BRANSCHRAPPORT 2012

Fakta och utveckling för städ- och serviceentreprenadbranschen

Serviceentreprenörerna
almega

BRANSCHRAPPORT 2012

Fakta och utveckling för städ- och serviceentreprenadbranschen

INNEHÅLL

Förord ... 3
Sammanfattning ... 5
1. Branschstatistik ... 6
1.1 Företagen i branschen ... 7
1.2 Branschens omsättning ... 7
1.3 Resultatutveckling ... 8
1.4 Avkastning ... 8
1.5 Marginaler ... 9
1.6 Soliditet ... 10
1.7 Kassalikviditet ... 10
1.8 Vinstprocent ... 11
1.9 Arbetskraftskostnad/Omsättning ... 11
1.10 Omsättning per anställd ... 12
1.11 Antal anställda ... 12
1.12 De anställdas arbetsställe, utbildning och ursprung ... 13
1.13 Ålder och kön ... 14
2. Undersökning bland medlemsföretag ... 16
2.1 Konjunktur ... 17
2.2 Konkurrens och resultat ... 19
2.3 Offentlig upphandling ... 20
2.4 Vitesklausuler i upphandlingar ... 23
2.5 Prisutveckling ... 24
2.6 Personalstatistik ... 25
2.6.1 Sjukfrånvaro ... 25
2.6.2 Heltid/deltid ... 26
2.6.3 Yrkesutbildning ... 26
2.6.3 Nyanställda ... 26
2.6.3 Kompetensutveckling ... 27
2.7 Standarder ... 27
3. Facility Services ... 28
3.1 Omsättningsfördelning på olika servicetjänster ... 28
3.2 Var utförs tjänsterna? ... 29
3.3 Underentreprenörer ... 29
3.4 Utökat utbud av tjänster ... 30
4. Informationshämtning ... 31
4.1 Om undersökningen ... 31
4.2 Årsanställda ... 31
4.2 Om branschstatistiken ... 31
5. Kontaktuppgifter ... 32

FÖRORD

För femte året i rad presenterar Almega Serviceentreprenörerna en fullständig branschrapport för städ- och servicebranschen. Vi redogör för uppdaterad statistik och nyckeltal för Almega Serviceentreprenörernas medlemsföretag och branschen som helhet samt visar på trender och förändringar.

I denna rapport presenteras statistik från Svenskt Näringsliv, Soliditets Nordic Business Key, SCB, samt Almegas lönestatistik. Vi följer i årets rapport upp branschens ekonomiska utveckling och har även ställt en del nya frågor i vår årliga medlemsundersökning till företagen angående bland annat konkurrens, viten, lönebidrag och offentlig upphandling i branschen.

Vi fortsätter med statistiken kring de anställda i branschen för att uppmärksamma villkoren och bakgrundsinformation kring denna jobbskapande bransch. Till sist finns också frågor och statistik kring facility services, användandet av underentreprenörer och prisutveckling presenterade i rapporten.

Trevlig läsning!

Marcus Lindström
Almega Serviceentreprenörerna, Oktober 2012

Almega Serviceentreprenörerna är bransch- och arbetsgivarorganisation för städ- och serviceföretag med närmare 1000 medlemmar vilka står för närmare 95 procent av branschens omsättning och 89 procent av antalet anställda i branschen.

SAMMANFATTNING

Städ- och servicebranschen består av cirka 1615 aktiebolag med närmare 43 000 anställda och omsatte 25 miljarder kronor år 2010/2011. Årets branschrapport visar att företagen klarar finanskrisen väl och att branschen fortsätter med en positiv ekonomisk utveckling med en jämn tillväxttakt.

Även om branschen tycks ha klarat sig bra under de senaste åren och tagit ytterligare ett steg framåt, ökar fortfarande prispressen och konkurrensen. Statistik från SCB samt vår enkät till företagen visar att företagens kostnader ökar mer än priserna på de tjänster som företagen levererar. Konkurrensen från oseriösa aktörer i branschen upplevs också som ett stort problem hos majoriteten av företagen. Villkoren på marknaden är framförallt missgynnande vid uppköp av rena städtjänster. Det är också en av förklaringarna till att majoriteten av företagen erbjuder och satsar mycket på andra servicetjänster med bättre lönsamhet. En utveckling som håller i sig utifrån svaren i årets företagsenkät.

Endast 38 procent av företagen deltog i offentlig upphandling under det senaste året vilket är en minskning med närmare 10 procentenheter i jämförelse med föregående år. Däremot har andelen av den omsättning som kommer från offentlig upphandling ökat totalt sett.

De privata aktörerna står för majoriteten av de anställda (70 procent) som arbetar med städ- och servicetjänster i Sverige. Städ- och servicepersonal som är anställda inom stat, kommun och landsting har minskat med 17 procentenheter sedan 2005. Det råder fortfarande en enighet i branschen gällande den kritik som finns gentemot hur offentlig upphandling fungerar. Det är för mycket fokus på priset och för dålig uppföljning av ställda krav.

En klar majoritet av företagen har utökat sitt tjänsteutbud under de senaste två åren och planerar också att utöka utbudet av tjänster framöver. Det är också en av förklaringarna till att det blir allt vanligare att arbeta som underentreprenör men också att anlita underentreprenörer. Fler företag än tidigare kallar sig för service eller facility företag snarare än städföretag.

Städ och servicebranschen är en jobbskapande bransch. Fler än 40 procent av de som anställdes i branschen under föregående år kom från tidigare arbetslöshet. Många är födda utanför Sverige (44 procent) och en låg andel har en eftergymnasial utbildning (12 procent). Det är en kvinnodominerad bransch där 78 procent av de anställda är kvinnor och städyrket är det åttonde vanligaste kvinnoyrket i Sverige.

1. BRANSCHSTATISTIK

Tillväxten och lönsamheten i städ- och servicebranschen har fortsatt att öka. Branschen har blivit större både vad gäller omsättning och antal anställda. Statistiken nedan visar också att lönsamheten förbättrats och att omsättningen per anställd ökat sedan föregående års mätning. Tidigare redovisade de stora företagen[1] de högsta marginalerna och de mellanstora företagen[2] de lägsta. I årets statistiksammanställning är det istället de små företag[3] som har bäst rörelsemarginal; 6,4 procent och de stora som har sämst rörelsemarginal; 5,1 procent. De mellanstora ligger på branschsnittet, 5,3 procent.

En del diskrepanser finns i jämförelsen med tidigare års siffror. Detta på grund av byte av statistikverktyg 2010. Så vid en historisk jämförelse ska man ha i åtanke att siffror redovisade för 2008/09 mätts med ett annat verktyg som visade en något mindre bransch utifrån ett mindre urval. Tillväxten mellan 2008/09 och 2009/10 är därför inte helt proportionell.

Branschen består av 1 615 aktiebolag, 72 procent av dessa har 10 eller färre anställda. Bland de nära 43 000 anställda i branschen är åldersfördelningen jämnt fördelad. Av de anställda är 68 procent kvinnor och 32 procent män. För jämförelser redovisas även siffror för Almega Serviceentreprenörerna. Till dessa hör förutom städ- och serviceföretag även saneringsföretag. Sammanlagt har Almega Serviceentreprenörerna närmare 1 000 medlemsföretag, varav 862 är städ- och serviceföretag och 125 är saneringsföretag (juli 2012). Tillsammans representerar de 89 procent av medarbetarna och 95 procent av omsättningen i branschen. Det är en tydlig trend att företagen tillhandahåller och arbetar med fler tjänster än städning. En utveckling som ser ut att hålla i sig.

Statistiken har inhämtats under maj och juni år 2012 och motsvarar huvudsakligen brutna kalenderbokslut för 2010/11 samt kalenderbokslut för 2011.

Nedan redovisas branschens och Almega Serviceentreprenörernas utveckling i siffror, tabeller och diagram.

[1] Stora företag: över 100 anställda
[2] Mellanstora företag: 11–100 anställda
[3] Små företag: 0–10 anställda

1.1 FÖRETAGEN I BRANSCHEN

Storleksfördelningen bland företagen i branschen:

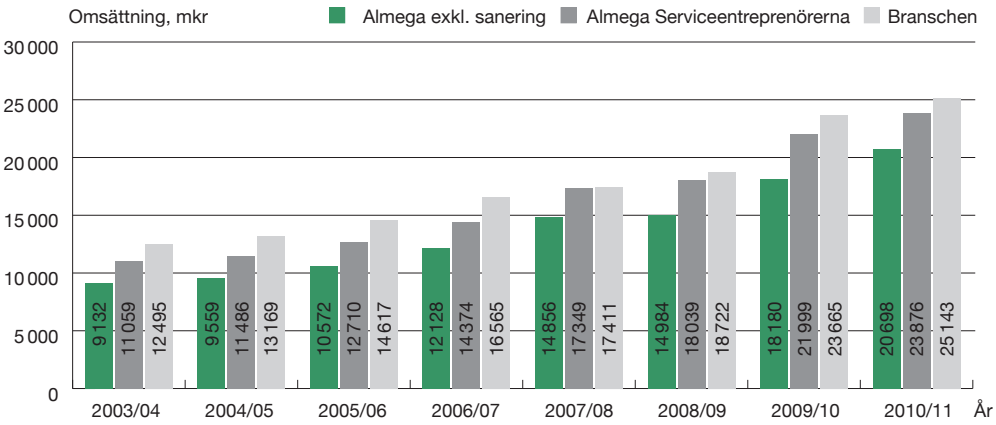
Figur 1. Företagen i branschen

Antal anställda	Antal företag	Andel i procent
Totalt	1 615	100 %
< 11	1 156	71,58 %
11 – 25	260	16,10 %
26 – 50	96	5,94 %
51 – 100	52	3,22 %
> 100	51	3,16 %

De flesta företag i branschen är småföretag. 72 procent har 10 anställda eller färre och endast 3 procent (51 företag) har fler än 100 anställda. De stora företagen, med fler än 100 anställda, representerar 63 procent av totalt antal anställda i branschen och 68 procent av omsättningen. Man kan identifiera en trend att de stora blivit något fler och något större medan de mellanstora minskar i antal.

1.2 BRANSCHENS OMSÄTTNING

Figur 2. Total omsättningsutveckling för branschen, miljoner kronor

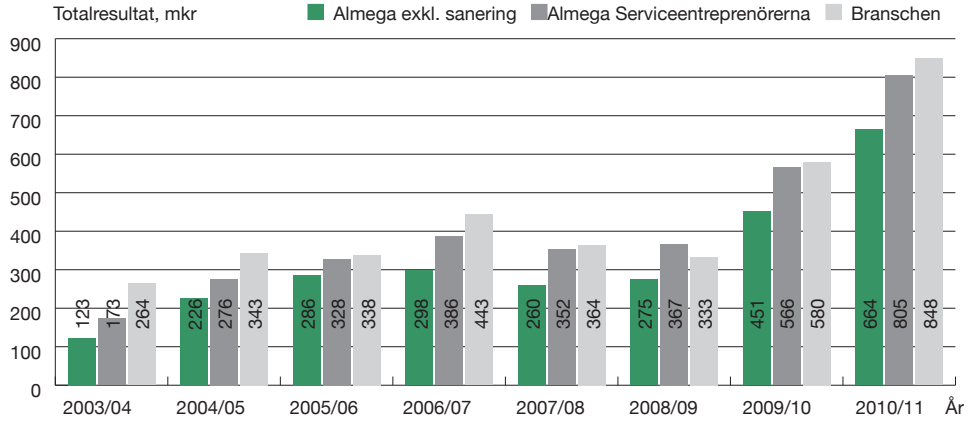


Omsättningen i branschen har fortsatt att öka. Den ökade med nära 1,5 miljarder kronor mellan 2010 och 2011; från 23,7 till 25,1 miljarder kronor. Almega Serviceentreprenörernas medlemmar omsatte 23,9 miljarder av under 2011, vilket motsvarar 95 procent branschens omsättning. Ökningen på 1,9 miljarder förklaras med att fler anslutit sig till Almega samt att genomsnittsföretaget generellt ökat sin omsättning.

Omsättningen per anställd i hela branschen ökade från 579 000 kronor 2010 till 587 000 kronor 2011, Almega Serviceentreprenörernas medlemmar hade en betydligt högre omsättning per anställd, 628 000 kronor 2011 (611 000 kronor 2010). Den högre omsättningen för Almega Serviceentreprenörernas medlemmar förklaras till stor del av att de flesta stora företagen finns med där. De erbjuder även andra typer av tjänster, facility services, med högre arvoden och lönsamhet än reguljära städtjänster.

1.3 RESULTATUTVECKLING

Figur 3. Resultatutveckling, miljoner kronor. Årets resultat, efter skatt.



Resultatutvecklingen har förbättrats signifikativt mellan 2010 och 2011. Branschens sammanlagda resultat var 848 miljoner kronor 2011 i jämförelse med 580 miljoner 2010. Det ger ett resultat per anställd på 20 000 kronor (14 000 året innan). Almega Serviceentreprenörernas medlemmar representerar 95 procent av branschens samlade vinster, 805 miljoner kronor. För dem var resultatet per anställd 21 000 kronor under 2011 i jämförelse med 16 000 kronor året innan.

Medelresultatet var 3,4 procent såväl för hela branschen som för Almega Serviceentreprenörernas medlemmar, vilket är en ökning från 2010 då medelresultatet var 2,5 respektive 2,6 procent. Denna ökning avspeglas också i kvartilvärdena.

Ser man på kvartilvärdena nedan ser man att det huvudsakligen är den övre kvartilen som ökat i branschen, från 241 000 till 259 000 kronor. Medianvärdet och nedre kvartilen är mer eller mindre oförändrade.

Figur 4. Årets resultat (Tkr)

Bransch	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
Årets resultat Övre kvartil	134	146	169	203	194	220	241	259
Årets resultat Median	30	29	37	39	48	41	74	74
Årets resultat Undre kvartil	-1	-1	-1	-6	-7	-33	3	1

Almega Serviceentreprenörerna	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
Årets resultat Övre kvartil	264	349	336	441	484	590	556	510
Årets resultat Median	69	65	83	114	118	132	157	133
Årets resultat Undre kvartil	2	2	2	8	4	–13	19	20

Kvartilerna delar ett sorterat datamaterial i fyra lika delar. En fjärdedel av observationerna är mindre än undre kvartilen och tre fjärdedelar är mindre än den övre kvartilen. Den andra kvartilen är samma sak som medianen.

1.4 AVKASTNING

Avkastningen på eget kapital belyser företagets totala effektivitet genom att hänsyn tas till både rörelsen och hur denna är finansierad. Värdena har ökat för övre kvartilen och medianen, men är oförändrat för den under kvartilen för branschen som helhet. För Almega Serviceentreprenörerna har samtliga värden ökat.

Figur 5. Avkastning på eget kapital

Bransch	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
Avkastning (EK) Övre kvartil	43,4	41,4	45	51,2	52,2	39,6	56,9	59,6
Avkastning (EK) Median	19,4	16,4	17,7	21,5	23,3	17,6	26,8	27
Avkastning (EK) Undre kvartil	–1,7	–4,6	–3,9	–1,8	–3,4	–0,5	0	0

Almega Serviceentreprenörerna	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
Avkastning (EK) Övre kvartil	51,7	49,1	51,7	59,5	60,2	40,9	63,6	64,5
Avkastning (EK) Median	27,3	23,5	24	33,2	31,2	22,3	31,1	32,6
Avkastning (EK) Undre kvartil	3,4	2,9	0,4	5,2	5,2	4,3	3,1	3,6

*Talet anges i procent och beräknas som justerat nettoresultat * 100/justerat eget kapital.*

Avkastningen på totalt kapital visar hur effektivt företaget har utnyttjat sina totala tillgångar i sin rörelse. Avkastningen på totalt kapital har också den minskat en aning för samtliga kvartil- och medianvärden när det gäller hela branschen. Almega Serviceentreprenörerna redovisar en motsatt utveckling, med en ökning för samtliga värden.

Figur 6. Avkastning på totalt kapital

Bransch	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
Avkastning (TK) Övre kvartil	16,9	16,4	17,1	19,6	20,7	14,5	24	23
Avkastning (TK) Median	7,6	6,5	7,1	8,7	8,5	4,6	11,6	10,8
Avkastning (TK) Undre kvartil	–0,2	–1,3	–1,1	–0,6	–1	–4,1	0,8	0,6

Almega Serviceentreprenörerna	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
Avkastning (TK) Övre kvartil	17,3	16,9	17,1	20,8	20,1	14,6	22,2	22,4
Avkastning (TK) Median	8,9	8,6	8,3	10,6	10,1	6	11,3	11,7
Avkastning (TK) Undre kvartil	1,6	0,9	0,5	2,2	1,8	–0,5	2,6	2,6

*Talet anges i procent och beräknas som justerat resultat efter finansiella intäkter * 100/totalt kapital.*

1.5 MARGINALER

Rörelsemarginalen visar bidraget per omsättningskrona från årets rörelse efter att samtliga rörelsekostnader täckts. Detta bidrag skall räcka för att täcka räntekostnader och skatt samt ge en acceptabel vinst per omsättningskrona.

Rörelsemarginalen i branschen som helhet är i princip oförändrad för samtliga kvartiler. Almega Serviceentreprenörernas rörelsemarginaler, däremot, har ökat för undre och övre kvartilen medan medianen förblivit oförändrad. Den genomsnittliga rörelsemarginalen i branschen var 5,3 procent.

Figur 7. Rörelsemarginal

Bransch	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
Rörelsemarginal Övre kvartil	8,2	8,4	8,1	9,5	9	9,4	10,7	10,3
Rörelsemarginal Median	2,9	2,7	2,9	3,5	3,3	3,2	4,2	4,2
Rörelsemarginal Undre kvartil	–0,2	–0,9	–0,5	–0,3	–0,6	–0,7	0	0,1

Almega Serviceentreprenörerna	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
Rörelsemarginal Övre kvartil	7,5	7,4	7	8,2	7,8	8,4	8,7	9,5
Rörelsemarginal Median	3,2	3	2,9	3,9	3,7	3,5	4,4	4,4
Rörelsemarginal Undre kvartil	0,6	0,2	0,1	0,6	0,2	0,3	0,6	0,8

*Talet anges i procent och beräknas som justerat rörelseresultat * 100/nettoomsättning.*

Nettomarginalen visar bidraget per omsättningskrona efter att samtliga rörelsekostnader samt räntekostnader täckts. Detta bidrag skall räcka för att täcka skatten samt ge en acceptabel vinst per omsättningskrona.

Nettomarginalen i branschen minskade på den övre kvartilen medan medianen ökade. Den genomsnittliga nettomarginalen var 4,8 procent.

Figur 8. Nettomarginal

Bransch	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
Nettomarginal Övre kvartil	8,1	8,1	7,8	9,4	8,9	8,7	9,6	8,9
Nettomarginal Median	2,6	2,4	2,6	3,1	3	2,8	3,6	3,7
Nettomarginal Undre kvartil	–0,5	–0,9	–0,8	–0,6	–1	–1,2	0,2	0,2

Almega Serviceentreprenörerna	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
Nettomarginal Övre kvartil	7,5	7,6	6,9	8,4	7,9	8,1	8,3	7,9
Nettomarginal Median	2,8	2,7	2,7	3,5	3,3	3,1	4,2	3,7
Nettomarginal Undre kvartil	0,2	0	–0,1	0,2	0,1	0,2	0,6	0,6

*Talet anges i procent och beräknas som justerat nettoresultat * 100/nettoomsättning.*

1.6 SOLIDITET

Soliditeten visar i vilken grad som de totala tillgångarna (balansomslutningen) under företagets hittillsvarande verksamhet har kunnat finansieras med eget kapital.

Soliditeten har inte förändrats nämnvärt under de senaste åren. För branschen som helhet har alla kvartilvärdena minskat. Almega Serviceentreprenörernas kvartilvärden är oförändrade förutom medianen som ökat en aning. Generellt kan sägas att företagen i branschen har en god soliditet. Det är vanligt att ha soliditetsmål på cirka 30–40 procent. Fler än hälften av företagen i branschen uppfyller detta.

Figur 9. Soliditet

Bransch	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
Soliditet Övre kvartil	55	55	55	53	54	57	57	52
Soliditet Median	36	37	37	36	35	36	39	36
Soliditet Undre kvartil	20	20	20	20	19	20	23	20

Almega Serviceentreprenörerna	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
Soliditet Övre kvartil	46	46	46	45	46	49	47	47
Soliditet Median	30	31	31	31	30	31	31	33
Soliditet Undre kvartil	17	16	17	18	17	17	19	19

*Talet anges i procent och beräknas som justerat eget kapital * 100/totalt kapital.*

1.7 KASSALIKVIDITET

Kassalikviditet är en indikator för företagens betalningsberedskap. Det visar kassalikviditetens förhållande på balansdagen och ger på så vis endast en ögonblicksbild. En kassalikviditet över 100 indikerar att företaget kan betala sina kortsiktiga skulder direkt.

Kassalikviditeten har förbättrats för den övre kvartilen men försämrats en aning för övriga kvartilvärden för branschen som helhet. För Almega Serviceentreprenörernas medlemmar har den ökat för den övre kvartilen och medianen. Kassalikvideten är god i branschen. Alla kvartilvärden ligger över 100.

Figur 10. Kassalikviditet

Bransch	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
Kassalikviditet Övre kvartil	203	203	203	204	202	210	173	205
Kassalikviditet Median	138	136	138	140	141	139	150	147
Kassalikviditet Undre kvartil	98	99	102	100	101	99	112	110

Almega Serviceentreprenörerna	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
Kassalikviditet Övre kvartil	169	173	170	170	175	179	179	182
Kassalikviditet Median	124	125	126	130	128	128	133	137
Kassalikviditet Undre kvartil	95	94	96	97	98	114	106	105

*Talet anges i procent och beräknas som (summa omsättningstillgångar – varulager mm) * 100/summa kortfristiga skulder.*

1.8 VINSTPROCENT

Vinstprocent visar bidraget per omsättningskrona från årets rörelse efter att samtliga rörelsekostnader täckts och finansiella intäkter lagts till. Detta bidrag skall räcka för att täcka räntekostnader och skatter samt ge en acceptabel vinst per omsättningskrona.

Vinstprocenten har ökat i den övre kvartilen för Almega Serviceentreprenörernas medlemmar. I övrigt är den oförändrad eller något lägre. Genomsnittliga vinstprocenten i branschen låg på 5,0 procent.

Figur 11. Vinstprocent

Bransch	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
Vinstprocent, Övre kvartil	8,8	8,8	8,7	9,9	9,7	11	11,1	10,1
Vinstprocent, Median	3,2	3	3,1	3,7	3,7	4,8	4,5	4
Vinstprocent, Undre kvartil	0,2	–0,3	–0,4	–0,1	–0,2	0,7	0,2	–0,1

Almega Serviceentreprenörerna	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
Vinstprocent, Övre kvartil	7,8	8	7,7	9	8,2	9,6	9	9,3
Vinstprocent, Median	3,3	3,3	3,3	4,1	4	5	4,5	4,2
Vinstprocent, Undre kvartil	0,8	0,4	0,3	0,8	0,5	1,3	0,8	0,4

*Talet anges i procent och beräknas som justerat resultat efter finansiella intäkter * 100/nettoomsättning.*

1.9 ARBETSKRAFTSKOSTNAD/OMSÄTTNING

Ett av de mer intressanta nyckeltalen i branschen är arbetskraftskostnad/omsättning. Precis som flera andra tjänstenäringar så utgör arbetskraften den största kostnaden för företagen. I en personalintensiv bransch som denna, utgör ofta arbetskraftskostnaden nästan 80 procent av ett företags omsättning om företaget inte använder underentreprenörer eller bedriver andra verksamhetsområden än städning.

Underentreprenörer är dock vanligt förekommande (45,8 procent av företagen använder underentreprenörer). Detta och utvecklingen med mindre arbetskraftsintensiva kringtjänster är några av förklaringarna till varför medianen för arbetskraftskostnaden/omsättning är förhållandevis låg.

Om man jämför med förra året har arbetskraftskostnadernas del av omsättningen ökat för samtliga kvartilvärden. Medianen är 68,6 procent för branschen som helhet och 68,9 procent för Almega Serviceentreprenörerna. Den genomsnittliga lönekostnaden per anställd i branschen är 351 000 kronor. Motsvarande siffra för Almega Serviceentreprenörernas medlemmar är 364 000 kronor.

Figur 12. Arbetskraftskostnad/omsättning branschen (Procent)

Bransch	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
Arbetskraftskostnad/oms Övre kvartil	74,1	74,4	75,1	74,3	74,6	75,9	76,7	79,8
Arbetskraftskostnad/oms Median	60,9	61,7	61,7	61	62,9	65,5	65,2	68,6
Arbetskraftskostnad/oms Undre kvartil	39,8	40,7	40,5	38,1	40,2	46,4	47,3	53

Figur 13. Arbetskraftskostnad/omsättning – Almega Serviceentreprenörerna (Procent)

Bransch	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
Arbetskraftskostnad/oms Övre kvartil	75,4	75,7	75,4	75,5	76,5	76,7	75,5	78,9
Arbetskraftskostnad/oms Median	65,3	65,8	66,5	65,4	67	67,7	65	68,9
Arbetskraftskostnad/oms Undre kvartil	48,2	48,6	49,7	48,1	49	50,2	47	50,6

1.10 OMSÄTTNING PER ANSTÄLLD

Nettoomsättning per anställd är ett ofta använt mått på hur effektivt företaget utnyttjar personalresurserna. Den påverkas också av förändringar i produktionsprocessen. Nettoomsättningen per anställd har ökat årligen under de senaste sex åren. Den genomsnittliga omsättningen per anställd i branschen är 587 kkr. och för Almega Serviceentreprenörerna är den 628 kkr. Ökningen förklaras delvis av ökade priser på tjänsterna som företagen erbjuder. Men den huvudsakliga ökningen ligger dock i andra tjänster, utöver städning, där marginalerna är större.

Figur 14. Omsättning per anställd (Tkr)

Bransch	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
Oms/anst (Tkr)	430	437	446	479	489	504	580	587

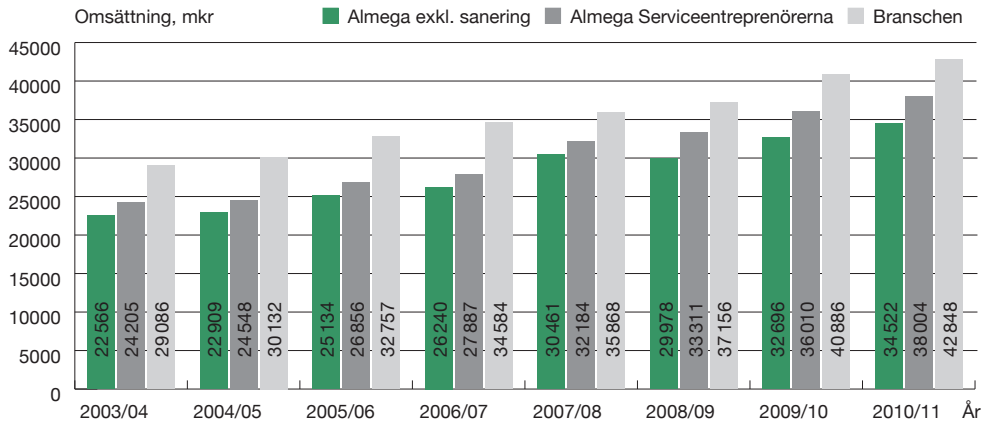
Almega Serviceentreprenörerna	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
Oms/anst (Tkr)	457	468	473	515	539	542	611	628

Som jämförelse kan nämnas att omsättningen per anställd i restaurangbranschen och hotellbranschen är 889 000 kr respektive 1 207 000 kr.

1.11 ANTAL ANSTÄLLDA

Det totala antalet anställda inom branschen och bland Almega Serviceentreprenörernas medlemmar har ökat. Branschen sysselsätter närmare 43 000 personer, en ökning med nästan 2 000 personer i jämförelse med år 2010. Almega Serviceentreprenörernas medlemmar har 38 000 anställda, jämfört med 36 000 året innan. Ökningen av antalet anställda ligger helt hos Almega Serviceentreprenörernas medlemmar och huvudsakligen i de större företagen.

Figur 15. Utveckling av antal anställda



1.12 DE ANSTÄLLDAS ARBETSSTÄLLE, UTBILDNING OCH URSPRUNG

SCB redovisar bland annat statistik över anställdas arbetsställen, utbildningsnivåer och de anställdas ursprung. Denna statistik är intressant för att visa hur branschen ser ut och utvecklas.

Tabellen visar fördelningen över arbetsställenas sektorstillhörighet, mellan 2005 och 2010. Antalet anställda baseras på yrkesgruppen städpersonal enligt SSYK (Svensk standardisering för yrkesklassificering) 9122. Där framgår en tydlig trend av övergång från offentlig till privat sektor, vilket är en av förklaringarna till branschens tillväxt. De anställda inom privata sektorn har ökat med närmare 9 400 anställda mellan 2005 och 2010, medan de anställda inom offentlig sektor minskat (inklusive offentligt ägda företag) med drygt 4 000 anställda.

Figur 16. Arbetsställe

Arbetsställe	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Förändring 2005–2010
Aktiebolag ej offentligt ägda	33 116	36 358	37 419	39 208	39 130	41 522	8 406
Primär kommunal förvaltning	15 365	15 050	14 543	14 794	13 765	13 302	–2 063
Landsting	4 650	4 524	4 306	4 051	3 896	3 656	–994
Övriga företag, ej offentligt ägda	2 190	2 429	2 579	2 685	2 741	3 139	949
Övriga organisationer	2 807	2 979	2 875	2 859	2 685	2 783	–24
Kommunalt ägda företag och organisationer	1 440	1 841	1 918	2 006	1 841	1 986	546
Statlig förvaltning	1 871	1 821	1 732	1 592	1 470	1 474	–397
Statligt ägda företag och organisationer	1 017	773	620	456	468	458	–559
Statliga affärsverk	104	96	89	66	58	15	–89
Övriga offentliga institutioner	6	7	7	7	4	2	–4

Tabellen nedan visar de anställdas utbildningsnivåer. 12 procent av de anställda har en eftergymnasial utbildning.

Figur 17. Anställdas utbildningsnivå

De anställdas utbildningsnivå	68 337	%
Förgymnasial utbildning kortare än 9 år	9 492	14 %
Förgymnasial utbildning, 9 (10) år	14 197	21 %
Gymnasial utbildning, högst 2 år	19 411	28 %
Gymnasial utbildning, 3 år	15 112	22 %
Eftergymnasial utbildning, mindre än 3 år	5 068	7 %
Eftergymnasial utbildning, 3 år eller mer	3 704	5 %
Forskarutbildning	46	0 %
Uppgift om utbildningsnivå saknas	1 307	2 %

Städ- och servicebranschen är en av de mest mångkulturella branscherna i Sverige. Uppgifter från SCB år 2010 visar att 44 procent av de anställda i branschen är födda i ett annat land än Sverige. Det är en ökning med nio procentenheter i jämförelse med år 2005 (35 procent).

Figur 18. Födelseregion

Födelseregion	Kvinnor	Män	Totalt	Andel %
Sverige	32 609	5 592	38 201	55,90 %
Europa ex. Norden	9 064	3 000	12 064	17,65 %
Asien	5 976	2 340	8 316	12,17 %
Afrika	1 677	1 947	3 624	5,30 %
Sydamerika	1 637	1 420	3 057	4,47 %
Norden ex. Sverige	2 305	263	2 568	3,76 %
Nord och Mellanamerika	260	215	475	0,70 %
Okänt födelseland	10	8	18	0,03 %
Oceanien	11	3	14	0,02 %

1.13 ÅLDER OCH KÖN

Utifrån Almega Serviceentreprenörernas lönestatistik från september 2011 presenteras nedan uppgifter kring ålder och könsfördelning för anställda i medlemsföretagen. Uppgifterna baseras på 30 764 individer. Statistiken visar att det råder en relativt jämn åldersfördelning i branschen. Andelen individer mellan 18 och 29 år har ökat med två procentenheter sedan år 2010 då statistiken visade en minskning i denna åldersgrupp. Av de anställda är 68 procent kvinnor och 32 procent män, en ökning av andelen män med två procentenheter sedan 2009. Noterbart är att städ- och serviceyrket är betydligt vanligare bland utlandsfödda män (44 procent) jämfört med svenskfödda män (17 procent).

Figur 19. Åldersintervall

Åldersintervall	Andel i procent
18–24	13 %
25–29	11 %
30–34	12 %
35–39	13 %
40–44	13 %
45–49	13 %
50–64	25 %

Enligt SCB arbetade 68 337 personer med städtjänster i Sverige under 2010 (yrkeskod 9122).

I jämförelse med SCB:s statistik gällande städ- och servicepersonal för anställda inom både privat och offentlig sektor så finns det några tydliga skillnader. Det är bland annat en högre andel mellan 50 och 64 år i SCB's statistik, 32 procent jämfört med 25 procent för Almega Serviceentreprenörerna. Detta kan förklaras med en allmänt högre snittålder i kommunal och statlig verksamhet. Även i könsfördelningen skiljer sig SCB:s statistik åt, andelen kvinnor uppgår i SCB:s statistik till 78 procent, jämfört med 68 procent inom Almega Serviceentreprenörerna.

2. UNDERSÖKNING BLAND MEDLEMSFÖRETAG

I denna del presenteras resultaten från en enkätundersökning som gått ut till Almega Serviceentreprenörernas medlemmar[4]. Den visar att företagen ekonomiskt sett har fortsatt att återhämta sig efter den ekonomiska krisen. Fler företag är positiva inför det kommande året i jämförelse med föregående år. Sett till företagens resultat kan vi se en minskning jämfört med 2009/20010. Personaltillväxten ökade under 2011 och företagen tror sig kunna anställa fler personer än under föregående år. Av de anställda arbetar 58 procent heltid och närmare hälften (en tredjedel föregående år) av de som anställts under det senaste året kommer från tidigare arbetslöshet.

De flesta företagen upplever att konkurrensen har ökat under de senaste åren med en ökad prispress som följd. Majoriteten av de tillfrågade företagen anser att de inte har kunnat höja priserna i samma takt som lönekostnaderna har höjts. Över hälften av företagen har även tvingats sänka sina priser under året till följd av den ökade prispressen.

Andelen av Almega Serviceentreprenörernas medlemsföretag som avstår från offentlig upphandling ökar anmärkningsvärt och är nu 62,5 procent. Det är närmare 10 procentenheter fler företag jämfört med föregående år.

För de företag som deltog i offentlig upphandling stod intäkterna i genomsnitt för 21 procent av omsättningen, vilket är en minskning med 1,5 procentenheter. Det främsta problemet med offentlig upphandling är enligt medlemsföretagen att för mycket fokus läggs på priset. Det är också den vanligaste anledningen till att företag väljer att inte delta i offentlig upphandling.

En majoritet av företagen anser att den offentliga upphandlingen fungerar sämre än tidigare i jämförelse med de undersökningar som genomförts tidigare år.

I årets medlemsundersökning har även nya frågor ställts till företagen angående bland annat konkurrens, viten, lönebidrag och offentlig upphandling.

Sjukfrånvaron hos Serviceentreprenörernas medlemsföretag är på en lägre nivå jämfört med föregående år och är lägre för tjänsteman än arbetare. Majoriteten av företagen anser sig ha ett behov av ökad kompetensutveckling för servicemedarbetare och arbetsledare. Samtidigt ökar andelen anställda som genomgått någon av branschens yrkesutbildningar SRY eller PRYL (eller liknande).

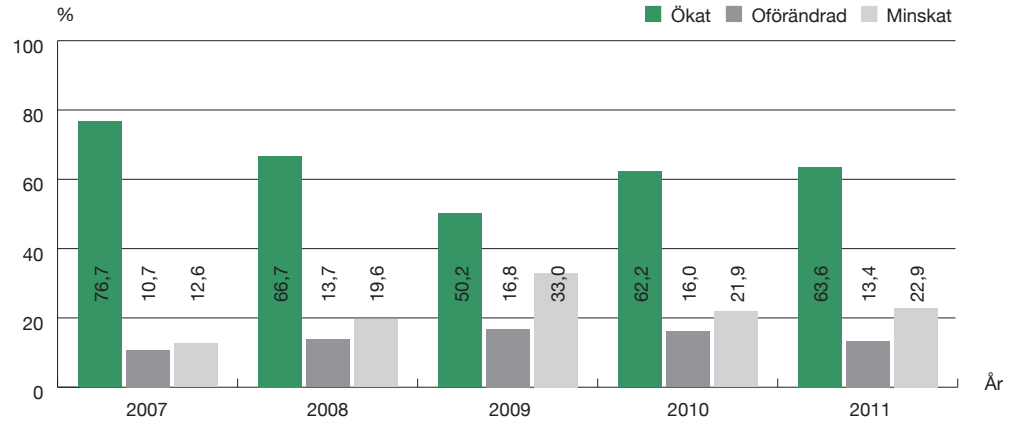
[4] Städ- och saneringsföretag

2.1 KONJUNKTUR

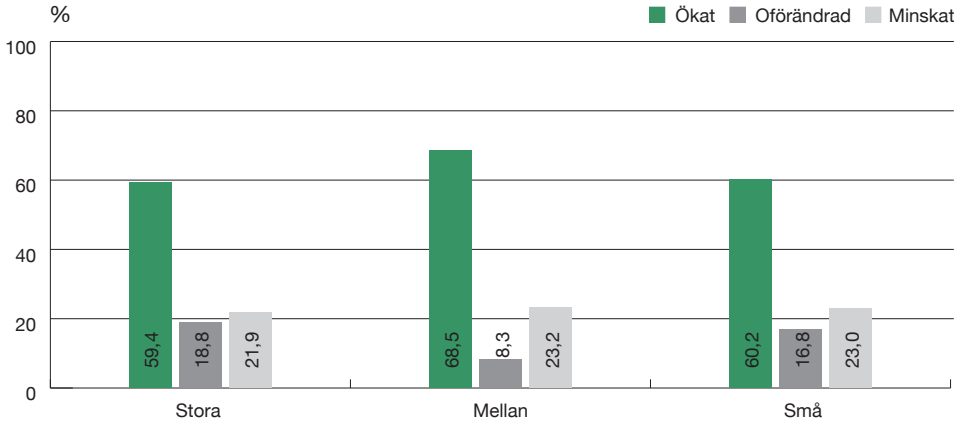
2012 års rapport visar att omsättningsutvecklingen har stabiliserats. Totalt har det endast blivit små förändringar jämfört med föregående år. 63,6 procent av företagen har haft en positiv omsättningsutveckling, vilket är bättre än förväntningarna (58 procent) inför 2011. För 23 procent av företagen hade omsättningen minskat, vilket är fler än vad förväntningarna (15 procent) var inför 2011.

Utvecklingen skiljer sig dock åt mellan företagen beroende på storlek. Som kan ses i figur 21, har de medelstora företagen haft en positivare omsättningsutveckling jämfört med stora och små företag.

Figur 20. Omsättningsutveckling (2007–2011)

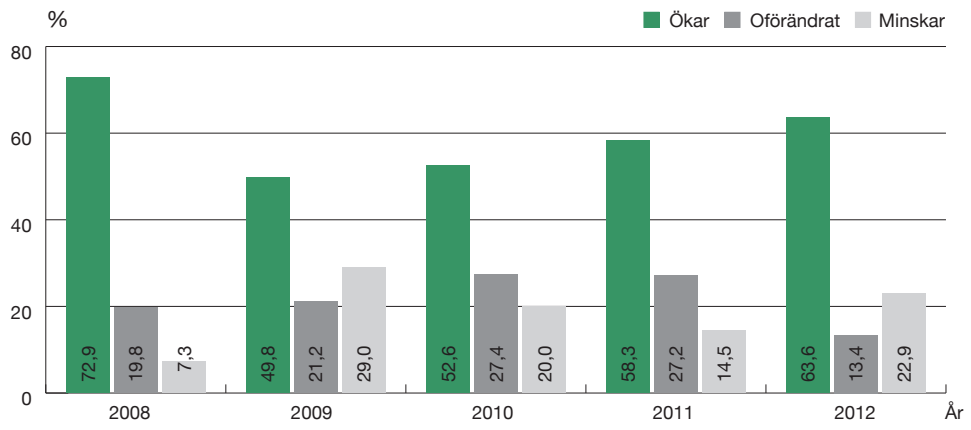


Figur 21. Utveckling av föregående års omsättning (företagsstorlek)



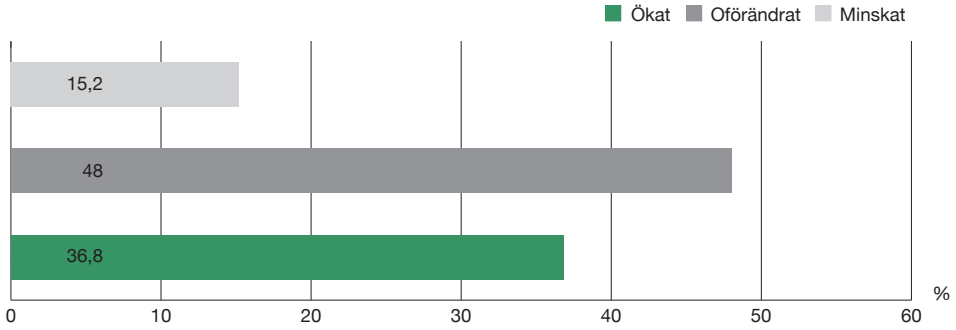
Jämfört med föregående år ser något fler företag positivt på omsättningsutvecklingen under 2012. Andelen företag som förväntar sig en negativ utveckling har ökat med närmare 10 procentenheter. Årets konfidensindikator (andelen positiva minus andelen negativa) är 40,7. Något lägre än motsvarande siffra föregående år då konfidens-indikatorn var 43. Små företag är mer optimistiska.

Figur 22. Förväntad omsättningsutveckling (2008–2012)

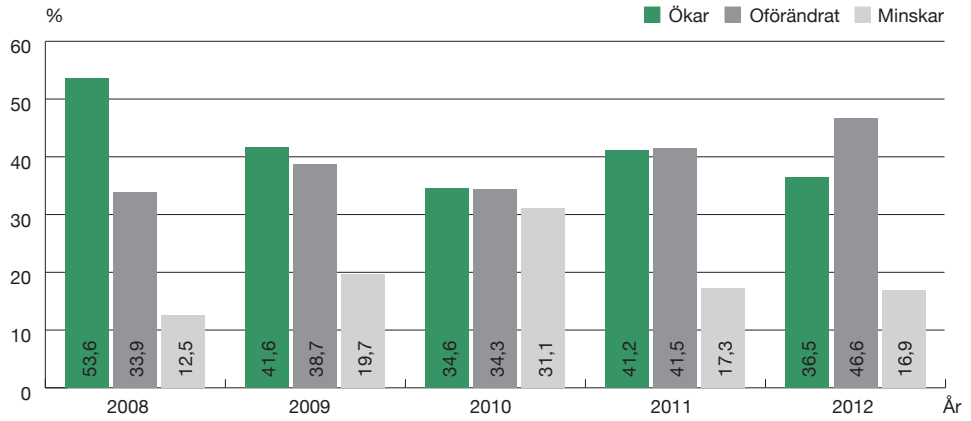


Vid föregående års enkät förväntade 46 procent av företagen en ökning av antalet årsanställda, medan 10 procent förväntade sig en minskning under 2011. Enligt årets enkätsvar har antalet årsanställda ökat hos 37 procent och minskat hos 15 procent av företagen under 2011. Fler stora (48 procent) och mellanstora (41 procent) företag har ökat antal årsanställda i jämförelse med små företag (30 procent) under 2011.

Figur 23. Personalstyrkans utveckling 2011



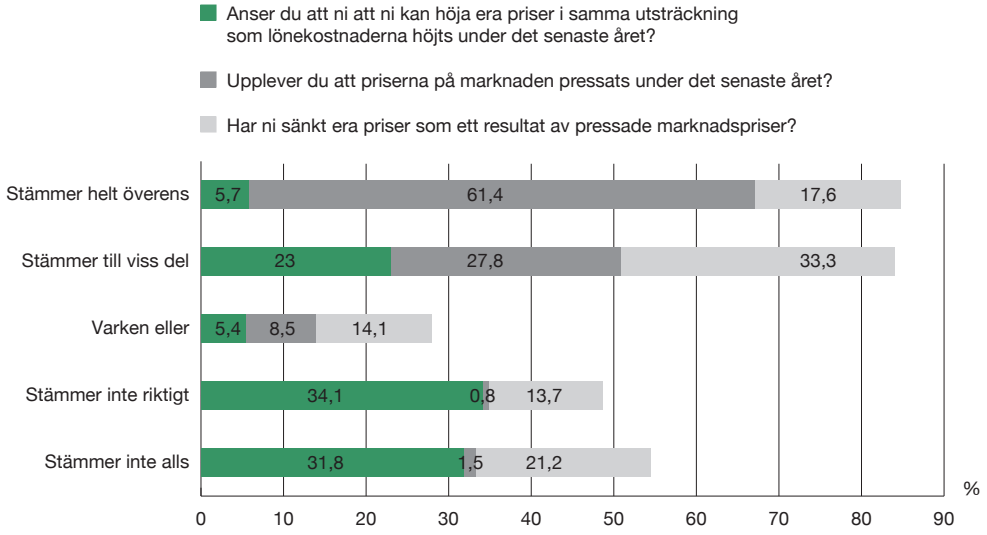
Figur 24. Förväntad utveckling (2008–2012) av personalstyrkan



2.2 KONKURRENS OCH RESULTAT

89 procent (87 föregående år) av företagen i branschen upplever att priserna på marknaden har pressats under de senaste åren. Fler än hälften av företagen har sänkt sina priser till följd av den upplevda prispressen. Prispressen gör det svårt för företagen att höja sina priser i samma takt som lönekostnaderna ökar. Fler än hälften av företagen uppger att de inte kan höja priserna i takt med löneökningarna.

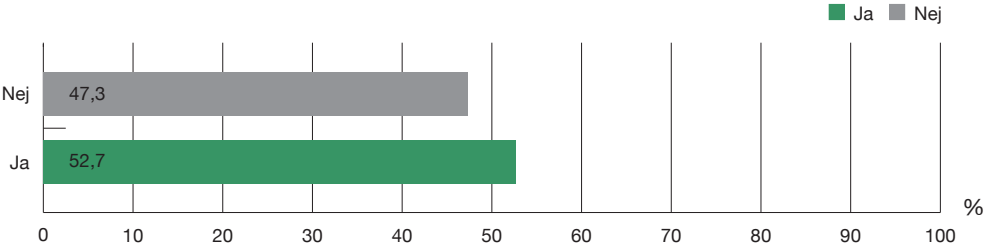
Figur 25. Frågor om kostnader och priser



Konkurrens på lika villkor är positivt för marknaden, dock blir det ett problem för branschen när konkurrensen kommer från oseriösa företag[5]. Närmare 80 procent av företagen svarade att det är ett problem (till och med ett stort eller mycket stort problem) när de blir utsatta för konkurrens från oseriösa företag. Enligt undersökningen drabbas branschens företag främst på följande sätt av konkurrensen från oseriösa företag; priserna dumpas till ohållbara nivåer samt att bilden av städ- och servicebranschen försämras.

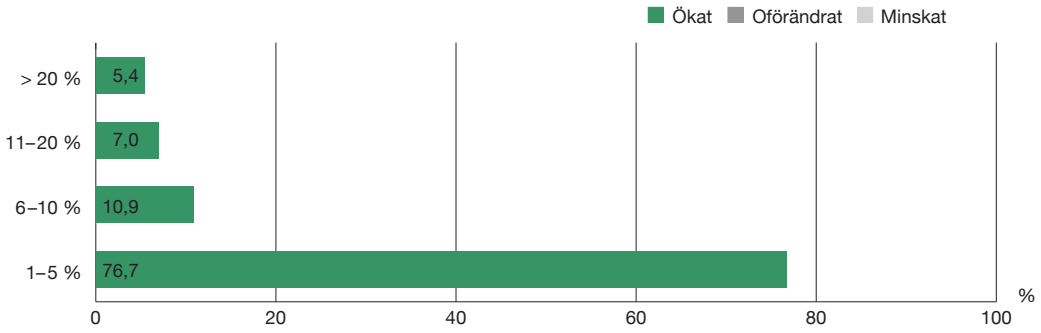
Närmare 53 procent av företagen har anställda med lönebidrag. Av dessa har 77 procent av företagen en andel lönebidragsanställda som uppgår till 1–5 procent och 18 procent har en andel lönebidragsanställda mellan 6–20 procent.

Figur 26. Andel företag som har anställda med lönebidrag



[5] Med oseriösa företag menas företag som inte följer lagar och avtal.

Figur 27. Andel i den totala personalstyrkan som har lönebidrag

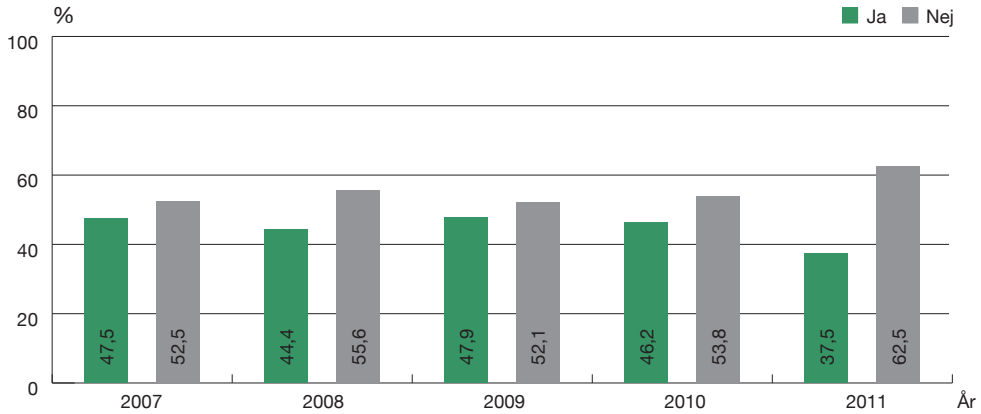


2.3 OFFENTLIG UPPHANDLING

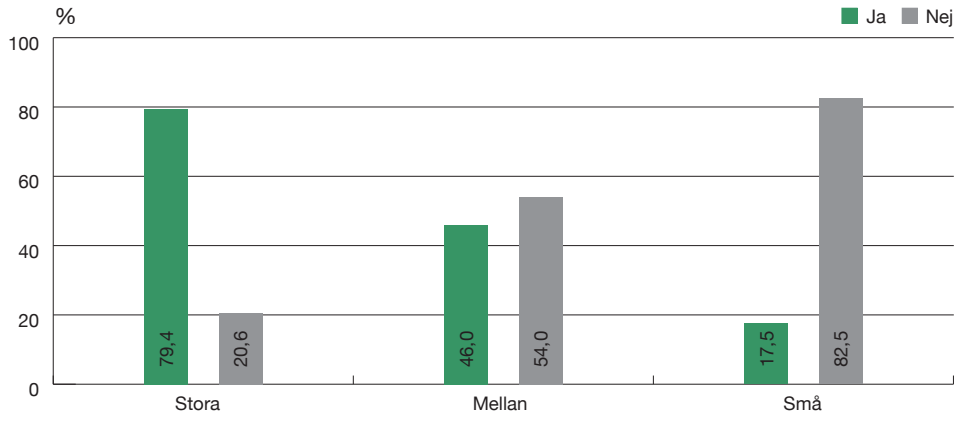
”Endast 38 procent av medlemsföretagen deltar i offentliga upphandlingar”

Andelen av Almega Serviceentreprenörernas medlemsföretag som avstår från offentlig upphandling är nu 62,5 procent. Det är närmare 10 procentenheter fler jämfört med föregående år. Bland de stora företagen deltog 79 procent medan motsvarande siffra för små företagen var 17,5 procent.

Figur 28. Andel företag som deltagit i offentlig upphandling (2007–2011)



Figur 29. Andel företag som deltagit i offentlig upphandling (F öretagsstorlek)



Företagens genomsnittliga omsättning 2011 från offentlig upphandling var i viktad form 37 procent. Motsvarande siffra under föregående år var 34 procent. Det är därmed tydligt att andelen av företagens omsättning som kommer från offentlig upphandling ökar samtidigt som andelen företag som deltar i offentlig upphandling minskar. Detta indikerar att de mindre företagens deltagande i offentliga upphandlingar minskar samtidigt som den totala andelen av branschens omsättning som kommer från offentliga upphandlingar ökar.

Anledningen till att en majoritet av företagen inte medverkade i offentlig upphandling under det senaste året är framförallt prisfokuseringen. Att allt för stort fokus läggs på lägstapris är något som 66,9 procent (64 procent föregående år) av de svarande företagen såg som en anledning till att inte delta i offentlig upphandling. Ser man över tiden har fokuseringen på lägstapris varit ett växande problem. I årets undersökning kan vi se att prisfokus fortfarande är den vanligaste anledningen till att inte delta, men att något färre företag än tidigare år ser det som tillräckligt stor anledning för att inte delta. Andra anledningar till att företag inte deltar i offentlig upphandling är att de anser att processen är för komplicerad (40,6 procent jämfört med 35 procent föregående år) eller att de inte anser sig tillräckligt stora för uppdraget (33 procent jämfört med 23 procent föregående år).

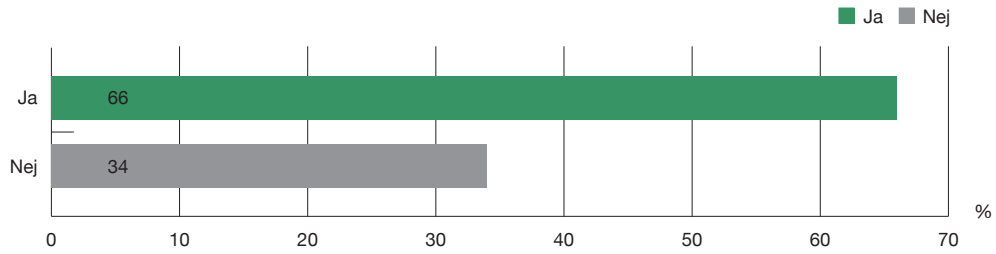
”66 procent av företagen har deltagit i en offentlig upphandling, under de senaste två åren, där antaget anbud varit under 200 kr/timmen”

Att alltför stort fokus läggs på lägstapris återspeglades också i svaren på frågan om vilka områden företagen ansåg vara problematiska vid offentlig upphandling. 66 procent av företagen har deltagit i offentlig upphandling där antaget anbud har varit under 200 kr i timmen[6] .

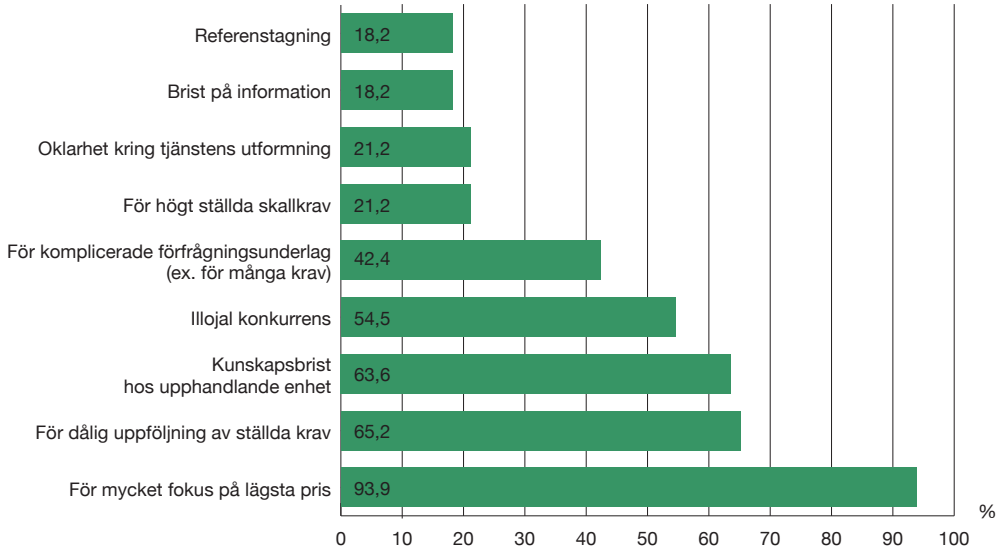
[6] Timkostnaden för arbetare enligt 2011 års kollektivavtal mellan Almega Serviceentreprenörerna och Fastighetsanställdas Förbund & SEKO vid ingångslön var 173,27 kr (lön + semesterersättning + sociala kostnader + Fora och särskild löneskatt).

Andra områden som lyftes fram som problematiska var kunskapsbrist hos upphandlande enhet och dålig uppföljning av ställda krav. De tre främsta problemområdena kvarstår således från föregående år.

Figur 30. Deltagit i en offentlig upphandling, under de senaste två åren, där antaget anbud varit under 200 kr/timmen

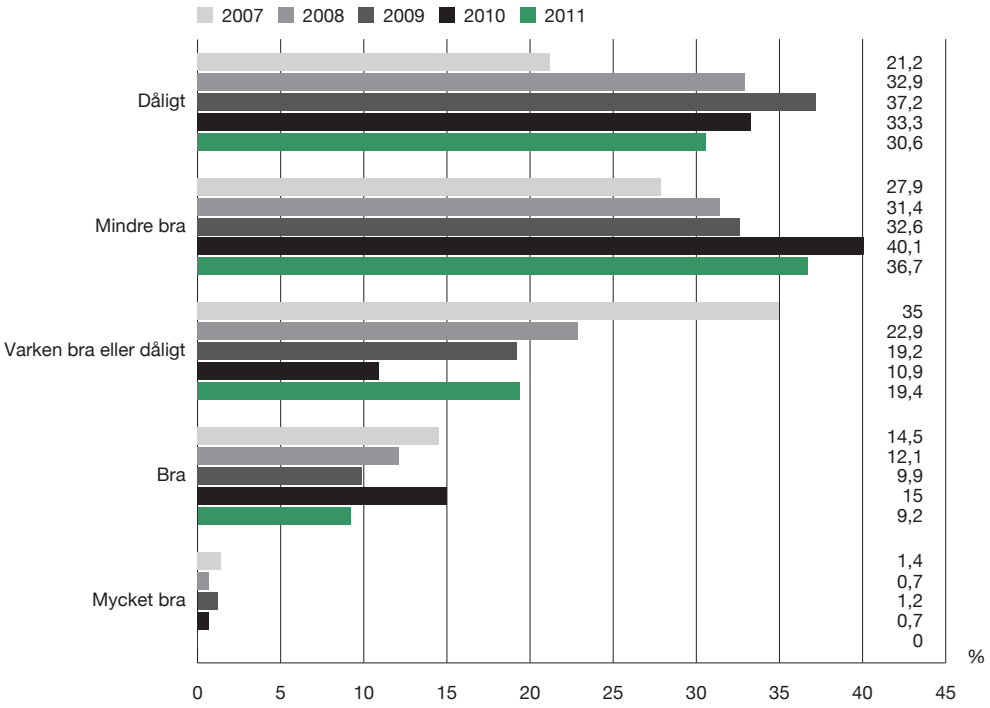


Figur 31. Problem vid offentlig upphandling



Drygt 67 procent (73 procent föregående år) av medlemmarna är negativa till hur offentlig upphandling fungerar och endast 9 procent (16 procent föregående år) tycker att det fungerar bra eller till och med mycket bra.

Figur 32. Hur upplevs att offentlig upphandling fungerar

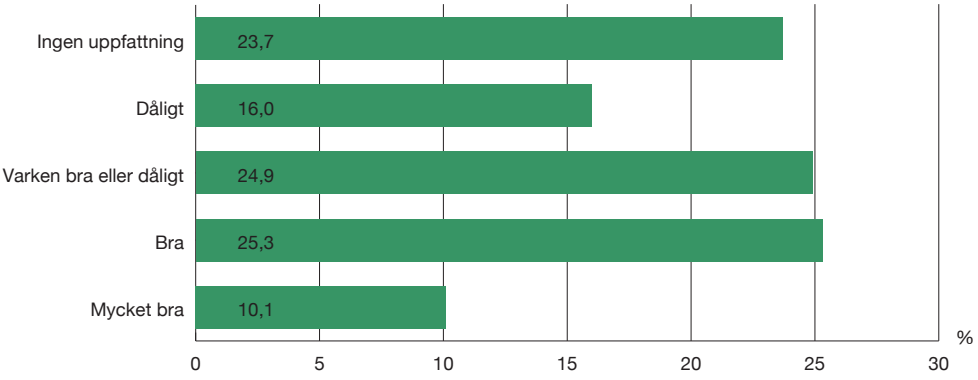


2.4 VITESKLAUSULER I UPPHANDLINGAR

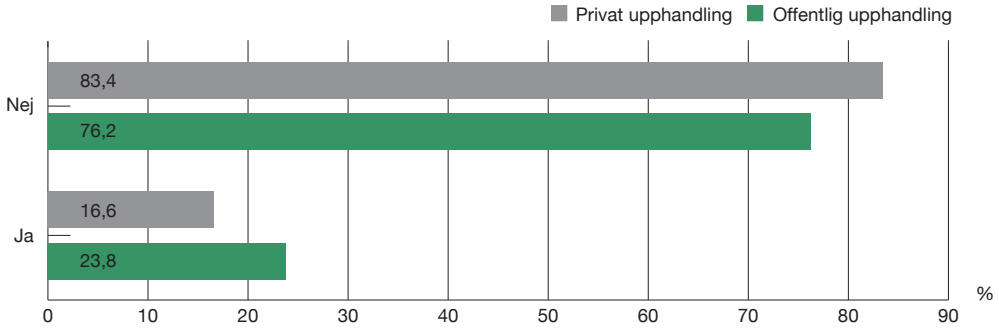
I årets undersökning ställdes nya frågor om företagens inställning till vitesklausuler kopplade till ej rapporterade intyg om personalens utbildningsstatus eller ej rapporterade kvalitetsuppföljningar. 35 procent av företagen är positiva och 16 procent negativa till vitesklausuler.

Det är vanligare med vitesklausuler i offentliga (24 procent) än i privata upphandlingar (17 procent). Betydligt fler stora- och medelstora företag (40 procent) jämfört med små företag (9 procent) har deltagit i upphandlingar med vitesklausuler, vilket kan uppfattas som att det är vanligare med viten i större upphandlingar.

Figur 33. Vitesklausuler i upphandlingar



Figur 34. Andel företag som har deltagit i en upphandling med vitesklausuler



2.5 PRISUTVECKLING[7]

Möjligheten att sätta priser som matchar företagens kostnader är helt avgörande för branschens totala utveckling. Varje år höjs företagens kostnader, främst till följd av en ökad löneutveckling för de anställda, där lönekostnaderna utgör företagens största utgiftspost. På uppdrag av Almega Serviceentreprenörerna tar SCB fram ett städindex som redovisas två gånger per år och som följer företagens kostnadsutveckling. Sedan år 2008 redovisar också SCB ett tjänsteprisindex för rengöring och lokalvård som följer hur de faktiska priserna förändras på marknaden. Genomsnittet för kostnadsökningar under de tre senaste åren är 1,77 procent. Det stödjer också företagens upplevelse om att kostnaderna har ökat i högre grad än de kan höja priserna gentemot sina kunder. Denna utveckling med en ökad konkurrens och ökad prispress riskerar att hämma branschens totala utveckling, tillväxt, personalutveckling och kvalitet. Tabellen 35. En jämförelse över pris och kostnadsutveckling för branschen nedan.

Figur 35. Kostnads- och prisutveckling

År	SCB Städindex (november) kostnadsökning	SCB Tjänsteprisindex Prisökning	Differens
2011	2,30 %	1,74 %	– 0,56 %
2010	1,60 %	1,47 %	– 0,13 %
2009	4,40 %	2,20 %	– 2,20 %
2008	4,40 %	Start	
2007	6,60 %		

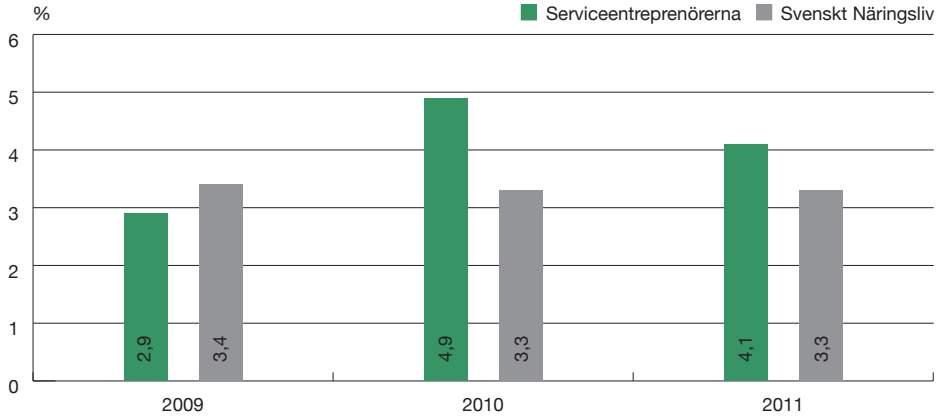
[7] Underkapitel 2.4 grundar sig inte på data från Almega Serviceentreprenörernas medlemsundersökning, utan på siffror från Statistiska Centralbyrån (SCB).

2.6 PERSONALSTATISTIK

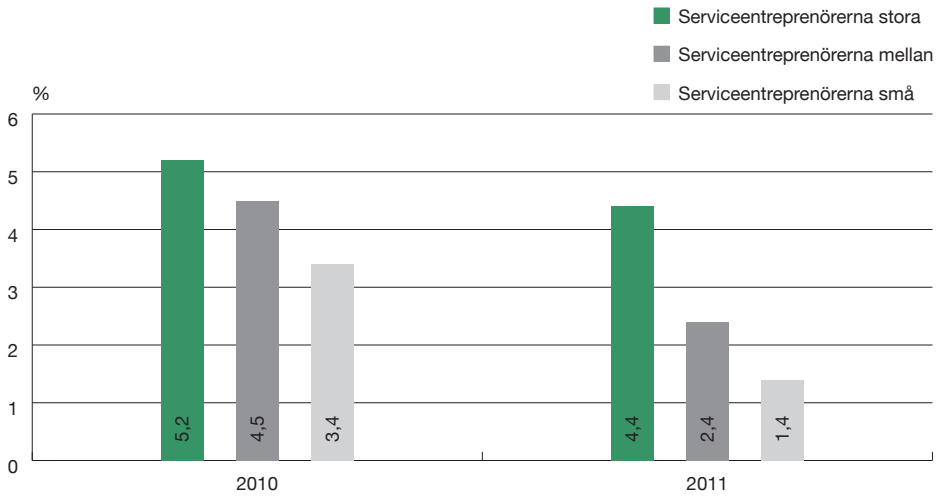
2.6.1 SJUKFRÅNVARO[8]

Svenskt Näringsliv redovisar att sjukfrånvaron för arbetare och tjänstemän i genomsnitt var 3,3 procent år 2011. Det är ingen förändring jämfört med föregående år. För arbetare är sjukfrånvaron högre (4,9 procent) än för tjänstemän (1,8 procent). Utifrån svaren från medlemmarna i Almega Serviceentreprenörerna har stora företag högre sjukfrånvaro än medelstora och småföretag, i viktad form 4,4 procent, 2,4 procent och 1,4 procent. Det skiljer sig även mellan städ- och saneringsföretag där siffran för saneringsföretag är något lägre än för städföretag. Genomsnittet för samtliga svar är 4,1 procent, vilket är lägre än föregående år då genomsnittet var 4,9 procent.

Figur 36. Sjukfrånvaro



Figur 37. Sjukfrånvaro företagsstorlek



[8] Med sjukfrånvaro avses summan av alla anställdas sjukfrånvarodagar jämfört med totalt antal disponibla dagar. Exempel: Om året har 300 disponibla arbetsdagar och företaget har 10 heltidsanställda så är det totala antalet disponibla dagar = (300*10) = 3000. Om de anställda tillsammans varit sjuka i 30 dagar så är sjukfrånvaron = (30/3000) = 1 %.

2.6.2 HELTID/DELTID

Drygt hälften av de anställda på företagen arbetar heltid[9] cirka 58 procent, vilket är en ökning med 4 procentenheter i jämförelse med föregående år. Bland de stora företagen är denna siffra 64 procent, och bland de små är motsvarande siffra omkring 30 procent vilket är en minskning med 10 procentenheter mot föregående år.

2.6.3 YRKESUTBILDNING

I genomsnitt har 31 procent av de anställda i företagen genomgått en yrkesutbildning (SRY/PRYL), vilket är en ökning med 7 procentenheter i jämförelse med föregående år. Sifforna visar att företagen fortsätter att utveckla de anställdas kompetens. Att yrkesutbilda personalen är jämt fördelat mellan stora, mellan och små företag.

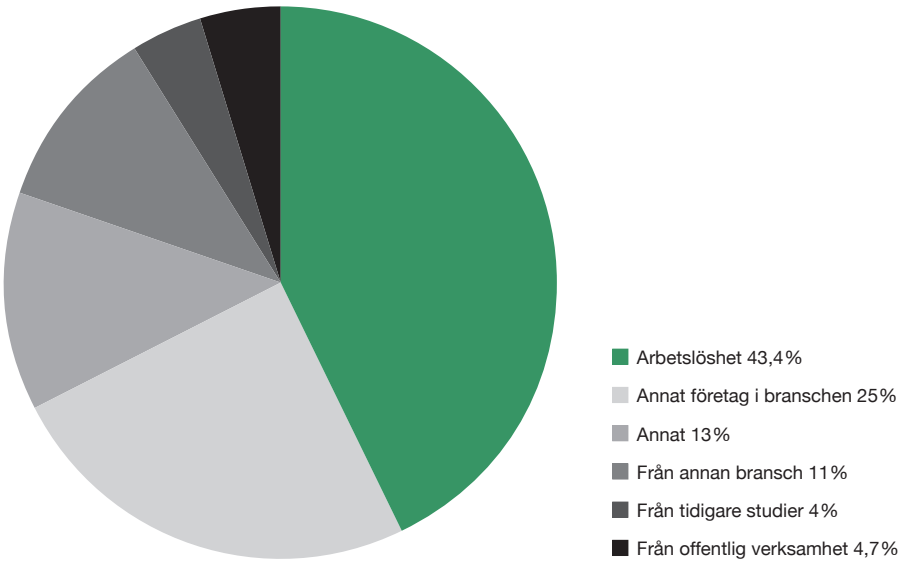
Företagen anser också att kraven på yrkesutbildning i branschen har öket de senaste två åren. 21 procent säger att de absolut kan se en ökning, medan 45 procent svarar att de till viss del kan se en ökning. Anledningen kan vara att fler offentliga upphandlare ställer krav på SRY/SRYL eller likvärdig utbildning (vilket branschen Almega Serviceentreprenörerna också förespråkar), men det måste kompletteras med regelbunden uppföljning.

2.6.3 NYANSTÄLLDA

”43 procent av nyanställda kommer från arbetslöshet”

I genomsnitt har 86,5 procent (89 procent vid föregående år) av Almega Serviceentreprenörernas medlemsföretag anställt någon de senaste åren. Av de som nyrekryterats under det senaste året kom varannan nyrekrytering från arbetslöshet jämfört med var tredje nyrekrytering under de två tidigare åren. Andelen som kommit från annan bransch eller från offentlig verksamhet har halverats mot tidigare år.

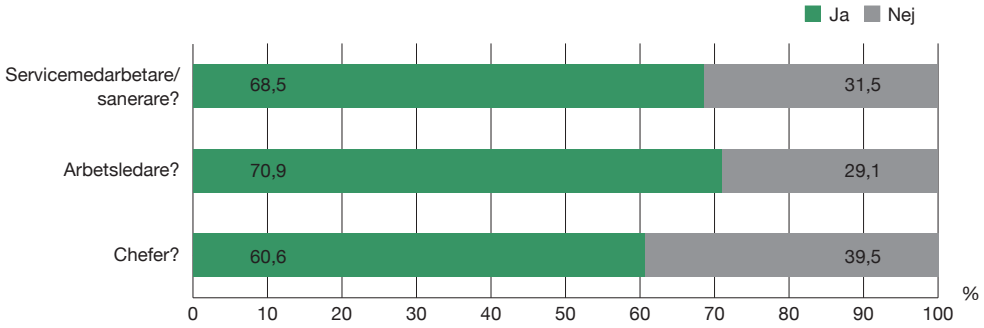
Figur 38. Var den nyrekryterade personalen kommer ifrån



[9] Heltid, 35 eller fler timmar i veckan.

2.6.3 KOMPETENSUTVECKLING

Figur 39. Behov av kompetensutveckling



Årets undersökning visar återigen att det finns ett stort behov av kompetensutveckling av de anställda. Främst finns behovet av kompetensutveckling för arbetsledare och servicemedarbetare. Dock har företagens behov av att kompetensutveckla minskat något jämfört med föregående år.

2.7 STANDARDER

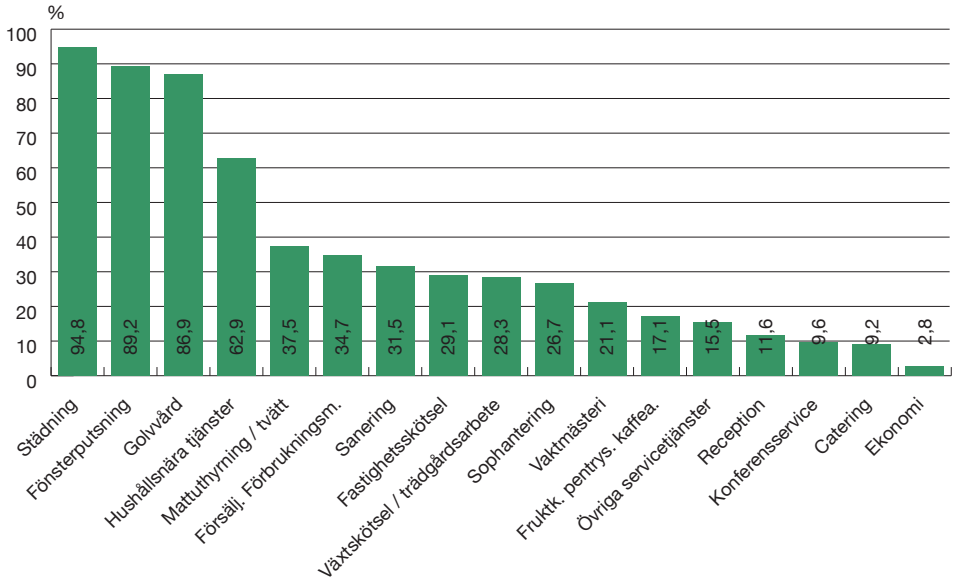
Under året kom den reviderade versionen av Nordisk Städstandard SS 62 78 01 (INSTA 800). Vid denna revidering har det genomförts en del förbättringar för att underlätta standardens användning. De flesta företagen känner till standarden och en fjärdedel av företagen använder INSTA 800.

3. FACILITY SERVICES

Även i årets rapport har vi valt att ställa ett antal frågor till medlemsföretagen kring facility services. Det blir allt vanligare att företag erbjuder fler tjänster än enbart städservice. Detta är en trend som pågått en längre tid. Fler kunder efterfrågar fler typer av tjänster från samma entreprenör och hos många företag finns det ett intresse av att sälja in kringtjänster till kunden. Detta är också en av de bidragande orsakerna till att branschen växer, då fler företag erbjuder mer än traditionell städservice.

De vanligaste tjänsterna som företagen erbjuder är städning, fönsterputs och golvvård vilket 95 procent av företagen har svarat. För övrigt visar årets svar att samtliga övriga erbjudna tjänster ökat i jämförelse mot föregående år.

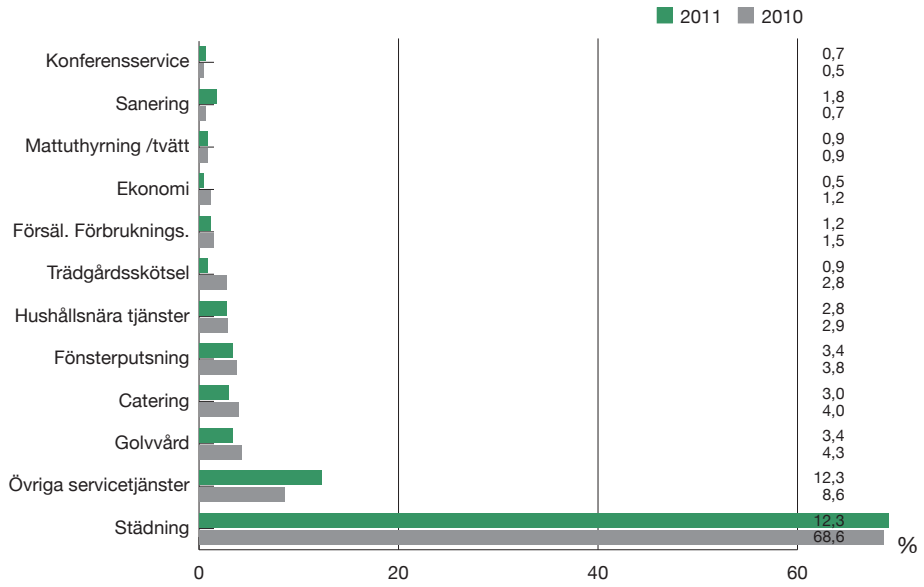
Figur 40. Fördelning av erbjudna tjänster



3.1 OMSÄTTNINGSFÖRDELNING PÅ OLIKA SERVICETJÄNSTER

Bilden av vilka servicetjänster som företagen erbjuder och i vilken omfattning är tydlig. Städningen står i snitt för närmare 70 procent av omsättningen för företagen. För övrigt kan man se tydlig bild av att allt fler upphandlingar omfattar flera tjänster eftersom övriga servicetjänster (ex. reception, vaktmästeri, sophantering) har ökat med närmare 5 procentenheter. Även konferensservice och mattuthyrning och tvättjänster har haft en stor ökning.

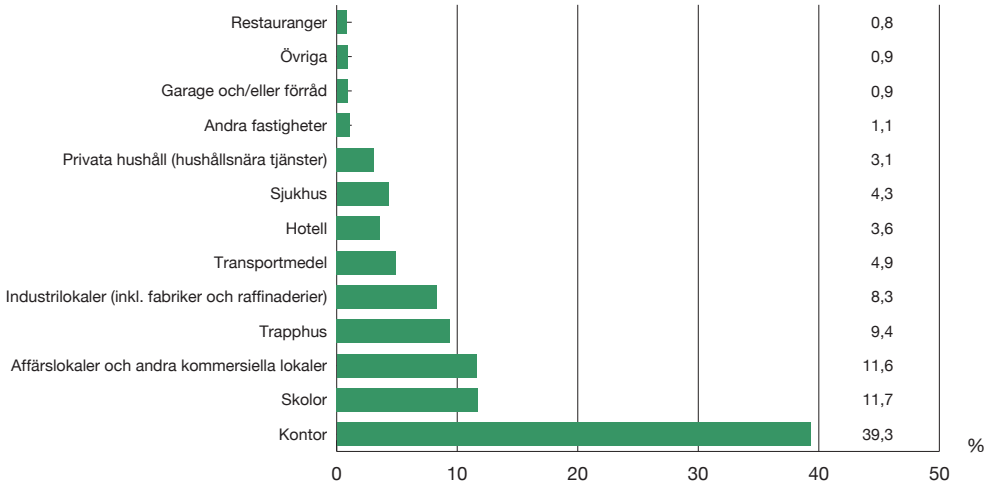
Figur 41. Omsättningens fördelning på olika tjänster



3.2 VAR UTFÖRS TJÄNSTERNA?

45 procent av alla tjänster utförs i kontorslokaler. Andra områden där tjänster vanligen utförs är trapphus, privata hushåll och affärslokaler. Jämfört med föregående år kan vi se att andelen tjänster som utförs i privata hushåll har ökat de senaste 2 åren. Ökningen kan härledas till att allt fler företag erbjuder hushållsnära tjänster, då efterfrågan på dessa tjänster har ökat under de senaste åren till följd av RUT-avdraget.

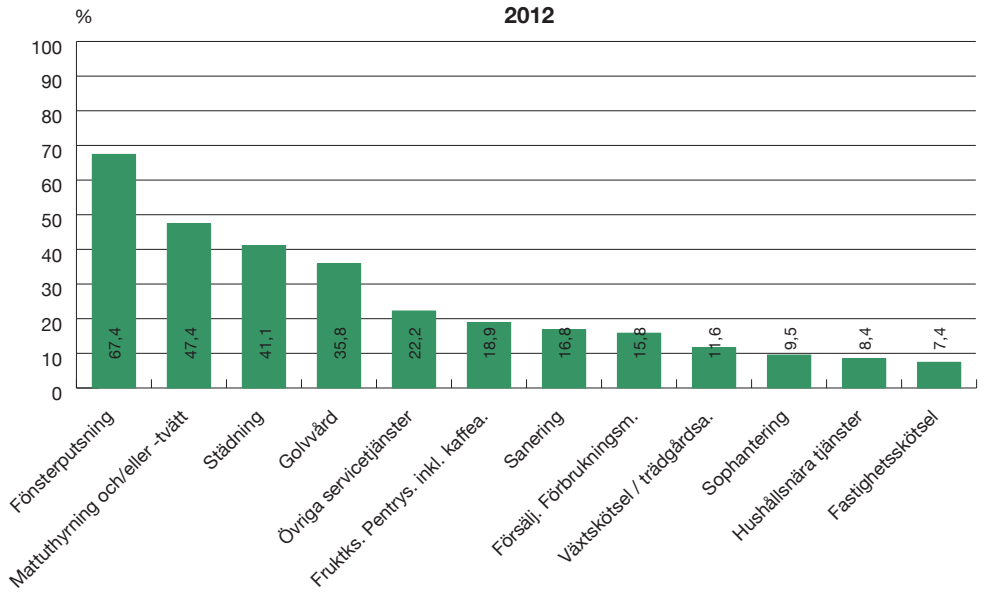
Figur 42. Var utförs tjänsterna?



3.3 UNDERENTREPRENÖRER

Anlitandet av underentreprenörer har minskat med 2 procentenheter jämfört med föregående år. Det är fortfarande vanligare att de stora och medelstora serviceföretagen anlitar fler underentreprenörer än små företag. Om man räknar fram ett snitt utifrån svaren hamnar underentreprenörernas andel av omsättningen på cirka 10 procent för hela branschen, vilket innebär en ökning på 1 procentenheter i jämförelse med föregående år.

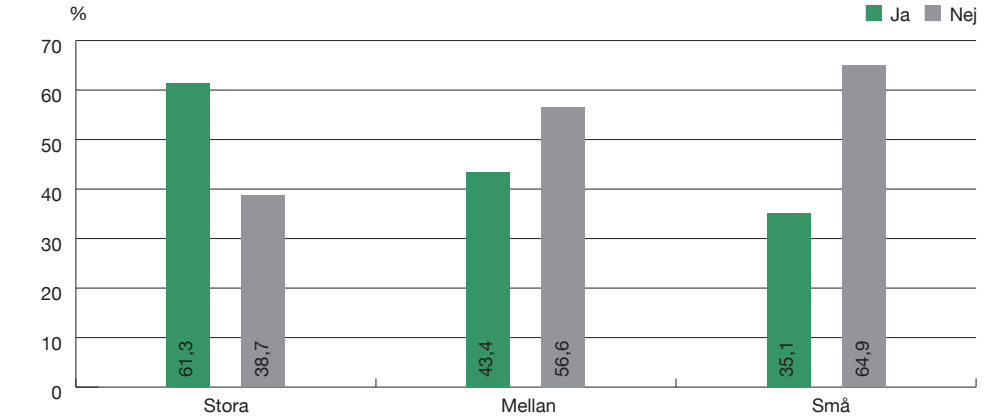
Figur 43. Tjänster då underentreprenörer anlitas



3.4 UTÖKAT UTBUD AV TJÄNSTER

Trenden är tydlig, allt fler företag fortsätter att utöka sitt tjänsteutbud. 42 procent av företagen har utökat sina tjänster under de två senaste åren och 33 procent har planerat att utöka utbudet av tjänster framöver. Siffrorna är lägre i jämförelse med föregående år. Detta kan förklaras med att företagens tjänsteutbud har blivit mer komplett under de tre senaste åren. De stora företagen har ökat sitt tjänsteutbud med 61 procent.

Figur 44. Andel företag som utökat sitt utbud av tjänster de senaste två åren (företagsstorlek)



4. INFORMATIONSHÄMTNING

Informationsinhämtningen till denna rapport har skett via statistikinsamling samt med hjälp av en enkätundersökning.

4.1 OM UNDERSÖKNINGEN

För enkätundersökningen har vi använt oss av analysföretaget Questback och dess verktyg Easy Research för webbenkäter. För att underlätta analysen och möjliggöra en differentiering mellan företag av olika storlekar har vi delat in dem i tre storleksordningar:

- Små företag: 0–10 anställda
- Mellanstora företag: 11–100 anställda
- Stora företag: över 100 anställda

Undersökningen riktad till Almega Serviceentreprenörernas medlemmar gick ut till 933 företag. Av dessa mottog 902 av dem enkäten och 323 svarade, motsvarande en svarsfrekvens på 35,8 procent. I Almega Serviceentreprenörerna ingår även Saneringsföretag. Av de som verkar inom städbranschen, alltså inte inom saneringsbranschen, var det 790 som mottog enkäten och 285 som svarade, motsvarande en svarsfrekvens på 36,1 procent.

4.2 ÅRSANSTÄLLDA

Med anställda avses årsanställda. Denna definition är gällande både för rapporten och för det data som har inhämtats.

4.2 OM BRANSCHSTATISTIKEN

För statistikinsamlingen har vi använt oss av Svenskt Näringslivs lönestatistik, Soliditets Nordic Business Key (NBK), SCB, samt Almegas lönestatistik. För definition av marknaden och statistikbearbetning har Nordic Business Keys branschkod, Bisnode, använts. I Bisnodebransch-städservice ingår aktiebolag och större handelsbolag. Statistiken har hämtats under maj och juni månader år 2011. Företagens uppgifter är hämtade från senaste rapporterade årsbokslut, och motsvarar huvudsakligen kalenderbokslut för 2011 samt brutna bokslut för 2010/2011.

Under 2010 användes verktyget ODIN, från Bureau van Dijk. Innan dess var det Market Manager (MM), NBKs föregångare. Statistiken från MM är därför jämförbar med den som NBK levererar. Viss diskrepans finns i siffrorna som redovisades 2010, för verksamhetsåret 2008/09. Generellt visade ODINs siffror på en mindre bransch än de som MM och NBK visar. Det kan vara bra att ha detta i åtanke när man jämför statistiken historiskt. Utvecklingen mellan 2008 och 2009 ser mindre ut än den var i verkligheten och utvecklingen mellan 2009 och 2010 ser större ut än den egentligen var.

5. KONTAKTUPPGIFTER

Har du frågor eller funderingar kring rapporten
är du varmt välkommen att höra av dig till:

ARI KOUVONEN
Tel: 08-762 69 36
E-post: ari.kouvonen@almega.se

DAVID CRAMÉR
Tel: 08-762 67 02
E-post: david.cramer@almega.se

INEKO 2012. 185410, ART.NR WS0621-1210 341142

Serviceentreprenörerna
almega

Box 55545 • 102 04 Stockholm • www.serviceentreprenorerna.se