



Branschrapport 2011

Fakta och utveckling för städ- och
servicebranschen
Augusti 2011

Serviceentreprenörerna
• al.mega

Förord

För fjärde året i rad presenterar Almega Serviceentreprenörerna en fullständig branschrapport för städ- och servicebranschen. Vi redogör för uppdaterad statistik och nyckeltal för Almega Serviceentreprenörernas medlemsföretag och branschen som helhet samt visar på trender och förändringar.

I denna rapport presenteras statistik från Svenskt Näringsliv, Soliditets Nordic Business Key, SCB, samt Almegas lönestatistik. Vi följer i årets rapport upp branschens ekonomiska utveckling och har även ställt en del nya frågor till företagen angående bland annat konkurrens och seriositet i branschen i vår årliga medlemsundersökning.

Vi vill också lyfta in mer statistik kring de anställda i branschen för att uppmärksamma villkoren och bakgrundsinformation kring denna jobbskapande bransch. Givetvis finns också frågor och statistik kring offentlig upphandling, användandet av underentreprenörer och prisutveckling presenterade i rapporten.

I förra årets branschrapport införde vi ett eget kapitel om utvecklingen av facility services. Vi har även följt upp detta i årets rapport och redovisar hur denna breddning av branschen ser ut.

Trevlig läsning!

Inger Jonasdotter, branschansvarig
Almega Serviceentreprenörerna
Augusti 2011

Almega Serviceentreprenörerna är bransch- och arbetsgivarorganisation för städ- och serviceföretag med drygt 900 medlemmar vilka står för närmare 90 procent av branschens omsättning och står för över 80 procent av antalet anställda i branschen.

Innehållsförteckning

Förord	1
Sammanfattning	3
1. Branschstatistik	4
1.1 Företagen i branschen	5
1.2 Branschens omsättning	5
1.3 Resultatutveckling	6
1.4 Avkastning.....	7
1.5 Marginaler	7
1.6 Soliditet	9
1.7 Kassalikviditet	9
1.8 Vinstprocent.....	10
1.9 Arbetskraftskostnad/omsättning.....	10
1.10 Omsättning per anställd.....	11
1.11 Antal anställda	11
1.12 De anställdas arbetsställe, utbildning och ursprung.....	12
1.13 Ålder och kön	13
2. Undersökning bland medlemsföretag	14
2.1 Konjunktur	15
2.2 Konkurrens och resultat.....	17
2.3 Offentlig upphandling.....	19
2.4 Prisutveckling	21
2.5 Personalstatistik	22
2.5.1 Sjukfrånvaro.....	22
2.5.2 Heltid/deltid	22
2.5.3 Yrkesutbildning.....	23
2.5.4 Nyanställda.....	23
2.5.5 Kompetensutveckling	24
2.6 Standarder.....	24
3. Facility Services	25
3.1 Omsättningens fördelning på olika tjänster.....	27
3.2 Var utförs tjänsterna?	27
3.3 Underentreprenörer.....	27
3.4 Utökad utbud av tjänster	28
4. Informationsinhämtning	29
4.1 Om undersökningen	29
4.2 Årsanställda.....	29
4.3 Om branschstatistiken.....	29
5. Kontaktuppgifter	30

Sammanfattning

Städ- och servicebranschen består av cirka 1 880 aktiebolag med över 41 000 anställda och omsatte 23,7 miljarder kronor år 2009/2010. Årets branschrapport visar att företagen generellt har klarat finanskrisen väl och att branschen återigen har en positiv ekonomisk utveckling med en tillväxttakt som motsvarar värdena från 2006/2007. I och med byte av statistikleverantör presenterar vi i år ett bredare och bättre underlag för branschstatistiken. Därmed blir statistiken inte direkt jämförbar för totala omsättningen, resultatet och antal anställda.

Även om branschen tycks ha klarat sig bra under de senaste åren och tagit ytterligare ett steg framåt, ökar fortfarande prispressen och konkurrensen. Statistik från SCB samt vår enkät till företagen visar att företagens kostnader ökar mer än priserna på de tjänster som företagen levererar. Konkurrensen från oseriösa aktörer i branschen upplevs också som ett stort problem hos majoriteten av företagen. Villkoren på marknaden är framförallt missgynnande vid uppköp av rena städtjänster. Det är också en av förklaringarna till att majoriteten av företagen erbjuder och satsar mycket på andra servicetjänster med bättre marginaler. En utveckling som håller i sig utifrån svaren i årets företagsenkät.

Cirka hälften av företagen deltog i offentlig upphandling under det senaste året och en allt större del av företagets omsättning kommer numera från offentliga uppdrag (34 procent). De privata aktörerna står för majoriteten av de anställda som arbetar med städtjänster i Sverige och städpersonal som är anställda inom stat, kommun och landsting minskar årligen. Det råder fortfarande en enighet i branschen gällande den kritiken som finns gentemot hur offentlig upphandling fungerar. Det är för mycket fokus på priset och för dålig uppföljning av ställda krav.

En klar majoritet av företagen har utökat sitt tjänsteutbud under de senaste två åren och planerar också att utöka utbudet av tjänster framöver. Det är också en av förklaringarna till att det blir allt vanligare att arbeta som underentreprenör men också att anlita underentreprenörer. Fler företag än tidigare kallar sig för ett servicebolag snarare än ett städbolag.

Städ och servicebranschen är en jobbskapande bransch. Över 30 procent av de som anställdes i branschen föregående år kom från tidigare arbetslöshet. Många är födda utanför Sverige (43 procent) och de anställda har oftast inte en vidareutbildning efter gymnasiet (12 procent). Det är en kvinnodominerad bransch där 79 procent av de anställda är kvinnor och det är det åttonde vanligaste kvinnoyrket i Sverige.

1. Branschstatistik

Tillväxten och lönsamheten i städ- och servicebranschen har återhämtat sig efter lågkonjunkturen. Branschen har blivit större både vad gäller omsättning och antal anställda. Statistiken nedan visar också att lönsamheten förbättrats och att omsättningen per anställd ökat sedan föregående års mätning. Små företag visar en något bättre lönsamhet än stora företag medan mellanstora företag har lägst lönsamhet.

En del diskrepanser finns i jämförelsen med förra årets siffror. Detta på grund av byte av statistikverktyg. (För mer information se kapitel 4.)

Branschen består av 1880 aktiebolag, 77 procent av dessa har 10 eller färre anställda. Bland de nära 41 000 anställda i branschen är åldersfördelningen jämnt fördelad. Däremot är kvinnor överrepresenterade. För jämförelser redovisas även siffror för Almega Servicecentreprenörerna. Till dessa hör förutom städ- och serviceföretag även saneringsföretag. Sammanlagt har Almega Servicecentreprenörerna drygt 900 medlemsföretag, varav 786 är städ- och serviceföretag och 128 är saneringsföretag (maj 2011). Tillsammans representerar de 88 procent av medarbetarna och 93 procent av omsättningen i branschen. Det är en tydlig trend att företagen tillhandahåller och arbetar med flera tjänster än städning. En utveckling som ser ut att hålla i sig.

Statistiken har inhämtats under maj och juni år 2011 och motsvarar huvudsakligen brutna kalenderbokslut för 2009/10 samt kalenderbokslut för 2010.

Nedan redovisas branschens och Almega Servicecentreprenörernas utveckling i siffror, tabeller och diagram.

1.1 Företagen i branschen

Storleksfördelningen bland företagen i branschen:

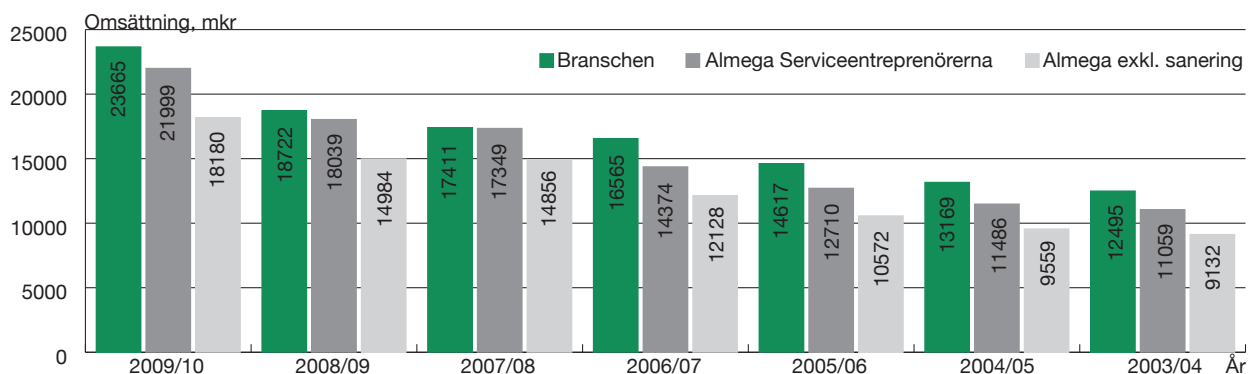
Antal anställda	Antal företag	Andel i procent
Totalt	1880	100%
< 11	1441	77,0%
11 - 25	252	13,0%
26 - 50	93	5,0%
51 - 100	48	2,5%
> 100	46	2,5%

De flesta företagen i branschen är småföretag, 77 procent av företagen har 10 anställda eller färre och endast 2,5 procent (46 företag) har fler än 100 anställda. Branschen kännetecknas av att några större företag innehar stora marknadsandelar. De 46 största företagen, med fler än 100 anställda, representerar 69 procent av omsättningen och 64 procent av antalet anställda i hela branschen.

1.2 Branschens omsättning

Figur 1. Total omsättningsutveckling för branschen, miljoner kronor

Tillväxten i städ- och servicebranschen har återhämtat sig efter lågkonjunkturen. Den totala omsättning-

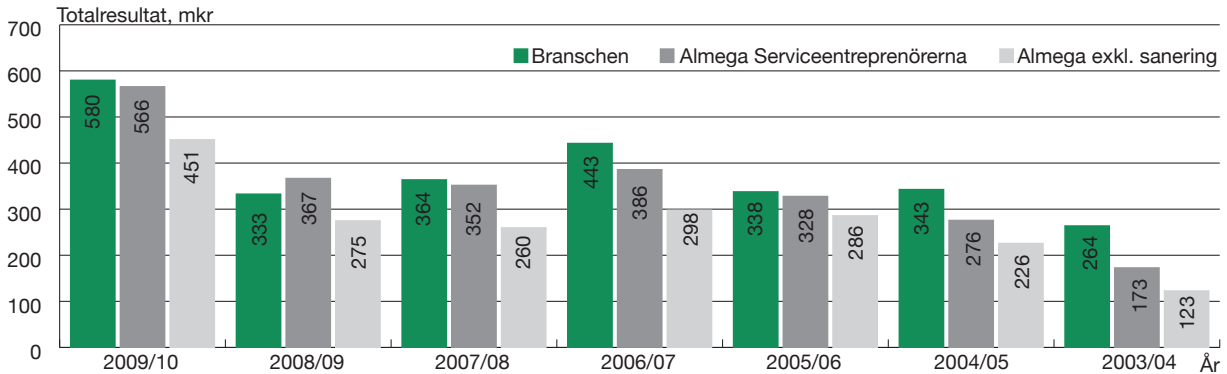


en under 2009/10 var 23,7 miljarder kronor, för hela branschen, och 22 miljarder för Almega Serviceentreprenörerna. Jämför man med föregående års siffror ser det ut som en kraftig ökning på omsättningen. Diagrammet ovan ger dock en lite missvisande bild. Ökningen mellan 2009 och 2010 för branschen och Almega Serviceentreprenörerna beror huvudsakligen på insamlingsmetod och verktyg.

Det är snarare så att föregående års siffror var lägre än hur det i verkligheten såg ut. Tillväxten är ungefär 1 miljard (för både branschen i helhet och Almega Serviceentreprenörerna), resterande differens förklaras av bättre underlag och statistikverktyg.

1.3 Resultatutveckling

Figur 2. Resultatutveckling, miljoner kronor



Resultatutvecklingen har varit positiv under det senaste året. Det sammanlagda resultatet för branschen är 580 miljoner kronor, nästan lika mycket är det för Almega Serviceentreprenörerna, 566 miljoner kronor. Även om en del av ökningen jämfört med året innan förklaras av de statistikmetod och större underlag så är det tydligt att lönsamheten har förbättrats under perioden.

Detta synliggörs i tabellerna nedan, där kvartilvärden och medianer redovisas både för branschen och för Almega Serviceentreprenörerna. Samtliga av dessa värden har förbättrats förutom Almega Serviceentreprenörernas övre kvartilvärde, som minskat en aning från 590 000 kronor till 556 000 kronor. Medelresultatet i branschen är 2,5 procent jämfört med 1,8 procent föregående år. Motsvarande siffror för Almega Serviceentreprenörerna är 2,6 procent respektive 2,0 procent.

Bransch	2009/10	2008/09	2007/08	2006/07	2005/06	2004/05	2003/04
Årets resultat Övre kvartil	241	220	194	203	169	146	134
Årets resultat Median	74	41	48	39	37	29	30
Årets resultat Undre kvartil	3	-33	-7	-6	-1	-1	-1

Almega Serviceentreprenörerna	2009/10	2008/09	2007/08	2006/07	2005/06	2004/05	2003/04
Årets resultat Övre kvartil	556	590	484	441	336	349	264
Årets resultat Median	157	132	118	114	83	65	69
Årets resultat Undre kvartil	19	-13	4	8	2	2	2

Kvartilerna delar ett sorterat datamaterial i fyra lika delar. En fjärdedel av observationerna är mindre än undre kvartilen och tre fjärdedelar är mindre än den övre kvartilen. Den andra kvartilen är samma sak som medianen.

1.4 Avkastning

Avkastningen på eget kapital belyser företagets totala effektivitet genom att hänsyn tas till både rörelsen och hur denna är finansierad. Samtliga värden har minskat, både kvartilvärdena och medianerna.

Bransch	2009/10	2008/09	2007/08	2006/07	2005/06	2004/05	2003/04
Avkastning (EK) Övre kvartil	56,9	39,6	52,2	51,2	45,0	41,4	43,4
Avkastning (EK) Median	26,8	17,6	23,3	21,5	17,7	16,4	19,4
Avkastning (EK) Undre kvartil	0	-0,5	-3,4	-1,8	-3,9	-4,6	-1,7

Almega Serviceentreprenörerna	2009/10	2008/09	2007/08	2006/07	2005/06	2004/05	2003/04
Avkastning (EK) Övre kvartil	63,6	40,9	60,2	59,5	51,7	49,1	51,7
Avkastning (EK) Median	31,1	22,3	31,2	33,2	24,0	23,5	27,3
Avkastning (EK) Undre kvartil	3,1	4,3	5,2	5,2	0,4	2,9	3,4

*Talet anges i procent och beräknas som justerat nettoresultat * 100/justerat eget kapital.*

Avkastningen på totalt kapital visar hur effektivt företaget har utnyttjat sina totala tillgångar i sin rörelse. Avkastningen på totalt kapital har också den minskat för samtliga kvartil- och medianvärden.

Bransch	2009/10	2008/09	2007/08	2006/07	2005/06	2004/05	2003/04
Avkastning (TK) Övre kvartil	24,0	14,5	20,7	19,6	17,1	16,4	16,9
Avkastning (TK) Median	11,6	4,6	8,5	8,7	7,1	6,5	7,6
Avkastning (TK) Undre kvartil	0,8	-4,1	-1,0	-0,6	-1,1	-1,3	-0,2

Almega Serviceentreprenörerna	2009/10	2008/09	2007/08	2006/07	2005/06	2004/05	2003/04
Avkastning (TK) Övre kvartil	22,2	14,6	20,1	20,8	17,1	16,9	17,3
Avkastning (TK) Median	11,3	6,0	10,1	10,6	8,3	8,6	8,9
Avkastning (TK) Undre kvartil	2,6	-0,5	1,8	2,2	0,5	0,9	1,6

*Talet anges i procent och beräknas som justerat resultat efter finansiella intäkter * 100/totalt kapital.*

1.5 Marginaler

Rörelsemarginalen visar bidraget per omsättningskrona från årets rörelse efter att samtliga rörelsekostnader täckts. Detta bidrag ska täcka räntekostnader och skatt samt ge en acceptabel vinst per omsättningskrona.

Här är trenden tydlig, lönsamheten har förbättrats sedan förra årets mätning. Det gäller för samtliga kvartilvärden och medianer, för både branschen och Almega Serviceentreprenörerna. Den övre kvartilen i branschen ligger på 10,7 procent i rörelsemarginal. Noterbart är även de undre kvartilvärdena inte längre är negativa.

Den genomsnittliga rörelsemarginalen för stora företag var 5,6 procent. Motsvarande siffra för mellanstora företag var 4,7 procent, och 5,3 procent för små företag.

Bransch	2009/10	2008/09	2007/08	2006/07	2005/06	2004/05	2003/04
Rörelsemarginal Övre kvartil	10,7	9,4	9,0	9,5	8,1	8,4	8,2
Rörelsemarginal Median	4,2	3,2	3,3	3,5	2,9	2,7	2,9
Rörelsemarginal Undre kvartil	0	-0,7	-0,6	-0,3	-0,5	-0,9	-0,2

Almega Serviceentreprenörerna	2009/10	2008/09	2007/08	2006/07	2005/06	2004/05	2003/04
Rörelsemarginal Övre kvartil	8,7	8,4	7,8	8,2	7,0	7,4	7,5
Rörelsemarginal Median	4,4	3,5	3,7	3,9	2,9	3,0	3,2
Rörelsemarginal Undre kvartil	0,6	0,3	0,2	0,6	0,1	0,2	0,6

*Talet anges i procent och beräknas som justerat rörelseresultat * 100/nettoomsättning.*

Nettomarginalen visar bidraget per omsättningskrona efter att samtliga rörelsekostnader samt räntekostnader täckts. Detta bidrag ska täcka skatt samt ge en acceptabel vinst per omsättningskrona.

Nettomarginalen visar en liknande trend som rörelsemarginalen, med förbättrad lönsamhet i branschen. Medianen för hela branschen är 3,6 procent jämfört med 2,8 procent året innan. Motsvarande siffror för Almega Serviceentreprenörerna är 4,2 respektive 3,1 procent.

Bransch	2009/10	2008/09	2007/08	2006/07	2005/06	2004/05	2003/04
Nettomarginal Övre kvartil	9,6	8,7	8,9	9,4	7,8	8,1	8,1
Nettomarginal Median	3,6	2,8	3,0	3,1	2,6	2,4	2,6
Nettomarginal Undre kvartil	0,2	-1,2	-1,0	-0,6	-0,8	-0,9	-0,5

Almega Serviceentreprenörerna	2009/10	2008/09	2007/08	2006/07	2005/06	2004/05	2003/04
Nettomarginal Övre kvartil	8,3	8,1	7,9	8,4	6,9	7,6	7,5
Nettomarginal Median	4,2	3,1	3,3	3,5	2,7	2,7	2,8
Nettomarginal Undre kvartil	0,6	0,2	0,1	0,2	-0,1	0	0,2

*Talet anges i procent och beräknas som justerat nettoresultat * 100/nettoomsättning.*

Nettomarginalen för stora företag var i genomsnitt 5,4 procent. För mellanstora företag var den 5,0 procent och för små företag 6,2 procent.

1.6 Soliditet

Årets värde visar i vilken grad som de totala tillgångarna (= balansomslutningen) under företagets hittills svarande verksamhet har kunnat finansieras med eget kapital. Årets förändring av soliditeten visar om avkastningen på eget kapital varit tillräckligt hög i förhållande till årets tillväxt i totala tillgångar. Soliditeten har inte förändrats nämnvärt de senaste åren. Senaste året utgör inget undantag.

Bransch	2009/10	2008/09	2007/08	2006/07	2005/06	2004/05	2003/04
Soliditet Övre kvartil	57	57	54	53	55	55	55
Soliditet Median	39	36	35	36	37	37	36
Soliditet Undre kvartil	23	20	19	20	20	20	20

Almega Serviceentreprenörerna	2009/10	2008/09	2007/08	2006/07	2005/06	2004/05	2003/04
Soliditet Övre kvartil	47	49	46	45	46	46	46
Soliditet Median	31	31	30	31	31	31	30
Soliditet Undre kvartil	19	17	17	18	17	16	17

*Talet anges i procent och beräknas som
justerat eget kapital * 100/totalt kapital.*

1.7 Kassalikviditet

Kassalikviditet är en indikator för företagets betalningsberedskap. Det visar kassalikviditetens förhållande på balansdagen och ger på så vis endast en ögonblicksbild. Kassalikviditeten har förbättrats en aning för branschen som helhet, då medianen och den undre kvartilen ökat. Den övre kvartilen har dock minskat en aning. För Almega Serviceentreprenörernas medlemsföretag har kassalikviditeten inte förändrats nämnvärt.

Bransch	2009/10	2008/09	2007/08	2006/07	2005/06	2004/05	2003/04
Soliditet Övre kvartil	173	210	202	204	203	203	203
Soliditet Median	150	139	141	140	138	136	138
Soliditet Undre kvartil	112	99	101	100	102	99	98

Almega Serviceentreprenörerna	2009/10	2008/09	2007/08	2006/07	2005/06	2004/05	2003/04
Soliditet Övre kvartil	179	179	175	170	170	173	169
Soliditet Median	133	128	128	130	126	125	124
Soliditet Undre kvartil	106	114	98	97	96	94	95

*Talet anges i procent och beräknas som (summa omsättningstillgångar - varulager mm) * 100/summa kortfristiga skulder.*

1.8 Vinstprocent

Vinstprocent visar bidraget per omsättningskrona från årets rörelse efter att samtliga rörelsekostnader täckts och finansiella intäkter lagts till. Detta bidrag ska täcka räntekostnader och skatter samt ge en acceptabel vinst per omsättningskrona. Vinstprocenten har inte förändrats nämnvärt sedan förra året. Den har minskat marginellt för medianen och undre kvartilen medan den ökat marginellt för övre kvartilen.

Den genomsnittliga vinstprocenten för stora företag var 3,6 procent, 3,0 procent för mellanstora företag och 4,4 procent för små företag.

Bransch	2009/10	2008/09	2007/08	2006/07	2005/06	2004/05	2003/04
Vinstprocent, Övre kvartil	11,1	11	9,7	9,9	8,7	8,8	8,8
Vinstprocent, Median	4,5	4,8	3,7	3,7	3,1	3,0	3,2
Vinstprocent, Undre kvartil	0,2	0,7	-0,2	-0,1	-0,4	-0,3	0,2

Almega Serviceentreprenörerna	2009/10	2008/09	2007/08	2006/07	2005/06	2004/05	2003/04
Vinstprocent, Övre kvartil	9,0	9,6	8,2	9,0	7,7	8,0	7,8
Vinstprocent, Median	4,5	5,0	4,0	4,1	3,3	3,3	3,3
Vinstprocent, Undre kvartil	0,8	1,3	0,5	0,8	0,3	0,4	0,8

*Talet anges i procent och beräknas som justerat resultat efter finansiella intäkter * 100/nettoomsättning.*

1.9 Arbetskraftskostnad/omsättning

Ett av de mer intressanta nyckeltalen i branschen är arbetskraftskostnad/omsättning. Precis som flera andra tjänstenäringsbranscher så utgör arbetskraften den största kostnaden för företagen. I en personalintensiv bransch som denna, utgör ofta arbetskraftskostnaden nästan 80 procent av ett företags omsättning, om företaget inte använder underentreprenörer eller erbjuder andra tjänster än städning.

Underentreprenörer är dock vanligt förekommande (48,8 procent av företagen använder underentreprenörer). Detta och utvecklingen med mindre arbetskraftsintensiva kringtjänster är några av förklaringarna till varför medianen för arbetskraftskostnad/omsättning är förhållandevis låg.

Om man jämför med förra året har arbetskraftskostnadernas del av omsättningen ökat en aning för de övre och undre kvartilerna men minskat marginellt för medianen, 65,2 procent nu jämfört med 65,5 procent året innan.

Bransch	2009/10	2008/09	2007/08	2006/07	2005/06	2004/05	2003/04
Arbetskraftskostnad/oms Övre kvartil	76,7	75,9	74,6	74,3	75,1	74,4	74,1
Arbetskraftskostnad/oms Median	65,2	65,5	62,9	61,0	61,7	61,7	60,9
Arbetskraftskostnad/oms Undre kvartil	47,3	46,4	40,2	38,1	40,5	40,7	39,8

För Almega Serviceentreprenörerna har medianen och de båda kvartilvärdena minskat sedan förra året. Medianen ligger på 65 procent och den övre kvartilen på 75,5 procent.

Almega Serviceentreprenörerna	2009/10	2008/09	2007/08	2006/07	2005/06	2004/05	2003/04
Arbetskraftskostnad/oms Övre kvartil	75,5	76,7	76,5	75,5	75,4	75,7	75,4
Arbetskraftskostnad/oms Median	65,0	67,7	67,0	65,4	66,5	65,8	65,3
Arbetskraftskostnad/oms Undre kvartil	47,0	50,2	49,0	48,1	49,7	48,6	48,2

1.10 Omsättning per anställd

Nettoomsättning per anställd är ett ofta använt mått på hur effektivt företaget använder personalresurserna. Den påverkas också av förändringar i produktionsprocessen. Den genomsnittliga nettoomsättningen per anställd har ökat vad gäller branschen i stort och Almega Serviceentreprenörernas medlemmar.

Bransch	2009/10	2008/09	2007/08	2006/07	2005/06	2004/05	2003/04
Oms/anst (tkr)	580	504	489	479	446	437	430

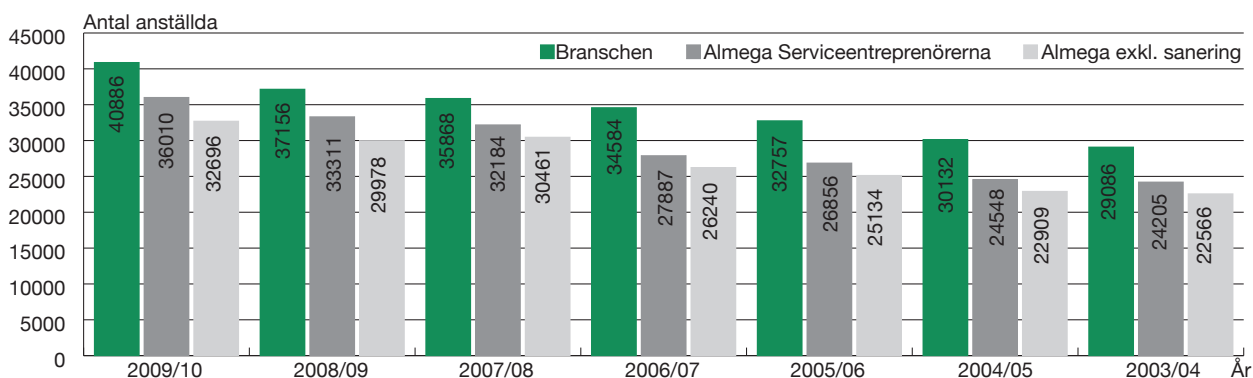
Almega Serviceentreprenörerna	2009/10	2008/09	2007/08	2006/07	2005/06	2004/05	2003/04
Oms/anst (tkr)	611	542	539	515	473	468	457

För att få perspektiv på den genomsnittliga nettoomsättningen per anställd i städ- och servicebranschen kan vi se till hotell- och restaurangbranschen. Nettoomsättningen per anställd i restaurangbranschen är 909 000 kronor och för hotellbranschen är siffran 1,2 miljoner kronor, vilket kan jämföras med 580 000 kronor inom städ- och servicebranschen.

1.11 Antal anställda

Det totala antalet anställda inom branschen och inom Almega Serviceentreprenörerna har också ökat. Branschen sysselsätter numera nära 41 000 personer. Almega Serviceentreprenörernas medlemmar har drygt 37 000 anställda. Den faktiska tillväxten är knappt 1000 personer. Den övriga ökningen i diagrammet ovan förklaras av det större underlaget och det mer pålitliga statistikverktyget.

Figur 3. Utveckling av antal anställda



1.12 De anställdas arbetsställe, utbildning och ursprung

SCB redovisar bland annat statistik över anställdas arbetsställen och utbildningsnivåer. Denna statistik är intressant för att visa hur branschen ser ut och utvecklas. Därför inkluderar vi denna statistik, från 2009 och tidigare i detta avsnitt.

Tabellen visar fördelningen över arbetsställets sektorstillhörighet, mellan 2005 och 2009. Antalet anställda baseras på yrkesgruppen städpersonal enligt SSYK (Svensk standardisering för yrkesklassificering) 9122. Där framgår en tydlig trend av övergång från offentlig till privat sektor, vilket är en av förklaringarna till branschens tillväxt. De anställda inom privata sektorn har ökat med drygt 6000 mellan 2005 och 2009, medan de anställda inom offentlig sektor minskat med drygt 1700 anställda.

Arbetsställe	2005	2006	2007	2008	2009	Förändring 2005-2009
Statlig förvaltning	1871	1821	1732	1592	1470	-401
Statliga affärsverk	104	96	89	66	58	-46
Primärkommunal förvaltning	15365	15050	14543	14794	13765	-1600
Landsting	4650	4524	4306	4051	3896	-754
Övriga offentliga institutioner	6	7	7	7	4	-2
Aktiebolag ej offentligt ägda	33116	36358	37419	39208	39130	6014
Övriga företag, ej offentligt ägda	2190	2429	2579	2685	2741	551
Statligt ägda företag och organisationer	1017	773	620	456	468	-549
Kommunalt ägda företag och organisationer	1440	1841	1918	2006	1841	401
Övriga organisationer	2807	2979	2875	2859	2685	-122

Tabellen nedan visar de anställdas utbildningsnivåer, 12 procent av de anställda har en eftergymnasial utbildning.

De anställdas utbildningsnivå	66058	%
förgymnasial utbildning kortare än 9 år	9619	15%
förgymnasial utbildning, 9 (10) år	14013	21%
gymnasial utbildning, högst 2 år	19125	29%
gymnasial utbildning, 3 år	14182	21%
eftergymnasial utbildning, mindre än 3 år	4586	7%
eftergymnasial utbildning, 3 år eller mer	3360	5%
Forskarutbildning	42	0%
uppgift om utbildningsnivå saknas	1131	2%

Städ- och servicebranschen är en av de mest mångkulturella branscherna i Sverige. Uppgifter från SCB år 2009 visar att 43 procent av de anställda i branschen är födda i ett annat land än Sverige. Det är en ökning i jämförelse med år 2008 (41 procent).

1.13 Ålder och kön

Utifrån Almega Serviceentreprenörernas lönestatistik från september 2010 presenteras nedan uppgifter kring ålder och könsfördelning för anställda i medlemsföretagen. Uppgifterna baseras på 28 294 individer. Statistiken visar att det råder en relativt jämn åldersfördelning i branschen. Andelen individer mellan 50 – 64 år har ökat med en procent sedan år 2009 och andelen mellan 18-24 år har minskat någon procent. Av de anställda är 69 procent kvinnor och 31 procent män. En liten ökning av andelen män (30 procent, år 2009). Noterbart är att 41 procent av kvinnorna är 45 år eller äldre, medan endast 32 procent av männen återfinns i samma åldersintervall.

Åldersintervall	Andel procent
18 – 24	12%
25 – 29	10%
30 – 34	12%
35 – 39	13%
40 – 44	14%
45 – 49	13%
50 – 64	25%

Enligt SCB arbetade 66 058 personer med städtjänster i Sverige under 2009 (yrkeskod 9122).

I jämförelse med SCB:s statistik gällande städpersonal för anställda inom både privat och offentligt så finns det några tydliga skillnader. Det är bland annat en högre andel mellan 50-64 år i SCB statistiken, 33 procent jämfört med 25 procent för Almega Serviceentreprenörerna. Detta kan förklaras med en allmänt högre snittålder i kommunal och statlig verksamhet. Även i könsfördelningen skiljer sig SCB:s statistik åt, andelen kvinnor uppgår i SCB:s statistik till 79 procent, jämfört med 69 procent inom Almega Serviceentreprenörerna.

2. Undersökning bland medlemsföretag

I denna del presenteras resultaten från en enkätundersökning som gått ut till Almega Serviceentreprenörernas medlemmar¹. Den visar att företagen ekonomiskt sett har återhämtat sig efter den ekonomiska krisen. Stora företag har återhämtat sig något bättre än små företag. Generellt sett ser företagen positivt på det kommande året, och är överlag mer positiva än föregående år. Sett till företagens resultat kan vi se en ökning i jämförelse med föregående år och även här är företagen optimistiska inför framtiden. Personaltillväxten ökade under 2010 och företagen tror sig kunna anställa fler personer än under föregående år. Av de anställda arbetar drygt hälften heltid och en tredjedel av de som anställts kommer från tidigare arbetslöshet.

De flesta företagen upplever att konkurrensen har ökat under de senaste åren med en ökad prispress som följd. Majoriteten av de tillfrågade företagen anser att de inte har kunnat höja priserna i samma takt som lönekostnaderna har höjts. Över hälften av företagen har även tvingats sänka sina priser under året till följd av den ökade prispressen.

Knappt hälften av företagen deltog i offentlig upphandling under det senaste året. För de företag som deltog i offentlig upphandling stod intäkterna i genomsnitt för 34 procent av omsättningen. Det främsta problemet med offentlig upphandling är enligt medlemsföretagen att för mycket fokus läggs på priset. Det är också den vanligaste anledningen till att företag väljer att inte delta i offentlig upphandling. En majoritet av företagen anser att den offentliga upphandlingen fungerar sämre än tidigare.

I årets medlemsundersökning har även frågor kring sjukfrånvaro och kompetensutveckling ställts. Sjukfrånvaron bland Serviceentreprenörernas medlemsföretag befinner sig på en högre nivå än tidigare år och skiljer sig åt mellan arbetare och tjänstemän. Majoriteten av företagen anser sig ha ett behov av ökad kompetensutveckling för servicemedarbetare och arbetsledare. Samtidigt ökar andelen anställda som genomgått någon av branschens yrkesutbildningar SRY eller PRYL (eller liknande), med godkänt resultat.

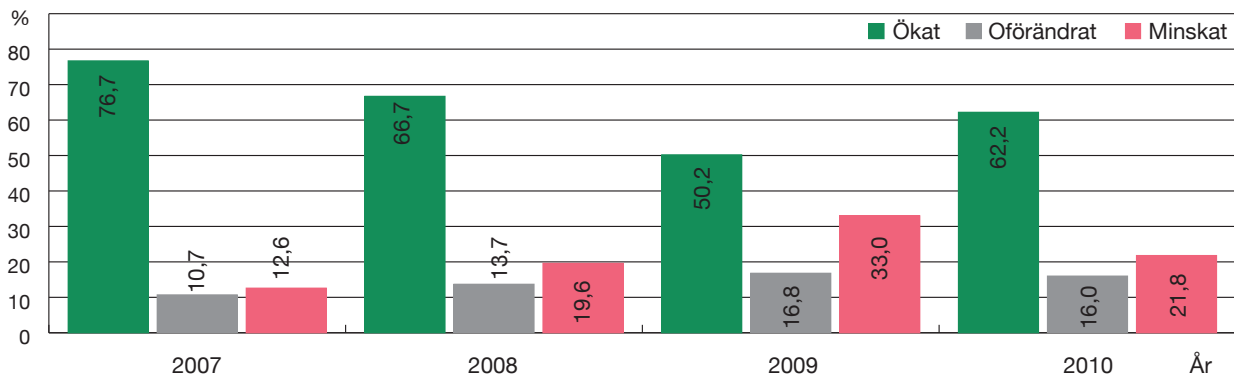
¹Städ- och saneringsföretag

2.1 Konjunktur

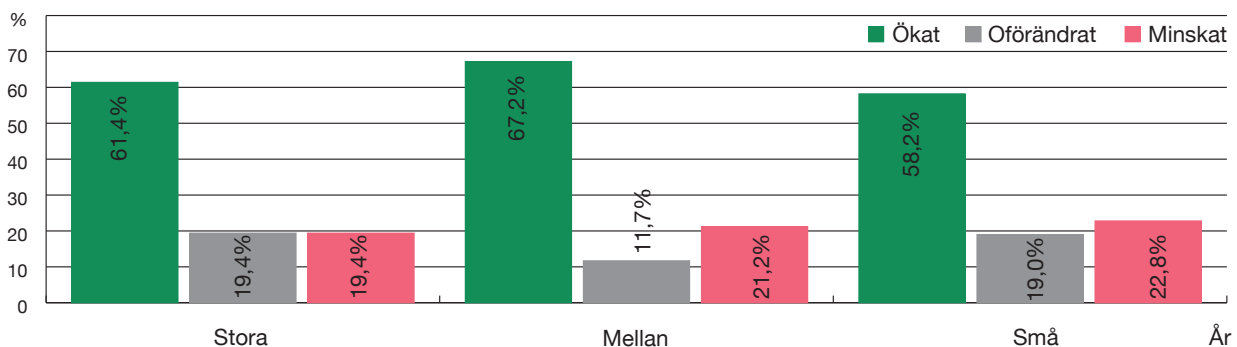
2010 års rapport visade en bransch där majoriteten av företagen hade drabbats av lågkonjunkturen. Årets undersökning visar en bransch som har återhämtat sig och är i nivå med tidigare års omsättningsvärden. Företagen ser positivt på omsättningsutvecklingen för 2011.

62 procent av företagen har haft en positiv omsättningsutveckling under det senaste året, medan 22 procent har haft en negativ utveckling. Det är en ökning i positiv utveckling av omsättning jämfört med föregående år. Andelen företag med negativ omsättningsutvecklingen minskade således under det senaste året för en större andel företag än året innan. Utvecklingen skiljer sig dock åt mellan företagen beroende på storlek. Som kan ses i diagram figur 5 så har mellanstora företag haft störst positiv omsättning, medan stora företag är de som haft minst negativ utveckling.

Figur 4. Utveckling av föregående års omsättning (2007–2010)

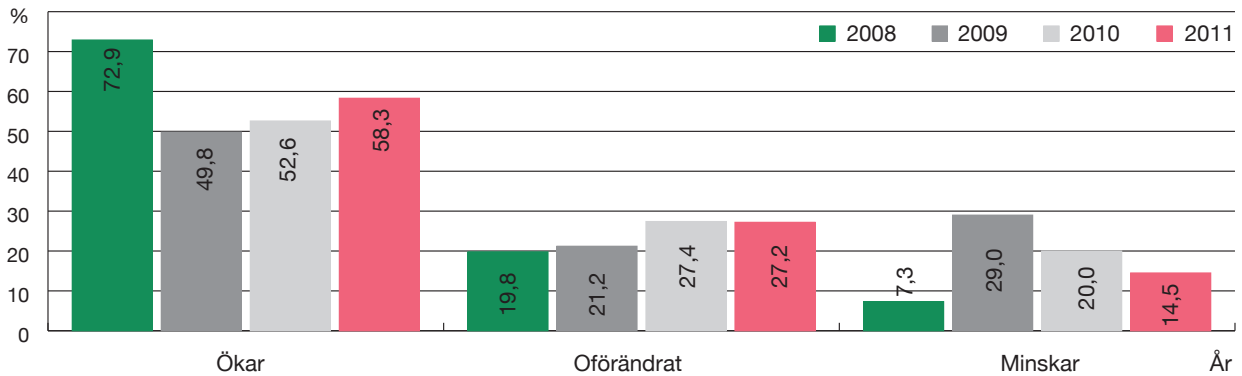


Figur 5. Utveckling av föregående års omsättning (företagsstorlek)



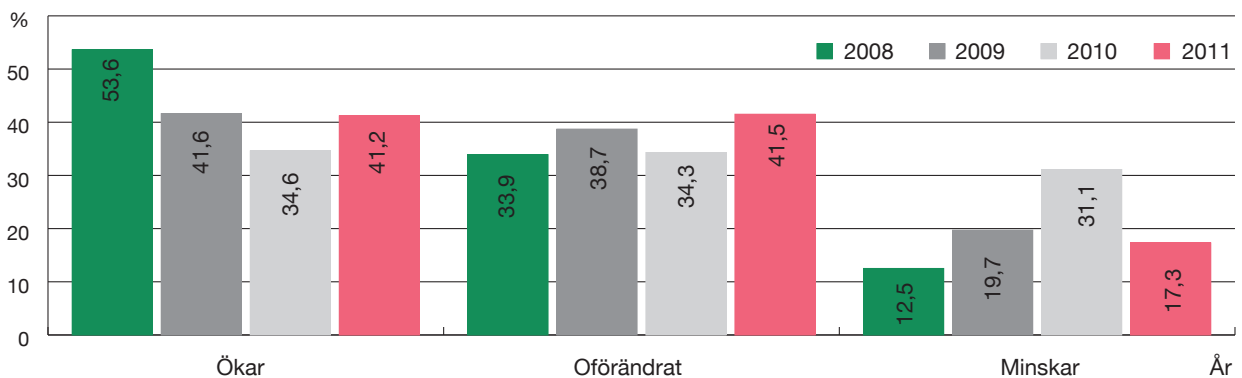
Jämfört med föregående år ser något fler företag positivt på utvecklingen under 2011. Andelen företag som förväntar sig en positiv utveckling har ökat med fem procent, medan andelen företag som förväntar sig en negativ utveckling följaktligen har minskat med fem procent. Årets konfidensindikator (andelen positiva minus andelen negativa) på 43 kan jämföras med konfidensindikatorn 33 föregående år. Överlag är de stora företagen något mer optimistiska än de små företagen.

Figur 6. Förväntad omsättningsutveckling under det kommande året



I början av 2010 förväntade sig 39 procent av företagen en ökning av årsanställda, medan 16 procent förväntade sig en minskning av antalet anställda under 2010. Enligt årets enkätsvar har antalet årsanställda ökat hos 41 procent av företagen under år 2010, medan de har minskat hos 17 procent av företagen. Detta innebär en tillväxt på personalsidan jämfört med föregående år och visar på att företagen varit bra på att prediktera utvecklingen bland årsanställda. Stora företag har ökat antalet årsanställda med 52 procent till skillnad från små (28 procent). Hur det har sett ut över tiden kan ses i figuren

Figur 7. Personalstyrkans utveckling jämfört med föregående år

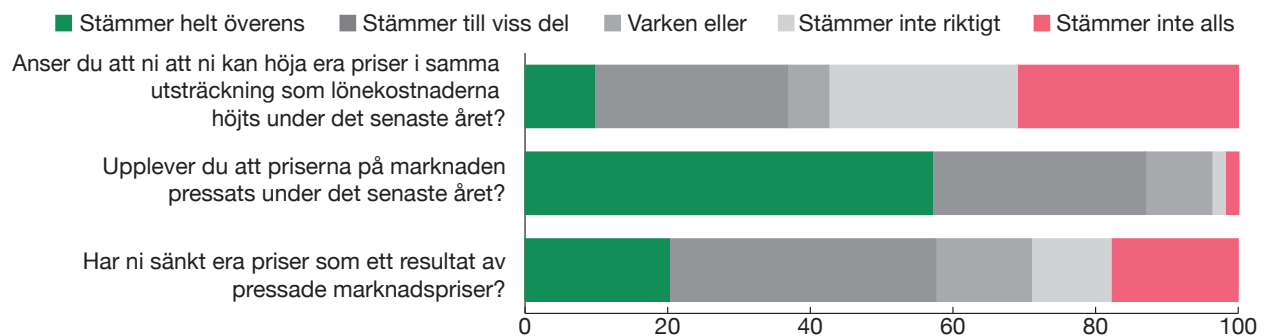


Antalet årsanställda förväntas under 2011 öka mer än under föregående år. 46 procent av företagen tror att antalet årsanställda kommer att växa under det kommande året medan 11 procent av företagen förväntar sig en minskad andel årsanställda. Detta skiljer sig mot föregående år, då trodde 39 procent av företagen att personalstyrkan skulle öka medan 16 procent trodde det motsatta. Även här skiljer sig uppfattningarna åt beroende på företagets storlek. 60 procent av de stora företagen tror personalstyrkan växer medan knappa 17 procent tror att den minskar. Hos de små företagen är siffrorna 40 procent, respektive 12 procent.

2.2 Konkurrens och resultat

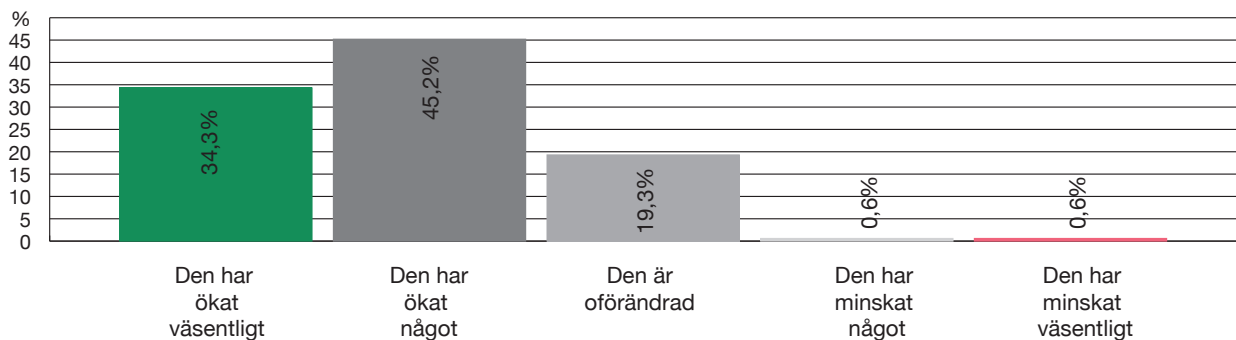
87 procent av företagen i branschen upplever att priserna på marknaden har pressats under de senaste åren. Detta har fått till följd att fler än hälften av företagen har sänkt sina priser till följd av prispressen. Prispressen har också lett till att lika stor andel företag anser att de har svårt att höja sina priser i samma takt som lönekostnaderna har ökat, vilket har sin grund i ökad konkurrens och stora löneökningkostnader.

Figur 8. Frågor om kostnader och priser



Nästan fyra av fem företag anser att konkurrensen har ökat jämfört med föregående år. Bland dessa anser 34 procent att konkurrensen har ökat väsentligt. Endast en procent anser att konkurrensen har minskar, medan nästan 20 procent anser att konkurrensen har varit oförändrad. Om man jämför årets svar med svaren från föregående år får man en indikation på att företagen upplever att konkurrensen har ökat något mindre än tidigare år. Dock bör nämnas att företagen har angett att de har upplevt en ökad konkurrens även vid tidigare års undersökningar.

Figur 9. Konkurrensen i branschen jämfört med föregående år

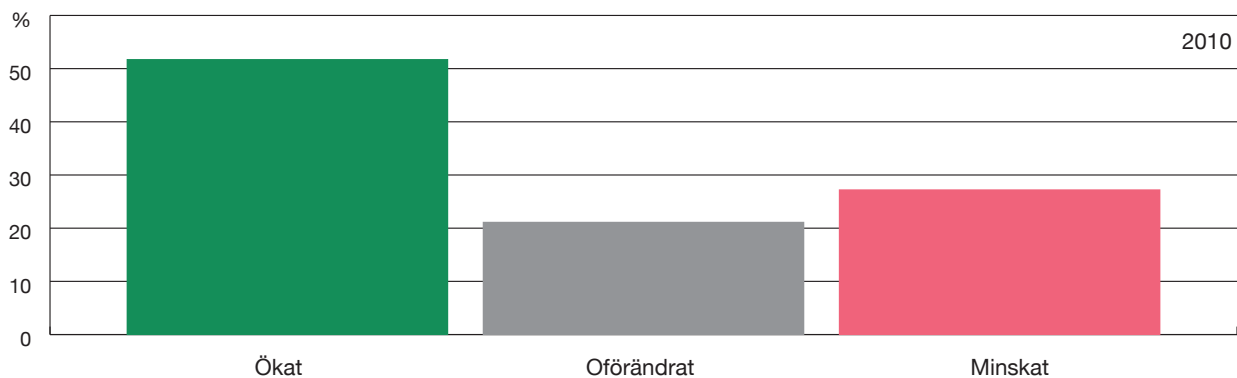


Det råder dock viss skillnad mellan stora och små företag. Stora företag upplevde att prispressen under föregående år var större än små företag och har i större utsträckning sänkt sina priser till följd av de pressade priserna. Även gällande konkurrens anser stora företag att konkurrensen har ökat mer än vad små företag anser. Skillnaden mellan stora och små företag kan ha sin grund i att små företag inte deltar i offentlig upphandling i samma utsträckning som stora företag.

Konkurrens på lika villkor är positiv för marknaden, dock blir det ett problem för branschen när konkurrensen kommer från oseriösa företag.² Över 70 procent av företagen svarade att det är ett problem (till och med stort eller mycket stort problem) när de blir utsatta för konkurrens från oseriösa företag. Enligt undersökningen drabbas branschens företag främst på följande sätt av konkurrensen från oseriösa företag; priserna dumpas till ohållbara nivåer samt att bilden av städ- och servicebranschen försämras.

Inför 2010 var det 48 procent av företagen som förväntade sig en ökning av årets resultat, jämfört med föregående års resultat. Företagen har visat sig varit ganska bra på att känna av marknaden då 52 procent av företagen i årets enkät anger att resultatutvecklingen ökade under 2010. Ungefär 27 procent svara på samma fråga att resultatutvecklingen har minskat under samma period.

Figur 10. Resultatutveckling jämfört med föregående år



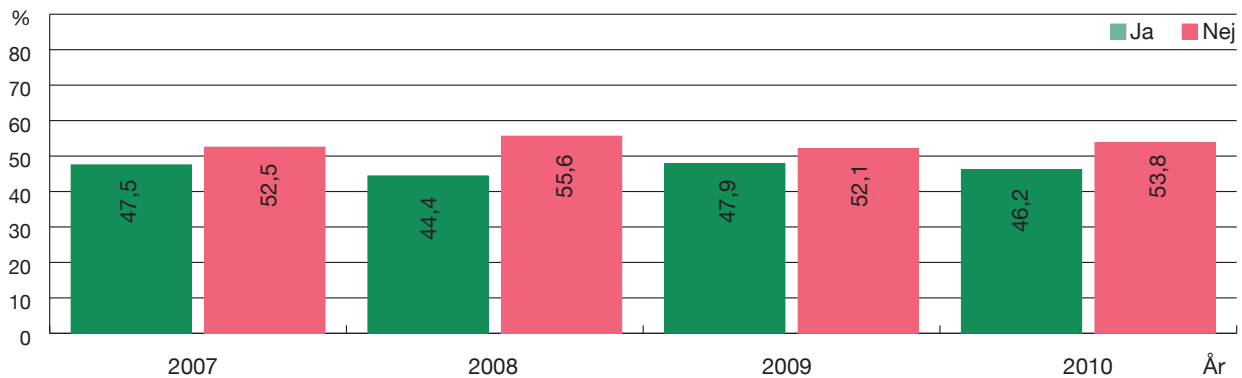
Inför 2011 förväntar sig knappt hälften av företagen en positiv resultatutveckling, medan ett mindre antal företag förväntar sig en negativ resultatutveckling.

²Med oseriösa företag menas företag som inte följer befintliga lagar och avtal.

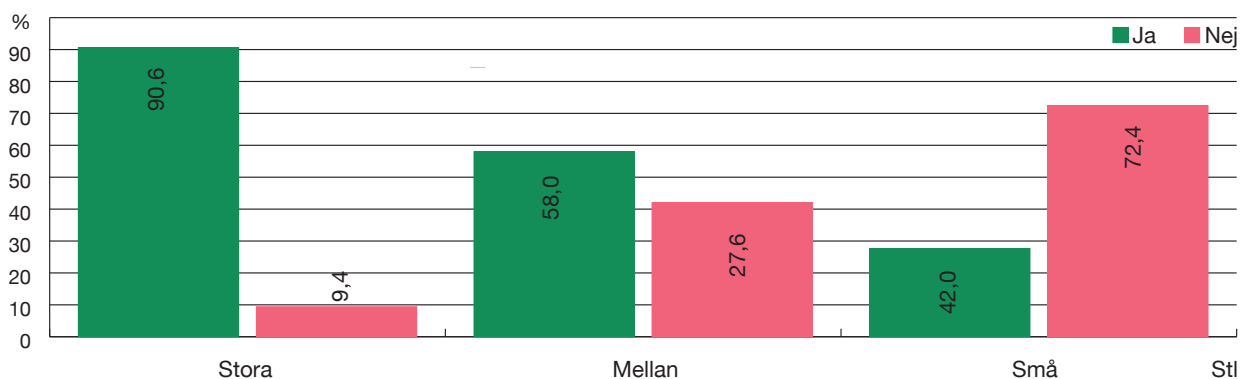
2.3 Offentlig upphandling

46 procent av företagen har deltagit i offentlig upphandling. Det är något färre än vid förra årets undersökning då 48 procent deltog. Bland de stora företagen deltog 91 procent medan motsvarande siffra för de mindre företagen var 28 procent.

Figur 11. Andel företag som deltagit i offentlig upphandling (2007-2010)



Figur 12. Andel företag som deltagit i offentlig upphandling (företagsstorlek)

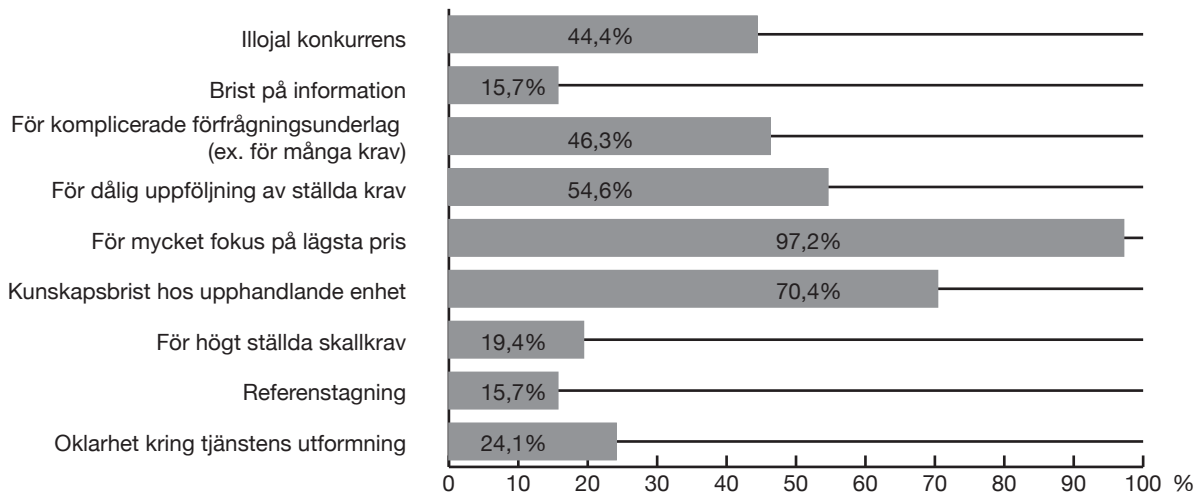


Företagens genomsnittliga omsättning 2010 som kom från offentlig upphandling var i viktad form 34 procent. Hur stor del av omsättningen som kommer från offentlig upphandling är dock beroende av företaget storlek. Genomsnittliga andelen för små företag var 34 procent, mellanstora företag 28 procent och för stora företag 35 procent.

Anledningen till att en majoritet av företagen inte medverkade i offentlig upphandling under det senaste året är framförallt prisfokuseringen. Att allt för stort fokus läggs på lägstapris är något som 64 procent av de svarande företagen såg som en anledning till att inte delta i offentlig upphandling. Ser man över tiden har fokuseringen på lägstapris varit ett växande problem. I årets undersökning kan vi se att prisfokus fortfarande är den vanligaste anledningen till att inte delta, men att något färre företag än tidigare år ser det som tillräckligt stor anledning för att ej delta. Andra anledningar till att företag inte deltar i offentlig upphandling är att de anser att processen är för komplicerad (35 procent) eller att de inte anser sig tillräckligt stora för uppdraget (23 procent).

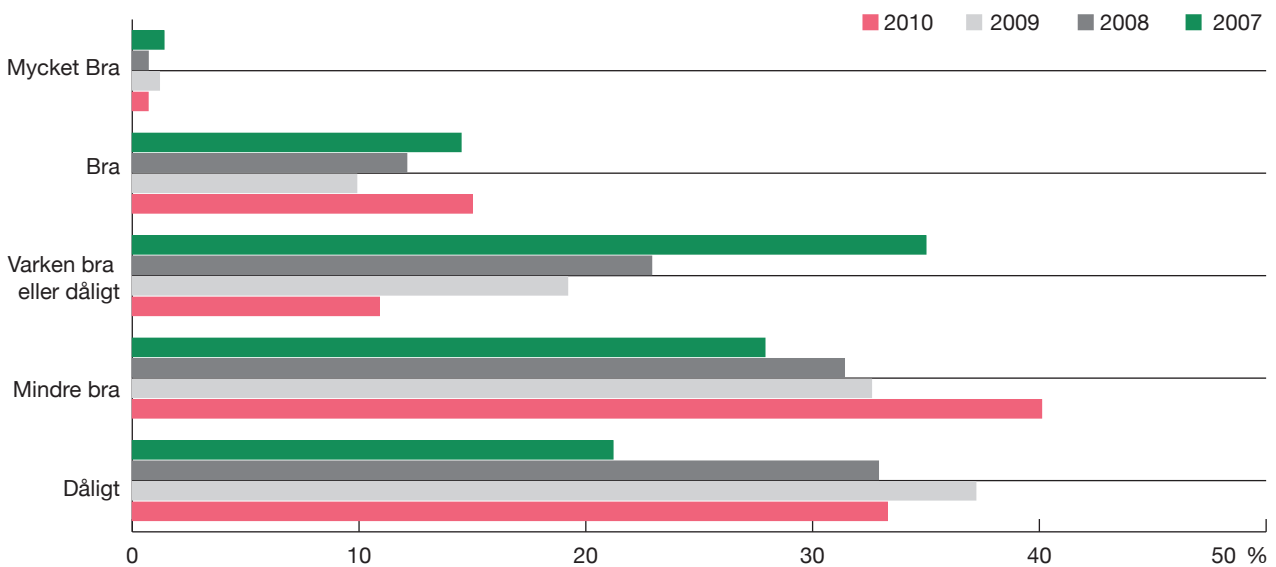
Att allt för stort fokus läggs på lägstapris återspeglades också i svaren på frågan om vilka områden företagen ansåg vara problematiska vid offentlig upphandling. Andra områden som lyftes fram som problematiska var kunskapsbrist hos upphandlande enhet och dålig uppföljning av ställda krav. De tre främsta problemområden kvarstår således från föregående år.

Figur 13. Problem vid offentlig upphandling



Drygt 73 procent av medlemmarna är negativa till hur offentlig upphandling fungerar och endast 16 procent tycker att det fungerar bra eller till och med mycket bra. Jämfört med förra året är företagen något mer negativa men samtidigt också något mer positiva. Detta kan förklaras av att ett mindre antal har svarat att offentlig upphandling varken fungerar bra eller dåligt.

Figur 14. Hur fungerar offentlig upphandling



I undersökningen ställdes också en fråga om hur företagen tycker att processen kring offentlig upphandling har utvecklats de senaste åren. Svaren indikerar på att fler stora företag än små anser att det har blivit bättre, medan små och stora företag i samma utsträckning anser att det blivit sämre. Generellt gäller dock att majoriteten av storlek, tycker att utvecklingen har varit oförändrad.

2.4 Prisutveckling³

Möjligheten att sätta priser som matchar företagets kostnader är helt avgörande för branschens totala utveckling. Varje år höjs företagets kostnader, främst till följd av en ökad löneutveckling för de anställda vilka utgör företagets största utgiftspost. På uppdrag av Almega Serviceentreprenörerna tar SCB fram ett städindex som redovisas två gånger per år och som följer företagets kostnadsutveckling. Sedan år 2008 redovisar också SCB ett tjänsteprisindex för rengöring och lokalvård som följer hur de faktiska priserna förändras på marknaden. Tabellen nedan redovisar de senaste åren i jämförelse. Noterbart är att företagets kostnader (under de två åren som denna jämförelse varit möjlig) har varit högre än prisutvecklingen under samma period. Det stödjer också företagets upplevelse om att kostnaderna ökar i högre grad än de kan höja priserna gentemot sina kunder. Denna utveckling med en ökad konkurrens och ökad prispress riskerar att hämma branschens totala utveckling, gäller tillväxt, personalutveckling och kvalitet.

År	SCB Städindex (november)	SCB Tjänsteprisindex (rengöring och lokalvård)
2010	1,60%	1,47%
2009	4,40%	2,20%
2008	4,40%	Start
2007	6,60%	

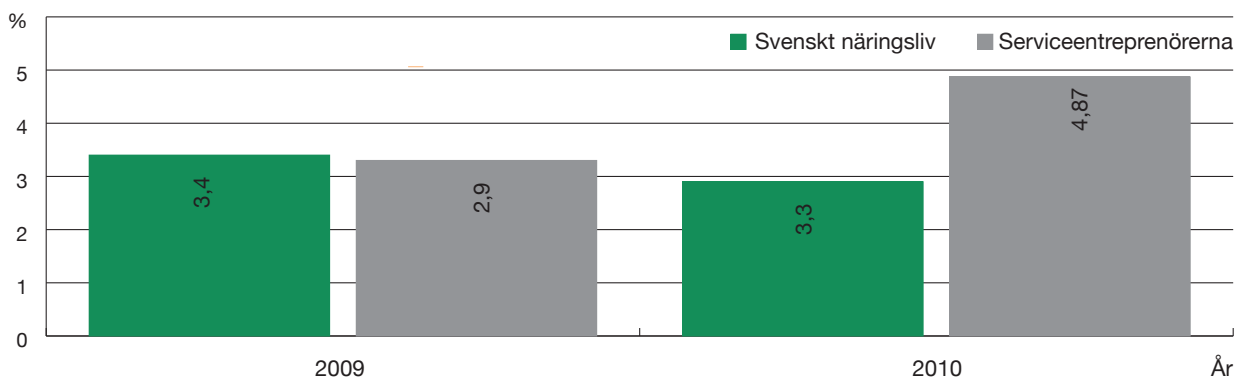
³Underkapitel 2.4 grundar sig inte på data från Almega Serviceentreprenörernas medlemsundersökning, utan på siffror ifrån Statistiska Centralbyrån (SCB).

2.5 Personalstatistik

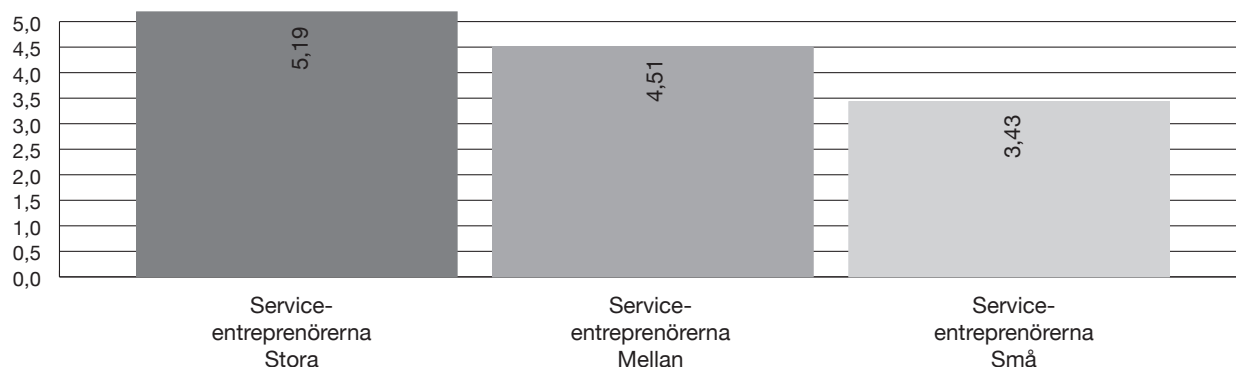
2.5.1 Sjukfrånvaro⁴

Svenskt Näringsliv redovisar att sjukfrånvaron för arbetare och tjänstemän i genomsnitt var 3,3 procent år 2010 (3,4 år 2009). För arbetare är sjukfrånvaron högre (4,9 procent) i förhållande till tjänstemän (1,7 procent). Utifrån svaren från medlemmarna i Almega Serviceentreprenörerna har stora företag högre sjukfrånvaro än småföretag. Det skiljer sig även mellan städ- och saneringsföretag där siffran för saneringsföretag är något högre än för städföretag. Genomsnittet för samtliga svar är 4,9 procent, vilket är högre än föregående år då genomsnittet var 2,9 procent.

Figur 15. Sjukfrånvaro



Figur 16. Sjukfrånvaro (företagsstorlek)



2.5.2 Heltid/deltid

Drygt hälften av de anställda på företagen arbetar heltid, cirka 54 procent. Bland de stora företagen är denna siffra 66 procent, och bland de små är motsvarande siffra omkring 41 procent. Saneringsföretagen har flera heltidsanställda (85 procent) än städföretagen (47 procent).

⁴Med sjukfrånvaro avses summan av alla anställdas sjukfrånvarodagar jämfört med totalt antal disponibla dagar.

Exempel:

Om året har 300 disponibla arbetsdagar och företaget har 10 heltidsanställda så är det totala antalet disponibla dagar = $(300 \cdot 10) = 3000$.

Om de anställda tillsammans varit sjuka i 30 dagar så är sjukfrånvaron = $(30/3000) = 1\%$.

2.5.3 Yrkesutbildning

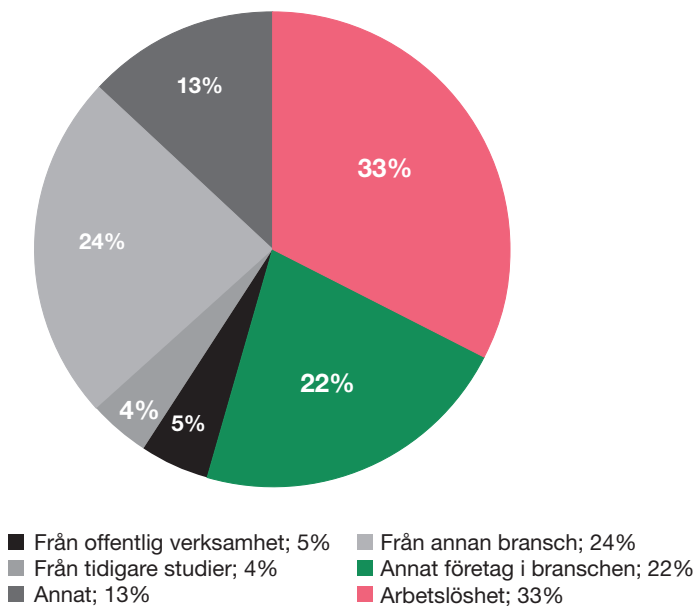
I genomsnitt har 24 procent av de anställda i företagen genomgått en yrkesutbildning (SRY/PRYL eller liknande). Yrkesutbildning är något som varierar med storleken på företagen. I stora företag svarade 29 procent av företagen att personalen har genomgått en yrkesutbildning. Hos de mellanstora företagen är motsvarande siffra 27 procent och hos små företag endast 20 procent. Förra året var snittet för Almega Servicecentreprenörernas medlemmar 22 procent. Jämfört med föregående år kan vi således se en liten men tydlig ökning av andelen anställda som genomgått en yrkesutbildning.

Företagen anser också att kraven på yrkesutbildning i branschen har ökat de senaste två åren. 21 procent säger att de absolut kan se en ökning, medan 45 procent svarar att de till viss del kan se en ökning.

2.5.4 Nyanställda

I genomsnitt har 89 procent av Almega Servicecentreprenörernas medlemsföretag anställt någon de senaste två åren. 97 procent var siffran hos de stora företagen, medan den var 80 procent för de små. Av de som nyrekryterats under de senaste 2 åren kom var tredje person från arbetslöshet. Andra områden som företagen rekryterade ifrån var annat företag i samma bransch (22 procent), samt från annan bransch (24 procent).

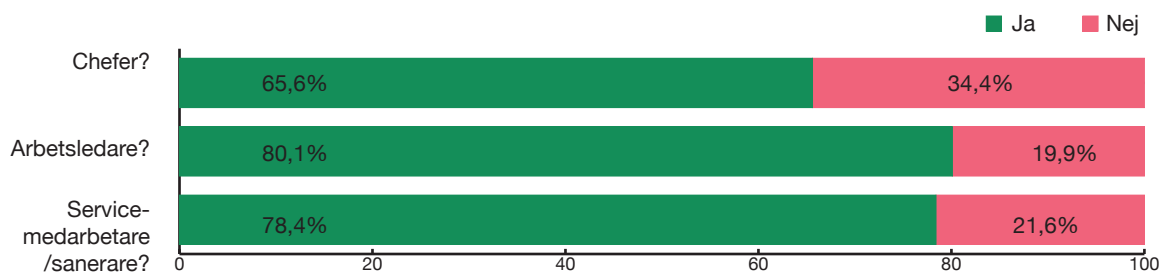
Figur 17. Var den nyrekryterade personalen kommer ifrån



2.5.5 Kompetensutveckling

Årets undersökning visar återigen att det finns ett stort behov av kompetensutveckling för majoriteten av de anställda. Främst finns behovet av kompetensutveckling för arbetsledare (80 procent) och servicemedarbetare (78 procent). Företagens behov av att kompetensutveckla arbetsledare och servicemedarbetare är högre jämfört med föregående år, medan behovet av kompetensutveckling för chefer tycks ha ökat något mindre.

Figur 18. Behov av kompetensutveckling



2.6 Standarder

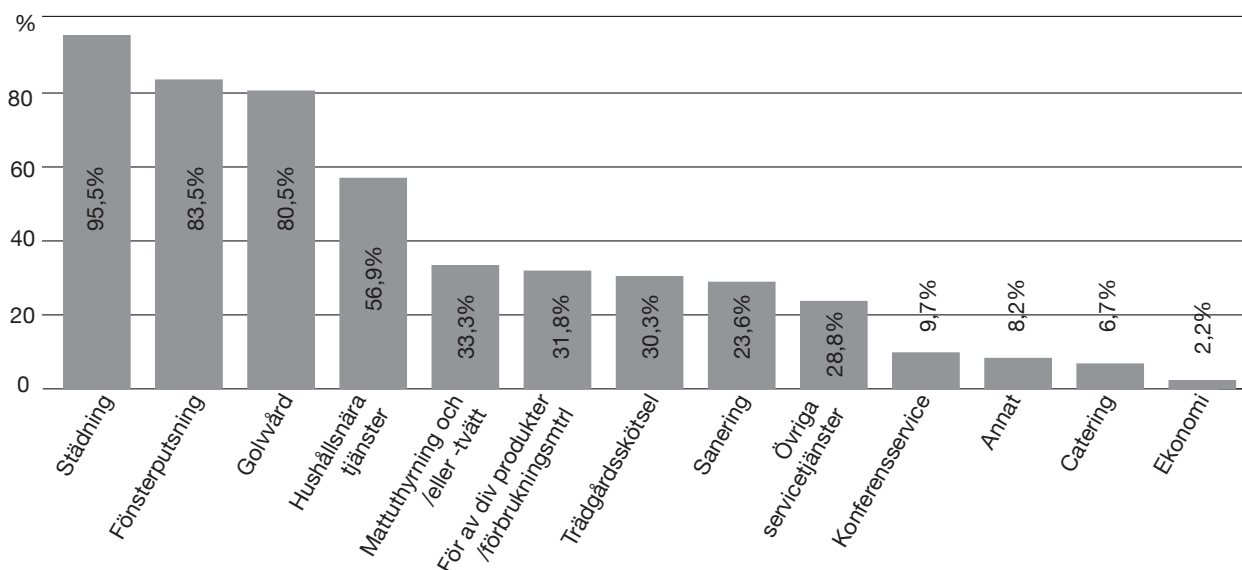
Tidigare år har vi ställt frågande kring användandet av Nordisk Städstandard (Insta 800). Föregående år svarade företagen att fler än vart tredje företag har standarden och att mer än vart fjärde företag använder det. I årets enkät har vi ställt en fråga kring den reviderade versionen av Nordisk Städstandard vars framtagningsprocess pågår. Drygt en femtedel av företagen anger att de kommer att använda den, medan något färre än var femte företag anger att de inte kommer att använda den. Resterande företag har angett att de inte vet om de kommer att använda sig av den reviderade versionen.

3. Facility Services

Även i årets rapport har vi valt att ställa ett antal frågor till medlemsföretagen kring facility services. Det blir allt vanligare att företag erbjuder fler tjänster än enbart städservice. Detta är en trend som pågått en längre tid. Fler kunder efterfrågar ett flertal tjänster av samma företag och hos många företag finns det ett intresse av att sälja in kringtjänster till kunden. Detta är också en av de bidragande orsakerna till att branschen växer då fler företag erbjuder mer än traditionell städservice.

Den vanligaste tjänsten som företagen erbjuder är städning, vilket 96 procent av företagen har svarat. Fönsterputs och golvvård är också två vanligt förekommande tjänster att erbjuda. Årets svar visar på att ingen större förändring har skett bland de vanligaste tjänsterna som utförs.

Figur 19. Fördelning av erbjudna tjänster

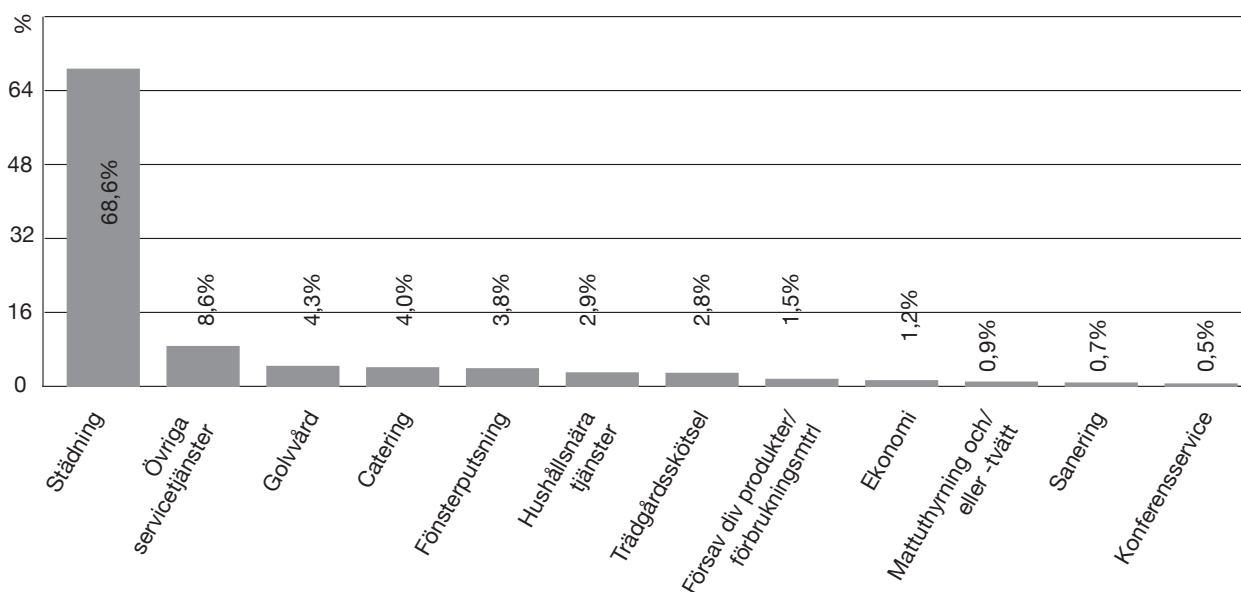


Nästan hälften av branschens företag använder sig idag av underentreprenörer för att kunna erbjuda andra typer av tjänster och många av företagen anlitas också själva som underentreprenörer. I och med att företagen utökar sitt utbud av tjänster blir det mer och mer vanligt med så kallade servicebolag. Nära 37 procent av de tillfrågade företagen ansåg sig vara ett servicebolag. Det skiljer sig dock åt mellan stora och små företag. Där nära hälften av de stora ser sig som ett servicebolag, medan drygt en tredjedel av de små företagen gör det. Företagens svar indikerar också på att denna utveckling kommer att fortsätta och att man även i framtiden kommer att utöka sitt tjänsteutbud. Ett fåtal företag i branschen klassificerar sig som FM-bolag (Facility Management bolag). Dessa bolag erbjuder mer övergripande helhetslösningar för styrning av kundens olika driftsenheter.

3.1 Omsättningens fördelning på olika tjänster

Bilden av vilka servicetjänster som företagen erbjuder och i vilken omfattning är tydlig. Städningen står i snitt för 70 procent av omsättningen för företagen. Vanligaste tjänsterna efter det är golvvård, catering samt fönsterputsning. Det bör också understrykas att hushållsnära tjänster omfattar dubbelt så stor del av omsättningen, än vad som framgick från föregående års enkätsvar.

Figur 20. Omsättningens fördelning på olika tjänster



3.2 Var utförs tjänsterna?

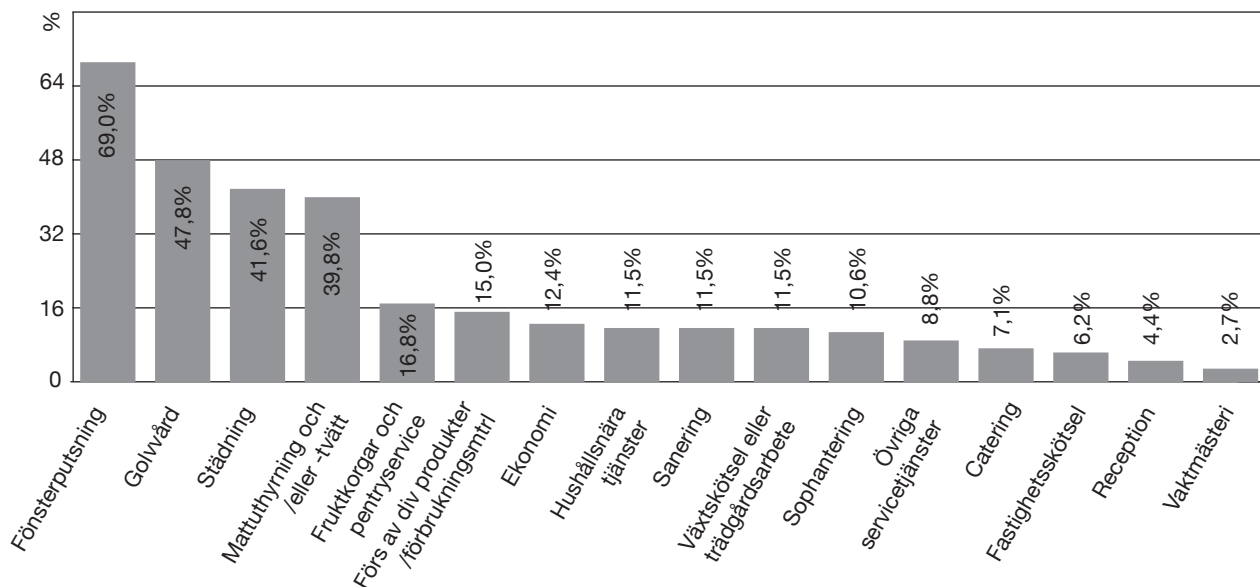
45 procent av alla tjänster utförs i kontorslokaler. Andra områden där tjänster vanligen utförs är trapphus, privata hushåll och affärslokaler. Jämfört med föregående år kan vi se att andelen tjänster som utförs i privata hushåll har ökat från 11 till 19 procent. Ökningen kan härledas till att allt fler företag erbjuder hushållsnära tjänster, då efterfrågan på dessa tjänster har ökat under de senaste åren till följd av RUT-avdraget.

3.3 Underentreprenörer

Ungefär hälften av företagen använder sig av underentreprenörer. Det är vanligare att anlita underentreprenörer bland stora företag än bland små företag (75 procent i jämförelse med 42 procent). Generellt kan sägas att även om underentreprenörer verkar vanligt förekommande så representerar de endast en liten del av omsättningen. Om man räknar fram ett snitt utifrån svaren hamnar underentreprenörernas andel av omsättningen på 9 procent för hela branschen.

Underentreprenörer anlitas för att utföra en mängd olika typer av tjänster. Vanligast är det att man anlitar ett annat företag för att utföra fönsterputsning, vilket nästan sju av tio företag har svarat. Nästan hälften av företagen anlitar underentreprenörer för golvvård. Andra tjänster som är vanliga att anlita underentreprenörer för är städning och mattuthyrning eller mattvätt.

Figur 21. Tjänster då underentreprenörer anlitas

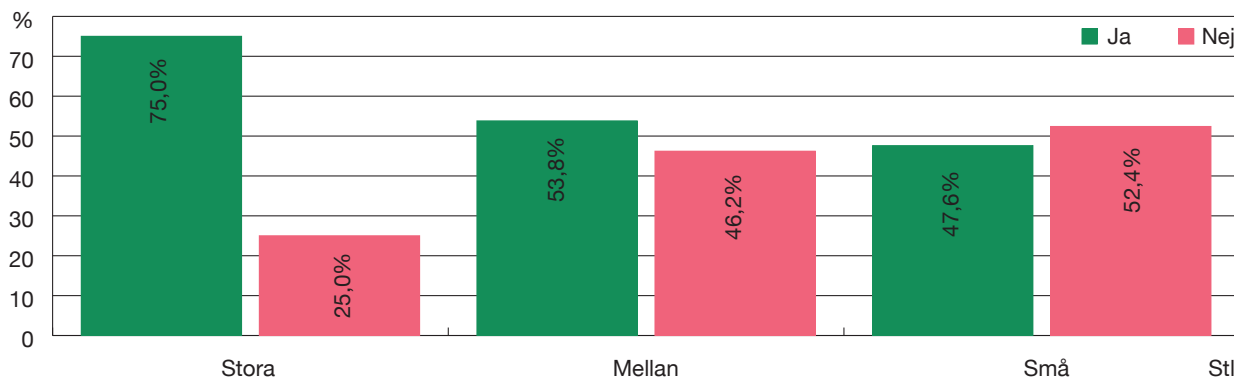


Nästan hälften av alla tillfrågade företag har även själva arbetat som underentreprenörer under det senaste året. Det är något vanligare för stora företag än små, att arbeta som underentreprenör.

3.4 Utökad utbud av tjänster

53 procent av de svarande företagen har utökad sitt utbud av tjänster under det senaste två åren. Detta är en ökning jämfört med föregående år då motsvarande siffra var 44 procent. Att företagen har valt att göra detta tyder på att de blir en alltmer mångsidig bransch med allt färre företag som enbart erbjuder städtjänster. Det är vanligare hos stora än små företag att erbjuda fler tjänster. 75 procent av de stora företagen svarar att de har ökat utbudet av tjänster under de senaste två åren, medan siffran är 48 procent bland de små företagen.

Figur 22. Andel företag som utökad sitt utbud av tjänster de senaste två åren (företagsstorlek)



På frågan gällande framtida utveckling var det endast 25 procent som svarade att de inte planerat att utöka sitt utbud framöver, medan 38 procent planerar en utökning. Här skiljer sig svaren också beroende på företagets storlek. 32 procent av de små företagen planerar en utökning medan motsvarande siffra är 45 procent för stora företag.

4. Informationsinhämtning

Informationsinhämtningen till denna rapport har skett via statistikinsamling samt med hjälp av en enkätundersökning.

4.1 Om undersökningen

För enkätundersökningen har vi använt oss av analysföretaget Questback och dess verktyg; Easy Research för webbenkäter. För att underlätta analysen och möjliggöra en differentiering mellan företag av olika storlekar har vi delat in dem i tre storleksordningar:

- o Små företag: 0–10 anställda
- o Mellanstora företag: 11–100 anställda
- o Stora företag: över 100 anställda

Undersökningen riktad till Almega Servicecentreprenörernas medlemmar gick ut till 736 företag. Av dessa mottog 731 av dem enkäten och 334 svarade, motsvarande en svarsfrekvens på 47,6 procent.

4.2 Årsanställda

Med anställda avses årsanställda. Denna definition är gällande både för rapporten och för det data som har inhämtats.

4.3 Om branschstatistiken

För statistikinsamlingen har vi använt oss av Svenskt Näringsliv, Soliditets Nordic Business Key, SCB, samt Almegas lönestatistik. För definition av marknaden och statistikbearbetning har Nordic Business Keys branschkod, Bisnode, använts. I Bisnodebransch-städservice ingår aktiebolag och större handelsbolag. Statistiken har hämtats under maj och juni månader år 2011. Företagens uppgifter är hämtade från senaste rapporterade årsbokslut, och motsvarar huvudsakligen kalenderbokslut för 2010 samt brutna bokslut för 2009/2010.

Förra året användes det internationella omvärldsbevakningsföretaget Bureau van Dijks nordiska databas ODIN för statistikbearbetning. Där ingick enbart aktiebolag, och en del aktiebolag saknades. Detta medförde en viss diskrepans i statistiken då underlaget inte var komplett. Förra årets siffror är därför inte helt korrekta i en jämförelse med årets siffror eller tidigare siffror. I år ingår 1880 företag i bevakningen över branschen, enligt uppdaterad branschkod för Bisnodebransch-städservice (Soliditets verktyg Nordic Business Key), jämfört med 1507 företag förra året. Även statistiken för Almega Servicecentreprenörerna bearbetades med ODIN förra året varför även de siffrorna var något missvisande. I årets bevakning ingår 914 företag, jämfört med 656 företag förra året. Till dessa hör förutom städ- och serviceföretag även saneringsföretag (128 medlemmar).

5. Kontaktuppgifter

Har du frågor eller funderingar kring rapporten är du varmt välkommen att höra av dig till:

Johan Huldt

Tel: 08-762 68 64

E-post: johan.huldt@almega.se

David Cramér

Tel: 08-762 67 02

E-post: david.cramer@almega.se

Youn Hee Pernling

Tel: 08-762 70 41

E-post: youn-hee.pernling@almega.se

ALMEGA

Box 55545 • 102 04 Stockholm • almega.se