla. När det gäller företag och offentlig sektor tycker jag inte det skett någon större förändring rörande antalet nya upphandlingar. Men det är en hel del kunder som minskar storleken på upphandlingarna, eller stramar åt i sina befintliga avtal för att spara pengar. Till exempel att de vill att deras kontor ska städas mindre ofta.

Hur har branschen förändrats de senaste tio åren?

Det är mycket i branschen som har förändrats till det bättre under dom senaste tio åren. Vi i branschen har jobbat hårt och gör det fortfarande för att öka statusen på vårt yrke. Det har fått effekt. Det har till exempel blivit betydligt vanligare med städning av kontor och andra lokaler under dagtid, när de fortfarande används av andra. Det är förstås uppskattat av våra medarbetare.

Råder det sunda konkurrensvillkor inom städbranschen?

Både ja och nej. Samhalls roll och agerande snedvrider marknaden och sätter stor press på privata städ-företag som vårt. Det stora problemet där rör inte priserna utan bemanningen. Tittar man bara på offererade priser kan Samhall många gånger ligga rätt nära privata aktörer, vilket vid en första anblick kan få en att tro att marknaden fungerar okej. Men skillnaden är att Samhall utan problem kan bemanna uppdrag med dubbelt så mycket personal som privata företag skulle göra. Det är omöjligt att matcha om man inte har tillgång till deras statliga stöd.

Vilken påverkan har oseriösa aktörer branschen?

Oseriösa aktörer har så klart en negativ påverkan på branschen och där måste vi alla tillsammans fortsätta att försöka stävja detta. Det talas en hel del om exploatering av arbetskraft numera vilket jag inte kommit i kontakt med. Jag misstänker att det är vanligare i storstäderna än här i Gävle. Ett område där jag märkt av en stor förbättring sedan jag började i branschen för många år sedan är att svartarbete nu är mycket mer ovanligt. Tidigare var det ofta man fick sådana frågor, men nu händer det knappt längre. Rut-avdraget har gjort att ingen riktigt tjänar på det.

Hur ser trenden ut när det kommer till offentliga aktörer som efterfrågar städtjänster?

Trenden har under lång tid varit positiv, men vi ser en försiktig återgång när det gäller offentliga aktörer som efterfrågar städtjänster.

Fungerar offentliga upphandlingar inom städsektorn väl?

Många offentliga upphandlingar fungerar bra, men det är alldeles för många som inte fungerar som det är tänkt. När man ska göra en upphandling så har upphandlaren många gånger inte tillräcklig kunskap om branschen och det man ska upphandla, då blir det svårt att utföra en bra upphandling.

Vilka är de största utmaningarna för ditt företag och branschen, enligt dig?

Rekrytering är den klart största utmaningen för vårt bolag. Vi har svårt att hitta personal helt enkelt. I vårt fall handlar det inte så mycket om att vi måste hitta erfarna medarbetare. Vi lär gärna upp nyanställda från grunden. Men vi har faktiskt svårt att hitta personal som vill



arbeta med våra typer av arbetsuppgifter överhuvudtaget. Och förvånansvärt många av dem som ändå vill det saknar körkort, vilket var väldigt ovanligt när jag började i branschen. I storstäder som Stockholm eller Göteborg kanske man klarar sig utan körkort, men inte i städer som Gävle.

"Det måste helt enkelt löna sig mer att arbeta än det gör idag."

Men det största problemet kopplat till rekrytering är att det helt enkelt måste löna sig mer att arbeta än det gör idag. Inte nödvändigtvis i form av sänkta bidrag, men på något sätt. Vi erbjuder våra städare i genomsnitt 25 000 kronor vilket jag inte tycker är så lågt. Vi anställer ju medarbetare helt utan förkunskaper, och levnadskostnaderna här är betydligt lägre än i storstäderna. Men ändå är det svårt att hitta folk.

Hur tror du efterfrågan utvecklas under 2024 – 2025?

Jag tror att vi kommer fortsätta vara påverkade av lågkonjunkturen i alla fall under hela 2024 och kanske under första delen av 2025. Men jag hoppas självklart på att det ska vända och bli bättre för alla i samhället.



Fredrik Fjärdsmans

Head of strategy and innovation, Hemfrid



Vilken påverkan har konjunktur läget och inflationsvågen haft på ert företag?

Likt många branscher märker vi av en avmattning på grund av det nuvarande ekonomiska läget. För första gången sedan rut-avdraget introducerades kan vi konstatera att rut-marknaden inte längre växer, det är något som påverkar hela städbranschen. Samtidigt som vi ser en högre prismedvetenhet hos konsumenten ser vi att många fortsatt väljer att prioritera våra tjänster eftersom vi frigör tid till annat som är viktigt just våra kunder.

Vilka är de viktigaste förändringarna i branschen de senaste tio åren? Hur har branschen förändrats de senaste tio åren?

Rut-avdragen är och har varit en enormt viktig motor för omställning i en tidigare smutsig bransch som helhet. Under 2023 gjorde nästan 1,3 miljoner personer rut-avdrag där städning är den största tjänsten. Många konsumenter är nu vana rut-köpare och det finns många nya kundsegment som valt att ta hjälp för att få ihop vardagspusslet.

Hur viktigt är rut-avdraget för ert företag?

Rut-avdraget är en viktig pusselbit som gör att kunder kan ställa högre krav på branschen som helhet – det tycker vi på Hemfrid är bra.

"Ibland är måstena för många och timmarna för få."

Råder det sunda konkurrensvillkor inom hemservice?

Det finns många seriösa bolag i branschen, såväl stora som små, som följer lagar och regler. Samtidigt finns det tyvärr exempel på bolag som inte uppfyller de krav vi tycker borde vara givet för branschen som helhet. Vi på Hemfrid jobbar konstant med att ytterligare professionalisera städbranschen. Det gör vi bland annat genom att informera om vikten av kollektivavtal – inte bara för medarbetare ute i verksamheten – men för hela branschen så att konsumenten kan välja utövare som erbjuder bra villkor. Där kommer rut-avdragen in som en viktig pusselbit som gör att kunder kan ställa högre krav på tjänsteutövarna.

Hur många av era kunder frågar om ni har kollektivavtal?

För Hemfrid är det en självklarhet att ha kollektivavtal och schyssta villkor. Vi har sedan start drivit kollektivavtalsfrågan och har följt utvecklingen hur kollektivavtal för många köpare kommit att bli en hygienfaktor när man väljer hemstädsbolag. Många av våra kunder söker sig till oss för att de är måna om schyssta villkor och de förutsätter redan från början att vi har kollektivavtal – eftersom vi länge har drivit dessa frågor.

Vilken påverkan har arbetslivskriminalitet på branschen?

Det är ett stort problem i branschen över lag och det är just därför det behövs aktörer med schyssta villkor och kollektivavtal. Ska man vara riktigt säker som köpare att personal har goda villkor måste man vända sig till aktörer med kollektivavtal.

Finns det någon förändring i vad kunderna efterfrågar, för befintliga eller nya tjänster?

Ibland är måstena för många och timmarna för få. Det är där Hemfrid kommer in. Vi ser att fler kunder har gått från att efterfråga endast städning till att efterfråga mer av en helhetslösning där vi också tar hand om tvätt, strykning, barnpassning och andra tjänster kopplade till hemmet.

Ser du några tydliga trender som påverkar branschen?

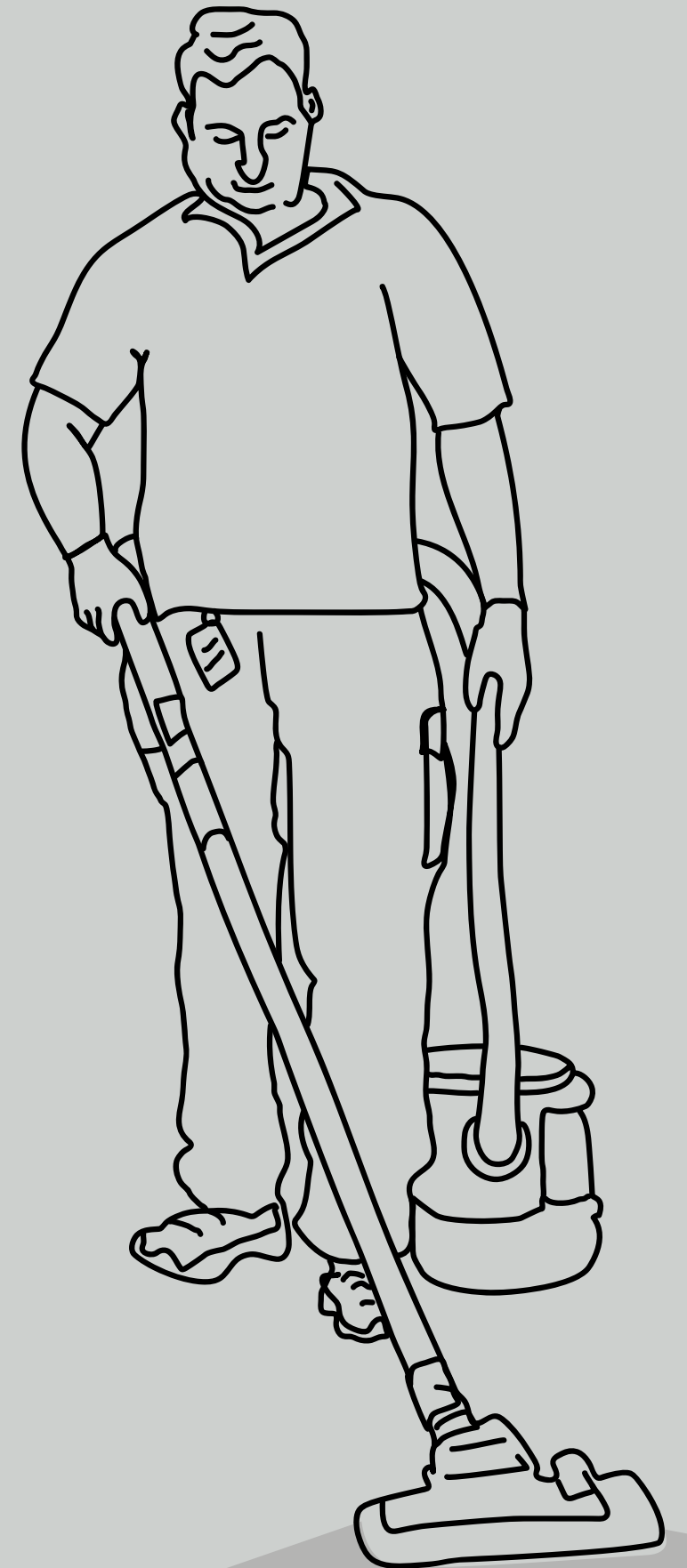
Kunder ställer idag högre krav på företagens digitala mognad och likt många branscher är digitaliseringens möjligheter påtaglig i vår bransch. Samtidigt ser vi glädjande att medvetenheten kring miljövänliga städmedel och arbetssätt växer.

Vilka är de största utmaningarna för ditt företag och branschen, enligt dig?

Kompetensförsörjningen är fortsatt en utmaning där vi, likt många andra, har svårt att hitta den kompetens branschen behöver. Detta försvåras ytterligare av det höjda försörjningskravet som leder till att fler företag kommer stå utan nödvändig arbetskraft. Fokus borde vara på att göra det lättare – inte svårare – att rekrytera.

Hur tror du efterfrågan utvecklas under 2024-2025?

I och med den stundande inflationsinbromsningen och de förväntade räntesänkningarna hoppas vi under året att hushållen stärks. Om man drar paralleller till inbromsningen i samband med covidpandemin kan man konstatera att tillväxten i den underliggande efterfrågan tycks vara förhållandevis jämn efter den tillväxtplatån i pandemins inledning. Vi hoppas att vi kommer kunna se motsvarande ökning när omvärldsläget stabiliserats och hushållens köpkraft stärks. Vi står starkt rustade inför framtiden!



Kimmo Vihtari

vd, Städpulsen



Vilken påverkan har konjunkturläget och inflationsvågen haft på ert företag?

Pandemin var en prövning för hela städbranschen samtidigt som den visade på människans fantastiska förmåga att anpassa sig! För oss på Serviceföretaget PIMA innebar det en chans att omforma vår verksamhet snabbt, och jag är stolt över att säga att vi faktiskt lyckades uppnå en imponerande tillväxt under dessa utmanande tider. Vid den efterföljande lågkonjunkturen har vi fortsatt i samma anda och hållit fast vid vårt varumärkeslöfte genom att lyssna på våra kunders behov och levererat förstklassig service.

När det kommer till inflationen har vi använt oss av indexhöjningarna från SCB, med viss eftersläpning, som ett riktmärke för att navigera verksamheten och våra kunder framåt på ett ansvarsfullt och hållbart sätt.

Hur har branschen förändrats de senaste tio åren?

Under det senaste decenniet har branschen utvecklats och tagit en mer professionell riktning vilket jag ser som väldigt positivt! En gemensam nämnare bland kunderna är att de är medvetna och ställer högre krav på städföretag. Vi inom PIMA-Gruppen koncernen fortsätter att fokusera på utbildning och investerar i personalens utveckling. Vår digitala utbildningsplattform i kombination med praktiska moment spelar en central roll för att säkerställa kunskapen och kompetensen vid våra leveranser.

De senaste sju åren har vi sett en förändring i bolagsstrukturerna med en ökning av medelstora bolag. En förvärvsvåg pågår sedan några år tillbaka där vissa ägare, ofta riskkapitalbolag, köper upp och slår samman bolag till större koncerner men vanligtvis låter dem fortsätta under sina gamla varumärken. Det ska bli spännande att följa denna utveckling och om det är rätt väg för städbranschen att gå.

Vilken påverkan har arbetslivskriminalitet på branschen?

Städbranschen har varit och fortsätter att vara en av de sektorer som påverkats starkast av de pågående utmaningarna kopplat till arbetslivskriminalitet. Tillsammans med våra branschkollegor och Almega Serviceföretaget jobbar vi för att belysa dessa frågor. Vi har en dialog med inköpare och berättar om fördelarna med att anlita en auktoriserad tjänsteleverantör samt vikten av en kontinuerlig uppföljning. Min känsla är att vår bransch gjort betydande framsteg de senaste åren, särskilt med tanke på den ökade mängden auktoriserade företag. Däremot är det viktigt att vara på sin vakt när det med jämna mellanrum dyker upp nya aktörer som inte lever upp till branschens etiska och professionella standarder.

"Vi vill forma en positiv syn på serviceyrket i samhället!"

Fungerar offentliga upphandlingar inom städsektorn väl?

När det kommer till offentliga upphandlingar har vi medvetet valt att inte blir en stor aktör än så länge på grund av det befintliga upphandlingssystemet med osunda konkurrensvillkor och det stora fokuset på lägsta pris. Som tjänsteleverantör är vi medvetna om utmaningarna för inköparna vid städupphand

lingar inom offentlig sektor kopplat till x både kvalitet och kompetens. Däremot ser vi att förändring i rätt riktning med allt fler upphandlingar som bjuder in seriösa aktörer och ställer seriösa krav som inte uppmanar till prisdumpning. Det kommer i sin tur resultera i ett bättre utfall för företaget som bjuder in till själva upphandlingen.

Som en av de kunskapsledande aktörerna i branschen är vår ambition är inte att inte bara vara en deltagare i förändringsprocessen, utan också vara en av de ledande rösterna för att skapa en mer hållbar och transparent upphandlingsmiljö för alla parter som är involverade. Vi tror på att lyfta fram de engagerade och skickliga inköparna som redan finns samt öka medvetenheten inom branschen.

Ser du några tydliga trender som påverkar branschen?

En trend inom servicebranschen som börjar bli vanligare är att erbjuda ett bredare tjänsteutbud för att möta kundernas växande behov. Allt fler erbjuder helhetslösningar som tar ett grepp kring hela arbetsmiljön genom att kombinera lokalvård med olika Facility Services. Vi ser även en ökad efterfrågan på miljövänliga alternativ gällande städningen såsom kemikaliefria rengöringsmetoder. Detta ger en indikation om branschen strävan att anpassa sig efter förändrade behov samtidigt som det tas ett ökat ansvar för miljön och människors hälsa.



Vilka är de största utmaningarna för ditt företag och branschen, enligt dig?

Att säkra kompetenta medarbetare är en av de främsta utmaningarna inom vår bransch just nu. Det är inte enkelt att hitta personer både vill och kan bli bra lokalvårdare. Situationen försvåras ytterligare av regeringens höjda lönegolv för arbetskraftsinvandring, vilket gör det svårare för utländska arbetssökande att komma hit och arbeta. Tanken är att arbetslösa svenskar ska ta dessa jobb i stället, men i verkligheten är det få som är intresserade av att arbeta inom denna sektor.

Trots att städ- och servicejobb erbjuder flera fördelar såsom flexibla arbetstider och ett aktivt arbete möts yrket ofta av låg status och fördomar i samhället. Detta leder till en brist på intresse bland svenskar för att arbeta inom denna sektor. Till och med när det finns liknande jobbmöjligheter här i Sverige, föredrar många utomlands. På samma sätt är det få som vill jobba extra som städare medan de studerar,

Det är en utmaning att ändra den negativa uppfattningen och stigmatiseringen kring dessa yrken och göra dem mer attraktiva för arbetskraften. För att möta denna utmaning samarbetar vi med andra inom branschen för att lyfta fram fördelarna med att arbeta inom städ- och servicebranschen. Vi vill forma en positiv syn på serviceyrket i samhället!

Hur tror du efterfrågan utvecklas under 2024–2025?

I vår koncern förutspår vi en god tillväxt under detta och nästa år. Vi ser en förbättring av marknadsläget, vilket förväntas ske snabbt tack vare nedgången i inflationen och de förväntade räntesänkningarna. Dessutom har vi redan nu observerat en positiv effekt av de kommande förändringarna av rut- och rot-avdragen, vilket förväntas öka efterfrågan och aktiviteten inom städbranschen!

Maria Chagot

vd, Asteri Facility Solutions

Vilken påverkan har konjunkturläget och den höga inflationen haft på ert företag?

Det har haft kännbar påverkan på vårt bolag. Dels i form av ökade kostnader, dels i form av ökad osäkerhet. Många av våra kunder har tuffa besparingskrav på sig och vissa har till och med haft svårt att få sina egna verksamheter att klara sig. Det har vi naturligtvis behövt ta hänsyn till.

Så vi har haft en ansträngd situation där vi behövt jobba hårt för att minska våra egna kostnader, samtidigt som vi i vissa fall tvingats till tuffa förhandlingar med våra kunder. Särskilt när det gäller vår möjlighet att kunna höja priserna för att ta höjd för de kraftiga kostnadsökningarna av förbrukningsmaterial. I slutändan har det gått rätt bra för vårt bolag med tanke på omständigheterna. Men det har inte varit lätt.

Hur har branschen förändrats de senaste tio åren?

Konkurrensens har hårdnat ytterligare. Min uppfattning är att det blivit ett ännu större fokus på pris. Annars har branschen förstås präglats kraftigt av pandemin, samt av den stora ekonomiska och politiska instabilitet som rått i världen under de senaste åren. Hållbarhet har också etablerat sig som ett grundkrav på stora delar av marknaden, vilket har stor påverkan på hur vi konkurrerar och arbetar.

En annan reflektion är något många förutspådde för tio år sedan, att FM-marknaden skulle gå mer mot stora kontrakt där många typer av tjänster ingår, alltså integrerade servicetjänster (IFM), inte riktigt har

slagit in. Det är snarare så att många bolag specialiserat sig på att bli riktigt bra på vissa typer av tjänster. Men det här varierar mellan olika typer av kundsegment. Generellt, lite förenklat, kan man säga att stora och internationella bolag brukar IFM-tjänster, medan mindre och mer lokala bolag ofta brukar köpa single-servicetjänster.

Råder det sunda konkurrensvillkor inom FM-branschen?

Nej, tyvärr inte. Det största problemet är att prispressen är för stor, och det har varit både köparnas och säljarnas fel. Om marknaden präglas av att man väljer lägsta pris utan att ställa så många andra krav, då får man både prisdumpning och utbrett fusk. Men under de senaste åren tycker jag att det finns tecken på att det långsamt börjat förbättras. Det har blivit vanligare med upphandlingar som har tydliga och skarpa krav på kvalitet och leverans. Man kan också ha ett lägsta tillåtet pris, för att hålla ute oseriösa aktörer. Om den här trenden fortsätter är det väldigt positivt för branschen. Men det förutsätter förstås att upphandlarna också utvecklas och blir bättre på att följa upp den avtalade kvaliteten.

Vilken påverkan har oseriösa aktörer för branschen?

Jag skulle vilja säga att påverkan är liten, men det är den ju inte. Det är tyvärr alldeles för vanligt med oseriösa företag som ändå lyckas vinna upphandlingar. Särskilt inom offentlig sektor tycker jag man måste bli bättre på att utforma upphandlingar som

gör det svårare för oseriösa aktörer. Och att man blir bättre på att följa upp att bolagen som vinner upphandlingarna faktiskt levererar det de ska – samt har ordning på sina kontroller och lagefterlevnad. Andra oseriösa aktörer som påverkar branschen är i de fall där det finns starka skäl att misstänka bakomliggande organiserad brottslighet.

”Det är skevt att hela ansvaret ligger på arbetsgivarna.”

Såsom arbetssökande med förfallskade uppehållstillstånd eller identitetshandlingar. Här har vi i branschen tvingats till omfattande kontroller, både internt och ibland med extern hjälp. Något som förstås leder till ökade kostnader. Mycket skulle kunna avhjälpas genom att helt enkelt ge Migrationsverket och Skatteverket utökade befogenheter och ansvar. Det är skevt att hela ansvaret ligger på arbetsgivarna att kontrollera och följa upp.

Finns det någon förändring i vad kunderna efterfrågar, för befintliga eller nya tjänster?

Vi är en rätt traditionell bransch som utför traditionella tjänster. En förändring man ändå kan nämna är att de ökade hållbarhetskraven påverkar hur vi utför tjänsterna. Kemikaliefri städning blir till exempel alltmer efterfrågat. Samhällets fortsatta digitalisering följer även vi i branschen, till exempel i form av uppkopplade rum och maskiner. Det förändrar hur vi utför våra tjänster. Vi

städar lokaler när det behövs snarare än enligt tidsbestämda scheman. Den här trenden har vi redan börjat se i kundavtalen, i form av ökade krav på flexibilitet. Det är inte världens enklaste att hantera som FM-bolag med kollektivavtal, men det är något som lär prägla branschen under kommande år.

Vilka är de största utmaningarna för ditt företag och branschen, enligt dig?

Det oroliga omvärldsläget kommer fortsätta skapa utmaningar för vår bransch precis som för många andra, i form av en skakig konjunktur. Sedan har vi förstås utmaningarna med kompetensförsörjningen. Branschen behöver arbetskraftsinvandring för att växa. Senaste årens åtstramningar i invandringspolitiken med försvårande regler, till exempel det nya "lönegolvet" för utomeuropeiska medborgare, drar undan mattan eller i alla fall försvårar rejält för oss att utvecklas. Det är faktiskt obegripligt att diskvalificera hela den svenska modellen, en ordning parterna på marknaden varit eniga om i decennier.

Hur tror du efterfrågan utvecklas under 2024–2025?

Marknaden som helhet lär präglas av ökad prispress på grund av det makroekonomiska läget, men med stora skillnader mellan olika kundsegment. Om vi till exempel tittar på våra egna kunder är en del extremt pressade, medan andra blåser på för fullt när det gäller att utöka och förbättra sina servicelösningar.



Marco von Peltzer

Managing director, Forenede Service Sverige



Vilken påverkan har konjunkturläget och den höga inflationen haft på ert företag?

För vår del har vi inte märkt av den skakiga konjunkturen särskilt mycket. Vi har främst offentliga kunder som inte är så konjunkturkänsliga. 2023 var faktiskt ett väldigt bra år för oss. Många av våra branschkollegor med mer privata kunder har dock haft det riktigt tufft. Nu börjar det dock komma sparkrav på många offentliga verksamheter, och det är mer oro-väckande för vår del.

Vad gäller inflationsvågen har den inneburit en hel del påfrestningar. Många offentliga kontrakt är förvisso indexerade till KPI-utvecklingen, men flera av våra kostnadsposter har ju stigit mycket mer än KPI. Detta är särskilt illa för andra FM-bolag som säljer mycket mat, då livsmedel är en av de varukategorier som ökat allra mest i pris under de senaste åren.

Hur har branschen förändrats de senaste tio åren?

Jag har jobbat i servicebranschen i femton år, och den har länge präglats av stor prispress. Det är lägsta pris som brukar vinna upphandlingarna nästan oavsett vilken sorts FM det gäller. Särskilt inom offentlig sektor. Vi i styrelsen på Serviceföretagen har jobbat länge med att försöka förändra det här, och under pandemin såg vi tecken på att attityderna hos kunderna började förändras. Alltså att man började förstå att kvalitet måste få kosta. Men vi har fortfarande en lång väg kvar att gå. Alla säger att de vill ha bra käk och rena och fräscha lokaler, men när det kommer till vad de faktiskt är villiga att betala så är bilden ofta en annan.

Råder det sunda konkurrensvillkor inom FM-branschen?

Det är blandat. Prispressen ligger som en våt filt över servicebranschen, och vi har en orättvis konkurrenssituation med Samhall. Men förutom dessa problem är konkurrensvillkoren rätt rimliga. FM-bolag är ju i allmänhet nischade mot antingen offentlig- eller privat sektor, där vi riktat in oss mot det förstnämnda. Det skulle jag säga fungerar rätt bra. Offentliga kunder brukar erbjuda långa kontrakt med god förutsägbarhet.

"Kundsidan måste bli bättre på att ställa krav."

Vilken påverkan har oseriösa på branschen?

Det har definitivt en negativ påverkan på FM-branschen. Den faktiska omfattningen är svår att sätta ett finger på, men när man jobbar i branschen är det rätt ofta man får syn på bolag där det ringer varningsklockor. Till exempel när man ser vilka priser de offererar för tjänster där man vet vad saker måste kosta för att de ska gå ihop. Eller när man kollar upp deras räkenskaper och historik. Det jag tycker är särskilt bekymrande är hur uppenbart sådant här kan vara ibland, men att dessa bolag ändå lyckas vinna rätt stora affärer. En del av det här är ju ett myndighets- och lagstiftningsproblem, men jag tycker också kundsidan behöver bli bättre på att ställa krav och kolla upp utövarna.

Finns det någon förändring i vad kunderna efterfrågar, för befintliga eller nya tjänster?

FM-branschen är rätt trögrörlig. Innovation efterfrågas men får inte kosta så mycket, vilket gör att många förändringar tar längre tid än de borde. Nu har vi ju en del intressant teknik som diskuteras. Till exempel artificiell intelligens och robotisering. Men än så länge är det mest prat. Men hållbarhetsfrågor är ett undantag. De senaste åren har det blivit mycket vanligare med hållbarhetskrav i offentliga upphandlingar. Ofta rentav som skall-krav snarare än bör-krav. Så hållbarhet har blivit en viktig konkurrensfaktor. Både miljömässig och social hållbarhet. Dessa är positiva förändringar och även områden där vår koncern ligger långt framme. Detsamma gäller för kommande hållbarhetslagstiftning från EU. I stora delar av EU innebär regelskärpningarna rejäla utmaningar för bolagen. Men vår koncern och många av våra branschkollegor uppfyller redan det mesta i den nya hållbarhetslagstiftningen sedan tidigare. Det säger en del om hur bra Sveriges servicebransch är, tycker jag.

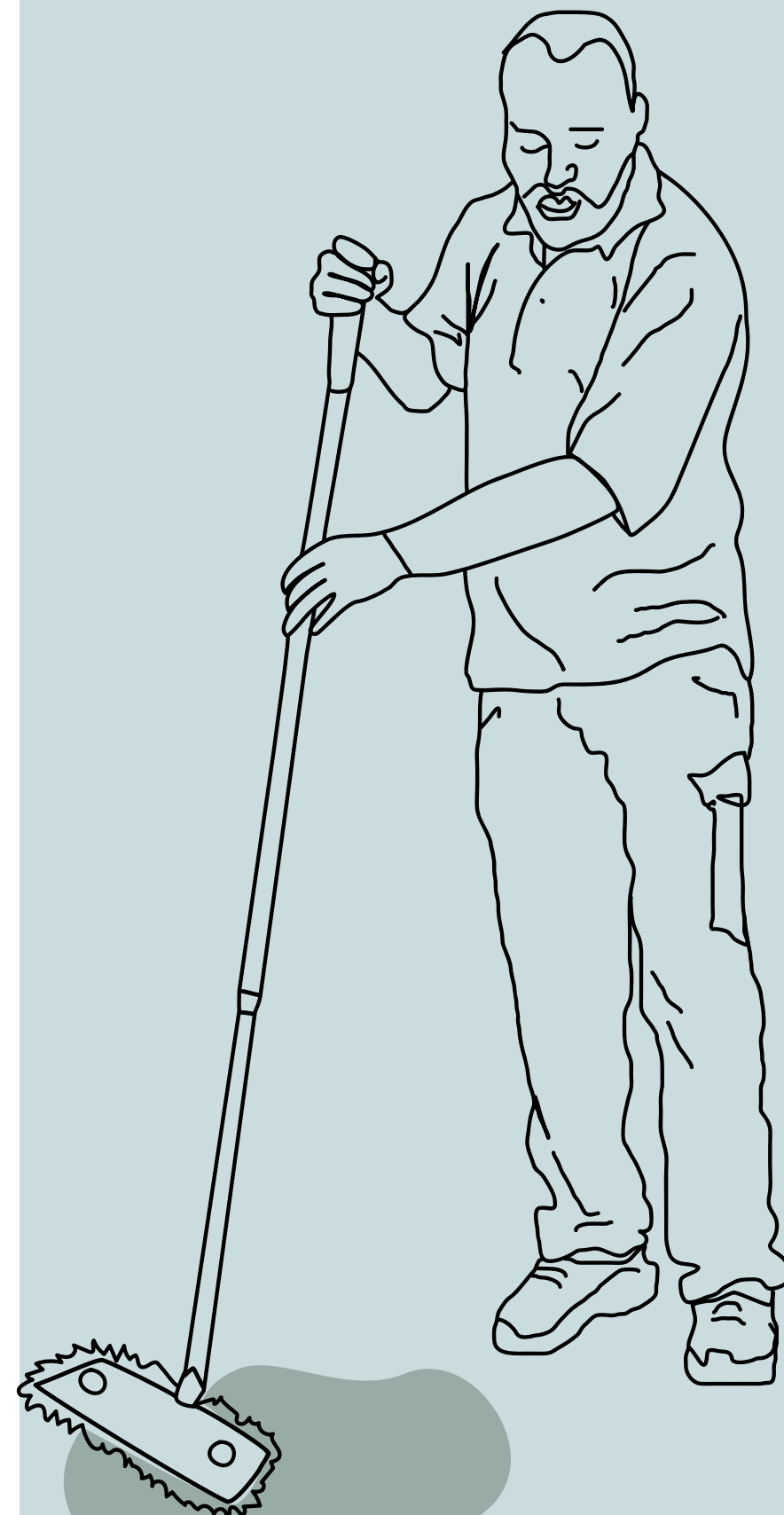
Vilka är de största utmaningarna för ditt företag och branschen, enligt dig?

Den klart största utmaningen för servicebranschen är att få mer genomslag för hur viktiga tjänster vi erbjuder och vilken positiv roll vi spelar som integrations- och arbetsmarknadsmotor. Våra bolag och medarbetare är nödvändiga för att viktiga samhällsverksamheter ska fungera, och vi är bland de största arbetsgivarna för personer som står långt från arbetsmarknaden. Om branschen värderades högre av kunder och offentligheten skulle vi kunna uppfylla dessa åtaganden ännu bättre.

Hur tror du efterfrågan på FM-marknaden kommer utvecklas under 2024–2025?

Jag tror tyvärr att marknaden kommer utvecklas svagt. Många privata företag ser om sitt hus just nu i och med hur utbredd distans- och hybridarbete har blivit. Det är en förändring vi i branschen måste vara beredda på.

Inom offentlig sektor har vi sparkraven, samt insourcingtrenden som pågår trots att det är dyrare och mindre effektivt än att anlita privata utförare. Vi brukar till exempel kunna göra samma jobb som inhouse-organisationer med 20 procent mindre personal. Men det är knepigt när besluten ofta handlar mer om politik än om ekonomiska nyttokalkyler.



Linda Amiri

vd, 50-femme



Vilken påverkan har konjunkturläget och inflationsvågen haft på ert företag?

Det har definitivt haft en påverkan. Det har ju varit en speciell situation då vi startade vårt bolag kort innan pandemin inträffade. Där och då tappade vi en tredjedel av vår kundstock, som främst består av privatpersoner. Folk blev rädda för smitta och ville inte ha hem städare. Men läget återhämtade sig snabbt och vi växte vår omsättning alla år under perioden 2019–2022. I fjol registrerade vi dock en nedgång i försäljningen och nu ser det ut som att vi har stagnerat något. Det främsta skälet till det är att många kunder har det ansträngt ekonomiskt och ser städning som en tjänst det går att spara in på. Särskilt den lite dyrare sortens städning vi erbjuder. Inflationen har också varit en utmaning, men en hanterbar sådan. Vi har bytt till en billigare materialleverantör och justerar upp våra priser i linje med städindex en gång om året.

goda villkor, så det är intressant att fler företag visar intresse trots det ansträngda konjunkturläget. Annars har ju förstås hållbarhetsfrågor blivit mycket viktigare under de senaste åren. I städbranschen såväl som i resten av samhället.

Råder det sunda konkurrensvillkor inom städbranschen?

Nej, och det tycker jag är det största problemet som städbranschen har. Det råder alldeles för mycket osund konkurrens. Pressen är stort både vad gäller priser och hur lång tid olika arbetsmoment får ta. Det är utmanande att kunna erbjuda våra medarbetare hyggliga arbetsvillkor och förmåner, när det finns en del konkurrenter som sparar in på allt sådant och därmed kan erbjuda kanske hälften så högt pris som oss. Kopplat till detta har vi också gjort ett aktivt val att inte ens ge oss in i offentliga upphandlingar. De fungerar för dåligt då det nästan alltid är det lägsta priset som vinner.

Hur har branschen förändrats de senaste tio åren?

Jag har endast jobbat i branschen i cirka fem år, och under den tiden har vi inte haft ett normalläge en enda gång. Så det är en knepig fråga. Det jag kan säga för vår del är att vi märkt av ett ökande intresse för vår typ av städtjänster från företag under den senaste tiden. Tidigare var det nästan uteslutande privatpersoner. Vi ligger ju lite högre i pris för att kunna ge våra medarbetare särskilt

Vilken påverkan har arbetslivs-kriminalitet på branschen?

Jag har inte sett så mycket av det själv. Intrycket jag fått av att tala med andra i branschen är att det tyvärr är rätt utbrett: missbruk av skalbolag, svartarbete, personal utan arbetstillstånd, och framför allt rut-bedrägerier. Det sistnämnda tycker jag verkligen myndigheterna behöver ta tag i. Rut-systemet borde förbättras. Man borde behöva kvalificera sig som bolag för att kunna

få tillgång till avdragen, och avslöjas man med att missbruka dem borde konsekvenserna vara betydligt hårdare än de är idag.

Hur ser trenden ut när det kommer till privatpersoner som efterfrågar städtjänster?

Jag tror folk alltmer börjar få upp ögonen för vikten av schyssta villkor för deras städare. Att de har rättvis lön, säkra anställningar, bra villkor och så vidare. Det är bakgrunden till vår strategi som bolag och jag tror vår tes är helt rätt.

Ser du några tydliga trender som påverkar städbranschen?

Jag har som sagt intrycket av att hållbarhetstrenden fortsätter vinna mark. Efterfrågan på kollektivavtal och andra förbättringar i arbetsvillkoren kommer fortsätta. Inte bara bland medarbetarna utan kanske framför allt bland kunderna.

"Det är svårt att hitta duktiga städare."

Vilka är de största utmaningarna för ditt företag och branschen, enligt dig?

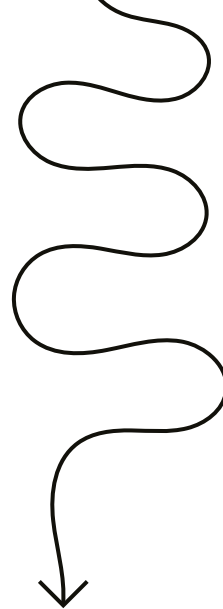
Den osunda konkurrensen och den prispress som den ger upphov till är en stor utmaning för vårt bolag. Det är svårt att sälja in ett högre pris i en den här branschen helt enkelt. Ett viktigt skäl till detta är att det är svårt

för kunden att ta reda på vilka bolag som gör rätt för sig och inte. Särskilt för privatpersoner. Lågkonjunkturen är också ett orosmoln för vårt bolag såväl som för många andra. Om den inte börjar röra sig åt rätt håll snart lär vi tappa kunder.

Men den största utmaningen är kompetensförsörjningen. Särskilt på lite längre sikt. Det är svårt att hitta duktiga städare. Vi har redan behövt tacka nej till en del uppdrag därför att vi helt enkelt inte kunnat ordna personal, och då erbjuder vi som sagt bättre villkor än många andra bolag i branschen. De skärpta reglerna kring arbetskraftsinvandring gör kompetensförsörjningen ännu värre. Hittills har vi kunnat rädda en del medarbetare genom att höja deras sysselsättning och lön så att de klarar kravet på 80 procent av medianlönen. Men det är verkligen maxgränsen av vad som går för oss. De 100 procent av medianlönen som diskuteras som ett nytt lönegolv är omöjligt.

Hur tror du efterfrågan utvecklas under 2024–2025?

Jag tror den kommer vara ganska statistisk ett tag till, men snart får vi förhoppningsvis se en återhämtning i takt med att framtidsutsikterna för hushållen börjar ljusna och de vågar släppa på handbromsen. För många av våra kunder vållar bolåneräntor och elräkningar stora bekymmer nu.



Om rapporten

Det här är den första branschrapporten för städbranschen sedan 2022. Den första branschrapporten publicerades 2009. Informationsinhämtningen har skett via statistikinsamling, årsredovisningsdata från Soliditets Nordic Business Key, Creditsafe, samt med hjälp av en enkätundersökning bland Serviceföretagens medlemmar.

Definitioner

För att underlätta analysen och möjliggöra en differentiering mellan företag av olika storlekar har vi delat in företagen i fyra storleksgrupper baserat på antalet anställda:

- **Mikroföretag:** 1–9 anställda
- **Små företag:** 10–49 anställda
- **Medelstora företag:** 50–249 anställda
- **Stora företag:** 250 + anställda

Delbranscherna som ingår i rapporten består av städ-företag, hemserviceföretag samt facility management (FM) företag. Till FM-företagen räknas de större koncernerna som erbjuder ett brett utbud av tjänster. Till hemserviceföretagen räknas företag som är medlemmar i Serviceföretagens hemservice-sektion. Hemservicebranschen är större än den som presenteras här. Men det går inte att urskilja de företag som saknas från "vanliga" städföretag. Till städföretagen räknas övriga företag, det vill säga företag som huvudsakligen erbjuder städtjänster utanför hemmet.

Anställd är lika med årsanställd med en veckoarbetstid på 35 timmar eller mer. Almega Serviceföretagen omfattar branscherna facility management (FM), fönsterputs, hemservice, sanering och städ. I den här rapporten ingår städ-, FM- och hemserviceföretagen.

Om enkätundersökningen

Enkätundersökningen skickades ut till 1 261 av Almega Städ-, FM- och Hemserviceföretagens medlemmar med verktyget Questback Essentials. Av dessa svarade 160 företag, med en gemensam personalstyrka om 7 594 anställda. Det innebär en svarsfrekvens på 13 procent. Av de 160 företagen erbjöd 9 företag FM- tjänster, 13 hem-servicetjänster och 138 städtjänster. Många av företagen erbjuder flera typer av tjänster. Inte minst FM-företagen erbjuder exempelvis även städtjänster. För verksamhets-området städtjänster i rapporten räknas de företag som har städtjänster som sitt huvudsakliga arbetsområde. FM-företagen är alltså borträknade.

Om statistiken

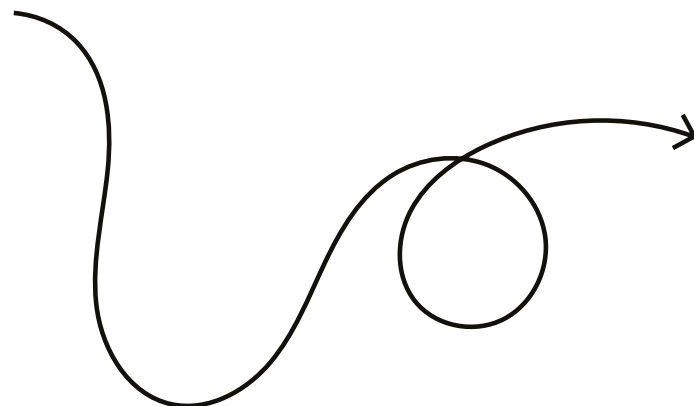
Statistiken i rapporten kommer från Svenskt Näringslivs lönestatistik, Soliditets Nordic Business Key (NBK), SCB, samt Almegas lönestatistik. För definition av markna-den och statistikbearbetning har Nordic Business Keys branschkod Bisnode städtjänster använts. För att täcka in branschen så väl som möjligt har organisationsnummer för medlemmar i hemserviceföretagen använts för att definiera hemservicebranschen. FM- företagen har definierats manuellt av Serviceföretagen. Statistiken har hämtats under juli månad år 2024. Företagens uppgifter är hämtade från senast rapporterade årsredovisning, och motsvarar huvudsakligen kalenderårsredovisningar för 2023 samt för företag med brutet räkenskapsår 2022/2023. Endast aktiva företag med en omsättning större än noll kronor ingick som underlag till rapporten. Vissa företag har manuellt rensats bort då de inte anses tillhöra branschen. Utöver den finansiella statistiken från Soliditet och Creditsafe har även Svenskt Näringslivs lönestatistik använts för att definiera löne- och personal-kostnader, ålders- och könsstrukturen i branschen.

Framtagning av rapporten

Rapporten har projektletts av Linus Olin på företaget Intellecta (linus.olin@intellecta.se), som även bistått med produktionen av rapporten i samverkan med Serviceföretagen. Produktionen har skett i löpande samverkan med Serviceföretagen. Rapporten har formgivits av Victoria Backman, (info@victoriabackman.se).

Medlemsundersökningen (deltagande företag)

160



Om Serviceföretagen

Almega Serviceföretagen arbetar för ett bättre företagsklimat och stärker arbets-givare – så att välmående företag kan skapa fler jobb inom servicebranschen.

Vi är bransch- och arbetsgivarorganisationen för landets serviceföretag, där branscherna facility management, fönsterputs, hemservice, sanering och städ ingår. Totalt har föreningen 1 300 medlemsföretag som tillsammans sysselsätter över 53 000 personer.

Kort om Almega Serviceföretagen

- Vi bevakar branschens näringspolitiska intressen och för fram branschens synpunkter i dialog med myndigheter och andra organisationer.
- Vi arbetar med alla frågor som rör förhållandet arbetsgivare – arbetstagare.
- Vi arbetar strategiskt med kompetensutveckling. Läs mer på www.sry.se

Almega Serviceföretagen består av delbranscherna:

FM-företagen
Hemserviceföretagen
Saneringsföretagen
Städföretagen

Almega Serviceföretagen är en del av Almega som är en av de största medlemsorganisationerna inom Svenskt Näringsliv. När du blir medlem i Almega Serviceföretagen blir du även medlem i Svenskt Näringsliv.

Här kan du läsa mer om Almega Serviceföretagen:



Vill du komma i kontakt med kansliet hittar du medarbetarna här:

