



BRANSCHRAPPORT 2016

- Fakta och utveckling för Hemservicebranschen

BRANSCHRAPPORT 2016

Fakta och utveckling för städ - och servicebranschen

INNEHÅLL

Förord	5
Sammanfattning	7
1. Branschstatistik	8
1.1 Företagen i branschen	8
1.2 Branschens omsättning	8
1.3 Resultatutveckling	9
1.4 Avkastning	10
1.5 Marginaler	10
1.6 Soliditet	11
1.7 Kassalikviditet	11
1.8 Vinstprocent	12
1.9 Arbetskraftskostnad/omsättning	12
1.10 Nettoomsättning per anställd	12
1.11 Antal anställda	13
1.12 Anställdas utbildningsnivå, födelseregion och ålder	13
1.13 Åldersintervall	14
2. Undersökning bland medlemsföretag samt sammanfattning	15
2.1 Bidrag	15
2.2 RUTavdrag	16
2.3 Frågor från kunder om kollektivavtal.....	17
2.4 Heltid/deltid	18
2.5 Fördelning av erbjudna tjänster.....	19
3. Informationshämtning	19
3.1 Om undersökningen och definitioner	19
3.2 Om branschstatistiken	20
4. Kontaktuppgifter	20

FÖRORD

Almega Serviceföretagen presenterar i år en övergripande branschrapport för Hemserviceföretagen. Ett flertal rapporter för Hemservicebranschen har tidigare publicerats, då framförallt kopplat till RUT-frågan, men någon övergripande branschrapport, likt rapporten för Städ- och servicebranschen, har inte tidigare getts ut.

Vi redogör för uppdaterad statistik och nyckeltal för Almega Hemserviceföretagens medlemsföretag. Vi skriver om statistiken kring de anställda i branschen för att uppmärksamma villkoren och ge bakgrundsinformation om denna jobbskapande bransch, samt presenterar prisutvecklingen i rapporten.

I denna rapport presenteras statistik från Svenskt Näringsliv, Soliditets Nordic Business Key, SCB, samt från Almegas lönestatistik. Vi följer upp branschens ekonomiska utveckling och har även ställt en del frågor i vår årliga medlemsundersökning till företagen angående, bland annat, hur branschen har påverkats av reduceringen av RUTavdraget som verkställdes första januari 2016.

Det finns ett stort intresse för Hemservicebranschen, främst för att den är så nära kopplad till den debatterade RUT-frågan och vi hoppas att rapporten skall vara till nytta för medlemsföretag och medlemsföretagens kunder.

Ari Kouvonen

Almega Serviceföretagen, mars 2017

Almega Serviceföretagen är bransch- och arbetsgivarorganisation för städ- och serviceföretag med ca 1300 medlemsföretag varav 221 är Hemserviceföretag.

SAMMANFATTNING

Hemservicebranschen, Almegas medlemsföretag, består av 221 aktiebolag med sammanlagt över 3 100 årsarbetare/årsanställda och omsatte 1,4 miljarder kronor år 2014/2015. Årets branschrappport visar att företagens omsättningsökning är stigande men takten på omsättningsökningen har avtagit något efter åren 2011/12. Resultatutvecklingen har försämrats något mot föregående år.

De flesta Hemserviceföretag är mikroföretag och har färre än 10 anställda och 58 procent av företagen har anställda med något av bidragen från arbetsförmedlingen. Det är dock en relativt liten andel av den totala personalstyrkan (mindre än 2 procent). Att bidragen påverkar och snedvrider konkurrensen ute på marknaden bekräftas av medlemsföretagen.

Hemservicebranschen är jobbskapande och ökade antalet anställda med 51 procent mellan åren 2010/11-2014/15. Stor del av de som anställdes i branschen under föregående år kom från tidigare arbetslöshet. Många är födda utanför Sverige (51 procent i städbranschen totalt) och en låg andel har en eftergymnasial utbildning (16 procent). Branschen är kvinnodominerad, 76 procent av de anställda är kvinnor. Hemservicebranschen har 58 procent kvinnliga verkställande direktörer. Det kan jämföras med övriga näringslivet där motsvarande siffra endast är 10 procent.

1. BRANSCHSTATISTIK

Hemservicebranschen har vuxit både vad gäller omsättning och antal anställda. Omsättningen ökade 2014/15 med 14 procent jämfört med 2013/14 och antal anställda (årsarbetare) ökade med 8 procent under samma period. Tillväxten i branschen under perioden 2014/2015 är något lägre jämfört med 2013/14. Statistiken visar dock att lönsamheten och omsättning per anställd ökar.

Statistiken har inhämtats under juni och augusti år 2016 och motsvarar huvudsakligen brutna kalenderbokslut för 2014/15 samt kalenderårsbokslut för 2014.

Nedan redovisas Almega Hemserviceföretagens utveckling i siffror och beskrivande figurer. Siffrorna avser enbart medlemsföretag.

1.1 FÖRETAGEN I BRANSCHEN

De flesta företag i branschen är mikroföretag. 66,1 procent (146 företag) och har 9 anställda eller färre och endast 7,2 procent (16 företag) har fler än 50 anställda, se figur 1. Närmare 52 procent av branschens företag är från Stockholms län, region Västra Götaland och region Skåne.

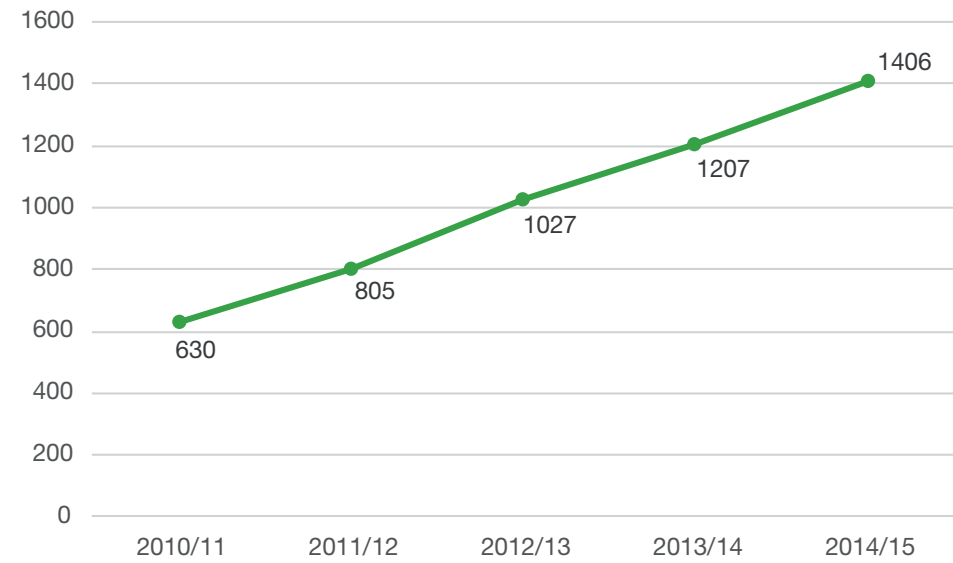
Figur 1. Företagens storleksfördelning

Antal anställda	Antal företag	Andel i procent
Totalt	221	100
0 - 9	146	66,1
10 - 49	59	26,7
50 - 249	14	6,3
250 +	2	0,9

1.2 BRANSCHENS OMSÄTTNING

Hemserviceföretagen, Almegas medlemsföretag, omsatte över 1,4 miljarder kronor 2013/14 – 2014/15. Omsättningsökningen i branschen har dock avtagit märkbart under de två senaste åren. 2010/11 – 2011/12 var omsättningsökningen närmare 22 procent att jämföra med 2013/14 – 2014/15 då omsättningsökningen var 14,2 procent. Företagen med fler än 100 anställda, representerar 30 procent av omsättningen vilket är något lägre i jämförelse med föregående år. I städ- och servicebranschen är motsvarande siffra 64,4 procent. Avsaknaden av statistik från 64 nya företag påverkar branschens omsättningsökning negativt eftersom årsredovisningarna, vid rapportens skrivande, inte var tillgängliga, se figur 2. Omsättning per anställd ökade från 420 000 kronor 2013/14 till 450 000 kronor 2014/15. För jämförelsen skull är omsättning per anställd inom städ- och servicebranschen 571 000 kronor.

Figur 2. Total omsättningsutveckling (Mkr)

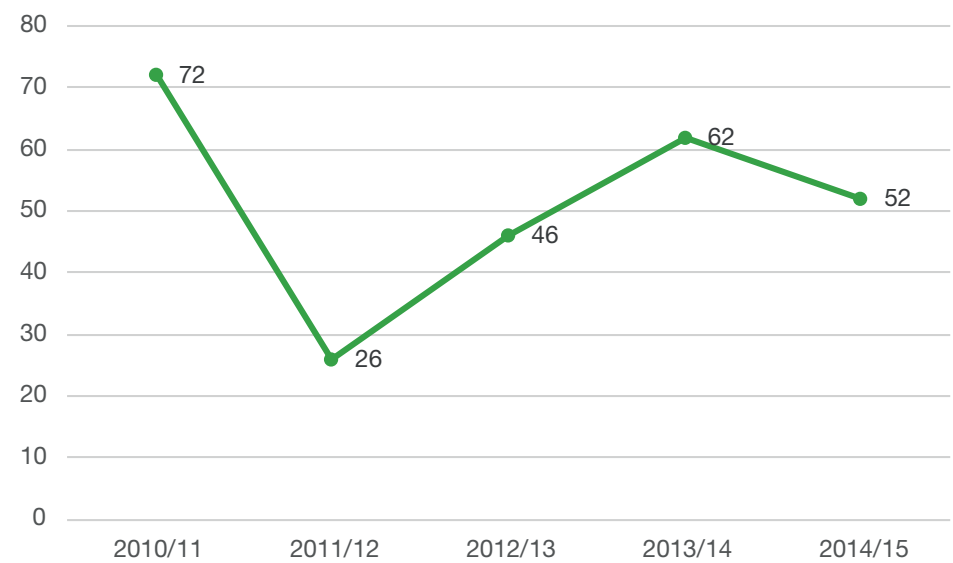


Baserat på den senaste tillgängliga årsredovisningen (uppgifter är hämtade augusti 2016)

1.3 RESULTATUTVECKLING

Medianresultatet var 52 tusenkronor 2014/15. Medianresultatet har minskat något i jämförelse med föregående period.

Figur 3. Resultatutveckling (tkr). Årets medianresultat, efter skatt



Kvartilerna består av tre värden (Q1, median och Q3) som separerar ett sorterat datamaterial i fyra lika delar. En fjärdedel av observationerna är mindre än första kvartilen Q1 (**undre kvartilen**) och tre fjärdedelar är mindre än den tredje kvartilen Q3 (**övre kvartilen**). Den andra kvartilen är samma sak som medianen (md) – då två fjärdedelar är samma sak som hälften.

De övre kvartilvärdena har ökat för Almegas medlemsföretag. Även medianen har ökat medan undre kvartilen ligger på samma nivå som under föregående år, se figur 4.

Figur 4. Årets resultat (tkr)

Almegas medlemsföretag	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
Årets resultat Övre kvartil	274	180	203	290	340
Årets resultat Median	72	26	47	68	73
Årets resultat Undre kvartil	1	-6	1	0	0

1.4 AVKASTNING

Avkastningen på eget kapital belyser företagets totala effektivitet genom att hänsyn tas till både rörelsen och hur denna är finansierad. Över kvartilen har ökat något, medianen är oförändrad och undre kvartilen minskar för andra året i rad, se figur 5.

Figur 5. Avkastning på eget kapital (procent)

Almegas medlemsföretag	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
Årets resultat Övre kvartil	70,1	180	61,9	62,7	63,2
Årets resultat Median	44,6	16,9	25,9	36,4	32,3
Årets resultat Undre kvartil	-3,6	0	0	-0,2	0

Avkastning på eget kapital anges i procent och beräknas som justerat nettoresultat * 100/justerat eget kapital.

Avkastning på totalt kapital visar hur effektivt företaget har utnyttjat sina totala tillgångar i sin rörelse. Övre kvartilen och medianen har ökat något och undre kvartilen minskar för andra året i rad, se figur 6.

Figur 6. Avkastning på totalt kapital (procent)

Almegas medlemsföretag	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
Årets resultat Övre kvartil	23,9	22,8	15,7	22,1	22,6
Årets resultat Median	14,3	4,7	9,7	10,8	10,8
Årets resultat Undre kvartil	-3,6	-1,3	0,2	-2,7	-3,1

Avkastning på total kapital anges i procent och beräknas som justerat resultat efter finansiella intäkter * 100/totalt kapital.

1.5 MARGINALER

Rörelsemarginalen visar bidraget per omsättningskrona från årets rörelse efter att samtliga rörelsekostnader täckts. Detta bidrag skall räcka för att täcka räntekostnader och skatt samt ge en acceptabel vinst per omsättningskrona.

Övre kvartilen har ökat något och medianen ökar för tredje året i rad, undre kvartilen har minskat under de två senaste åren, se figur 7.

Figur 7. Rörelsemarginal (procent)

Almegas medlemsföretag	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
Årets resultat Övre kvartil	8,8	7,8	6,3	7,3	7,8
Årets resultat Median	3,6	1,7	2,4	3,1	3,3
Årets resultat Undre kvartil	-1,5	-0,5	0	-0,2	-0,8

Rörelsemarginal anges i procent och beräknas som justerat rörelseresultat * 100/nettoomsättning.

Nettomarginalen visar bidraget per omsättningskrona efter att samtliga rörelsekostnader samt räntekostnader täckts. Detta bidrag skall räcka för att täcka skatten samt ge en acceptabel vinst per omsättningskrona.

Nettomarginalen och medianen har ökat under de två senaste åren, undre kvartilen ligger på samma nivå som under föregående år, se figur 8.

Figur 8. Nettomarginal (procent)

Almegas medlemsföretag	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
Årets resultat Övre kvartil	5,3	4,5	4,5	5,1	5,8
Årets resultat Median	1,8	0,7	1,5	1,9	2,1
Årets resultat Undre kvartil	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0

Nettomarginal anges i procent och beräknas som justerat nettoresultat * 100/nettoomsättning.

1.6 SOLIDITET

Soliditeten visar i vilken grad som de totala tillgångarna (balansomslutningen) under företagets hittillsvarande verksamhet har kunnat finansieras med eget kapital.

Generellt kan sägas att företagen i branschen har en god soliditet. Det är vanligt att ha soliditetsmål på cirka 30-40 procent. Närmare 50 procent av företagen har en soliditet över 30 procent.

Soliditeten har inte förändrats nämnvärt under de senaste åren. Övre kvartilen och medianen har ökat något, undre kvartilen minskar för fjärde året i rad, se figur 9.

Figur 9. Soliditet (procent)

Almegas medlemsföretag	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
Årets resultat Övre kvartil	46,1	43,6	42	41,2	44,4
Årets resultat Median	27,6	26,7	25,6	26,8	28,1
Årets resultat Undre kvartil	17,1	14,4	13,9	13,6	13,1

Soliditet anges i procent och beräknas som justerat eget kapital * 100/totalt kapital.

1.7 KASSALIKVIDITET

Kassalikviditet är en indikator på företagens betalningsberedskap. Det visar kassalikviditetens förhållande på balansdagen och ger på så vis endast en ögonblicksbild. En kassalikviditet över 100 indikerar att företaget kan betala sina kortsiktiga skulder direkt.

Kassalikviditeten i branschen är bra även om båda kvartiler och medianen har sjunkit något, se figur 10.

Figur 10. Kassalikviditet (procent)

Almegas medlemsföretag	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
Årets resultat Övre kvartil	178,9	169,3	185,7	174,2	164,1
Årets resultat Median	133,6	128,3	131,6	136,8	132,6
Årets resultat Undre kvartil	107,6	103,5	105,4	106,9	102,2

Kassalikviditet anges i procent och beräknas som (summa omsättningstillgångar – varulager mm) * 100/summa kortfristiga skulder.

1.8 VINSTPROCENT

Vinstprocent visar bidraget per omsättningskrona från årets rörelse efter att samtliga rörelsekostnader täckts och finansiella intäkter lagts till. Detta bidrag skall räcka för att täcka räntekostnader och skatter samt ge en acceptabel vinst per omsättningskrona.

Vinstprocenten har ökat i övre kvartilen, undre kvartilen minskar för andra året i rad. Medianen är på samma nivå som under föregående period, se figur 11.

Figur 11. Vinstprocent (procent)

Almegas medlemsföretag	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
Årets resultat Övre kvartil	8,6	7,9	6,3	7,3	7,8
Årets resultat Median	3,4	1,7	2,5	2,9	2,9
Årets resultat Undre kvartil	0,0	-0,3	0,1	-0,3	-0,7

Vinstprocent anges i procent och beräknas som justerat resultat efter finansiella intäkter * 100/nettoomsättning.

1.9 ARBETSKRAFTSKOSTNAD/OMSÄTTNING

Ett av de mer intressanta nyckeltalen i branschen är arbetskraftskostnad/omsättning. Precis som i flera andra tjänstenärningar utgör arbetskraften den största kostnaden för företagen. I en personalintensiv bransch, som denna, utgör ofta arbetskraftskostnaden över 70 procent av ett företags omsättning om företaget inte använder underentreprenörer eller bedriver andra verksamheter utöver städning.

Om man jämför med förra året har arbetskraftskostnadernas del av omsättningen minskat för övre och undre kvartilen samt även för medianen. se figur 12.

Den genomsnittliga årslönekostnaden per anställd (omfattar både kollektivanställda och tjänstemän) i branschen är 340 000 kronor, vilket är något lägre i jämförelse med städ- och servicebranschen, 372 000 kr

Figur 12. Arbetskraftskostnad/omsättning (procent)

Almegas medlemsföretag	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
Årets resultat Övre kvartil	83,6	84,3	86,2	84,3	83,3
Årets resultat Median	76,0	76,7	78,2	77,8	75,8
Årets resultat Undre kvartil	63,5	66,4	66,6	69,8	67,7

1.10 NETTOOMSÄTTNING PER ANSTÄLLD

Nettoomsättning per anställd är ett ofta använt mått på hur effektivt företaget utnyttjar personalresurserna. Nettoomsättningen per anställd har ökat för tredje året i rad. Den genomsnittliga årliga nettoomsättningen per anställd i Almegas medlemsföretag är 450 000 kronor, se figur 13.

Som jämförelse kan nämnas att nettoomsättningen per anställd i saneringsbranschen är över 1,1 miljoner kronor.

Figur 13. Nettoomsättning per anställd

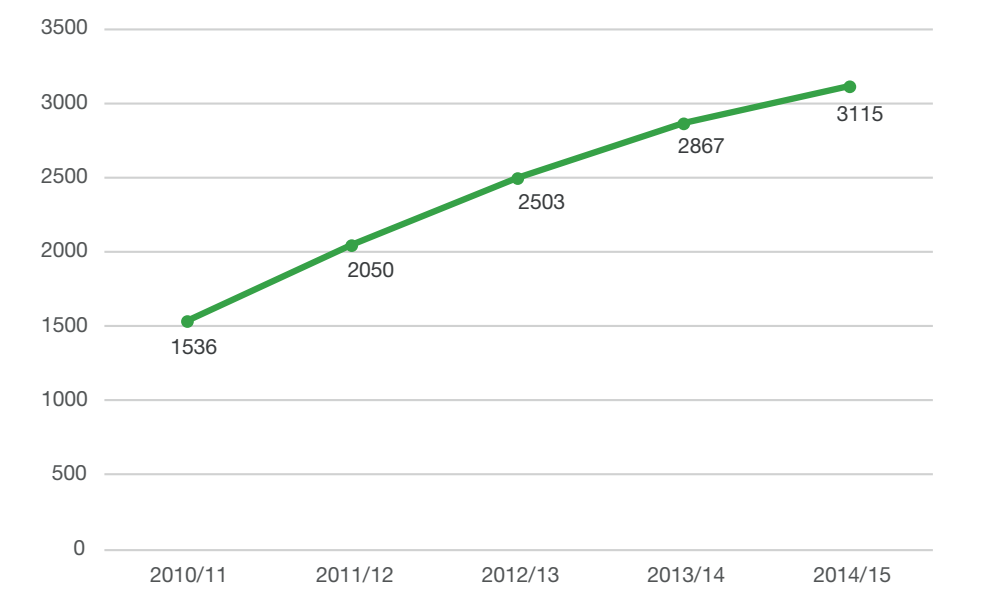
Almegas medlemsföretag	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
Oms/anst (tkr)	413	398	415	420	450

1.11 ANTAL ANSTÄLLDA

Det totala antalet anställda hos Almegas medlemsföretag ökar för fjärde året i rad och var 2014/15 över 3 000 årsarbetare, en ökning med 8 procentenheter i jämförelse med 2013/14, se figur 14. Hela städbranschen sysselsätter närmare 80 000 personer.

Figur 14. Utveckling av antal anställda

Baserat på den senaste tillgängliga årsredovisningen (uppgifter är hämtade augusti 2016)



1.12 ANSTÄLLDAS UTBILDNINGSNIVÅ, FÖDELSEREGION OCH ÅLDER

SCB redovisar bland annat statistik över anställdas utbildningsnivå, födelseregion och åldersintervall för hela sysselsättningsgruppen.

Antalet an-ställda baseras på yrkesgruppen städpersonal enligt SSYK 2012 (Svensk standardisering för yrkesklassificering) 9111 (69 081 anställda), detta medför att jämförelsen med 2014 och tidigare år inte är helt jämförbara. 51 procent av branschens anställda har gymnasial utbildning mellan två och tre år, se figur 15.

FIGUR 15. Anställdas utbildningsnivå

De anställdas utbildningsnivå	2010	%	2011	%	2012	%	2014	%
Förgymnasial utbildning kortare än 9 år	9 492	14%	9 272	13%	9 244	13%	8 454	12%
Förgymnasial utbildning, 9 (10) år	14 197	21%	14 144	20%	14 377	20%	12 907	19%
Gymnasial utbildning, högst 2 år	19 411	28%	19 540	28%	19 893	27%	18 539	27%
Gymnasial utbildning, 3 år	15 112	22%	15 892	23%	17 219	24%	16 700	24%
Eftergymnasial utbildning, mindre än 3 år	5 068	7%	5 462	8%	6 240	9%	6 372	9%
Eftergymnasial utbildning, 3 år eller mer	3 704	5%	4 134	6%	4 646	6%	4 708	7%
Forskarutbildning	46	0,1%	45	0,1%	51	0,1%	48	0,1%
Uppgift om utbildningsnivå saknas	1 307	2%	1 269	2%	1 394	2%	1 333	2%
Antal	68 337		69 758		73 064		69 061	

Närmare 51 procent av alla anställda i städbranschen är födda i ett annat land än Sverige, se figur 16. För 10 år sedan var andelen utlandsfödda 35 procent, vilket påvisar utvecklingen av mångfalden inom städ- och servicebranschen. Detta tillsammans visar på branschens stora potential som jobbskapare i samhället och en möjlighet för unga, personer med utländsk bakgrund och nyanlända att komma in på arbetsmarknaden via ett första jobb men även att det är en bransch att utvecklas vidare inom.

FIGUR 16. Födelseregion

Födelseregion	Kvinnor	Män	Totalt 2014	Andel %	Totalt 2013	Totalt 2012	Totalt 2011
Sverige	28 291	5 745	34 036	49,27%	34 036	38 605	38 664
Europa exkl. Norden	10 912	3 521	14 433	20,89%	14 433	14 058	13 187
Asien	7 681	2 943	10 624	15,38%	10 624	10 624	9 254
Afrika	2 131	2 577	4 708	6,82%	4 708	4 340	3 959
Sydamerika	1 728	1282	3 010	4,36%	3 010	3 291	3 231
Norden exkl. Sverige	1 492	194	1 686	2,44%	1 686	2 216	2 453
Nord och Mellanamerika	315	238	553	0,80%	553	552	534
Okänt födelseland	11	8	19	0,03%	19	22	22
Oceanien	8	4	12	0,02%	12	16	16

1.13 ÅLDERSINTERVALL.

Enligt SCB sysselsatte städbranschen 69081 personer under 2014 (yrkeskod 9111). Av dessa är 10 procent under 25 år och 43 procent under 40 år se figur 17.

Andelen kvinnor inom städ- och servicebranschen är 76 procent. Inom offentliga verksamheter i egen regi är kvinnoandelen betydligt högre, 89 procent.

Åldersintervall	%
16 - 24	10%
30 - 34	11%
35 - 39	12%
40 - 44	13%
45 - 49	13%
50 - 64	32%

2. UNDERSÖKNING BLAND MEDLEMSFÖRETAG SAMT SAMMANFATTNING

Enkätundersökningens resultat presenteras i denna del. Undersökningen har, under 2016, gått ut till Almegas medlemmar .

Lönebidrag 58 procent av företagen har anställda med något av bidragen från arbetsförmedlingen. 36 procent av företagen anser bidragen är bra medan 45 procent av de svarande anser att bidragen påverkar konkurrensen negativt.

RUTavdraget närmare 10 procent av företagen har minskat personalstyrkan med mer än 25 procent efter reduceringen av RUTavdraget. Majoriteten av företagen (57 procent) anser att ett utvidgande av RUTavdaget inte kommer att påverka deras verksamhet.

Frågor om kollektivavtal 50 procent av företagen får regelbundet frågor om de anställdas anställningsvillkor.

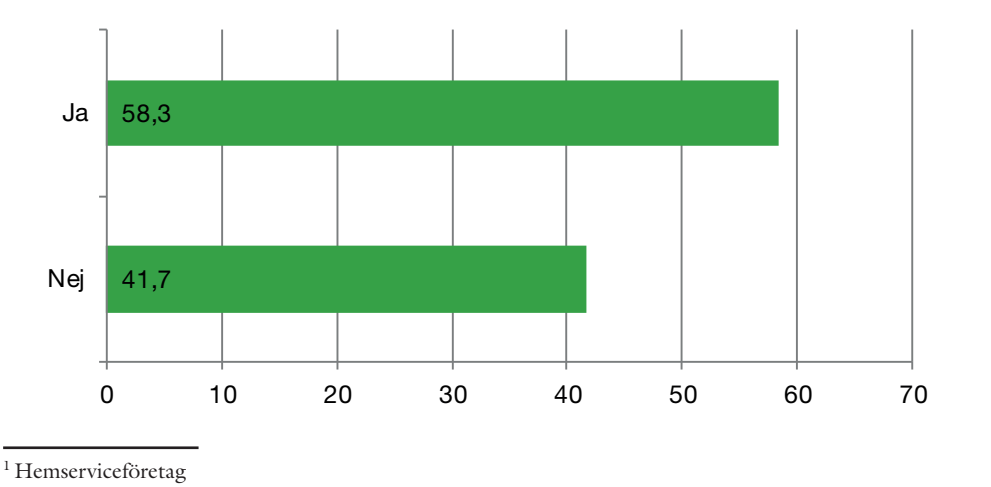
Heltid/deltid över 41 procent av företagens anställda arbetar mellan 76 – 100 procents arbetstid.

2.1 BIDRAG

Det finns flera olika bidrag för företagen att söka från Arbetsförmedlingen vid nyanställningar. (Instegsjobb, lönebidrag, nystartsjobb, offentligt skyddat arbete, särskilt anställningsstöd, trygghetsanställning och utvecklingsanställning).

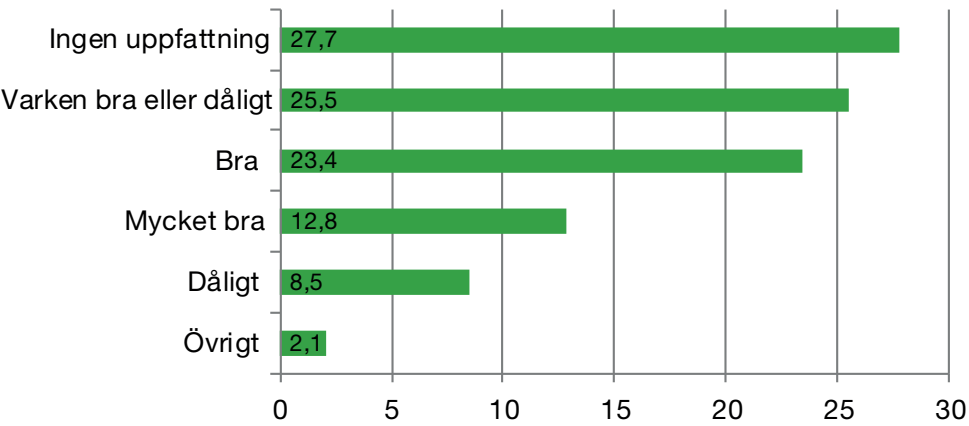
Enligt enkätsvaren är det 58 procent av företagen som har anställda med något av bidragen från arbetsförmedlingen, se figur 18. De flesta svarande anger att det är en relativt liten andel anställda med bidrag, mindre än 2 procent av den totala personalstyrkan. Att bidragen påverkar och snedvrider konkurrensen är en allmän åsikt bland medlemsföretagen, se figur 19.

FIGUR 18. Använder du dig av de olika lönebidragen från arbetsförmedlingen?



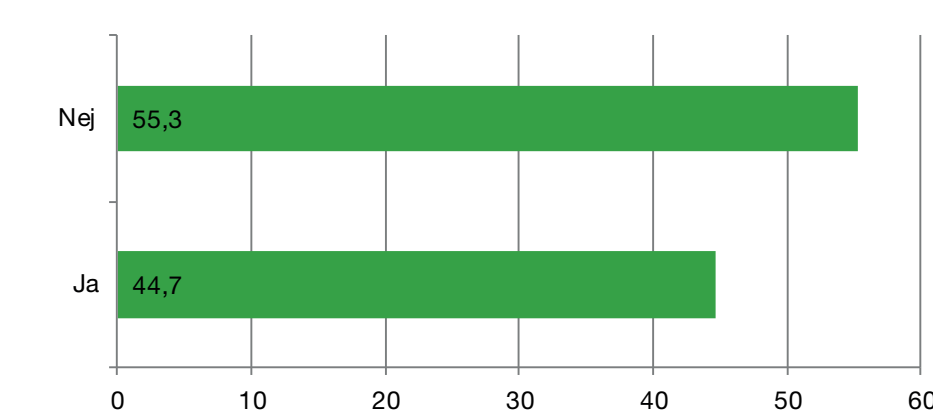
Flera av de svarande anser att det finns företag som har satt i system att utnyttja bidrag för att vinna hemserviceuppdrag. 44 procent av företagen svarar att företag utnyttjar lönebidragen för att kunna ha lägre pris på sina uppdrag och/eller får möjlighet till bättre lönsamhet, se figur 19.

FIGUR 19. Har lönebidragen påverkan på konkurrensen?



36,2 procent av företagen anser att bidragen är bra eller mycket bra, se figur 20.

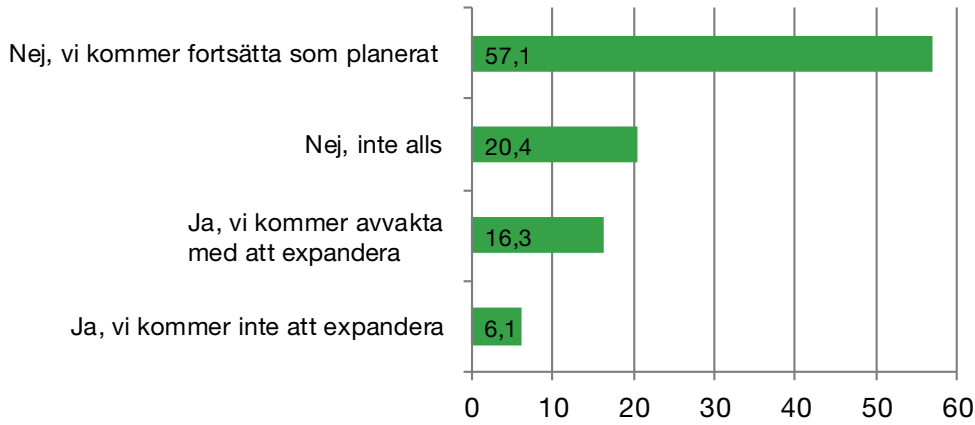
FIGUR 20. Hur är ditt ställningstagande till de olika bidragen från arbetsförmedlingen?



2.2 RUTAVDRAG

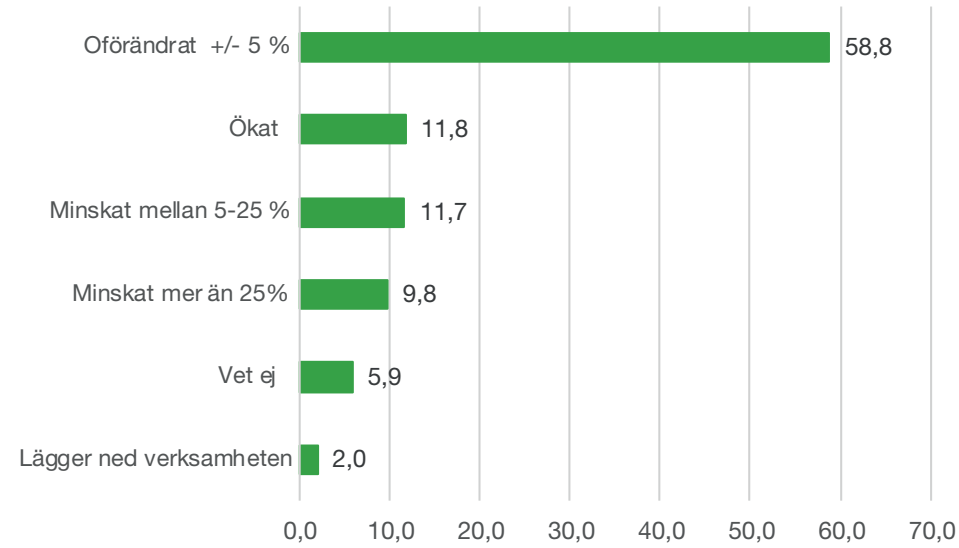
Vi har ställt ett antal frågor till våra medlemsföretag om RUTavdraget. 57 procent av Almegas medlemsföretag anser att aviseringen om ett utvidgande av RUTavdrag inte kommer att påverka deras verksamhet, företagen kommer att fortsätta med verksamheten som planerat. 16,3 procent kommer att avvakta med att expandera, se figur 21.

Figur 21. Har aviseringen om ett utvidgande av RUT - tjänster påverkat företagets möjliga planer på att expandera?



Närmare 10 procent av företagen har minskat personalstyrkan med mer än 25 procent och för 5,9 procent av företagen är minskningen över 75 procent sedan redueringen av RUTavdraget infördes i början av året. Närmare 60 procent av företagen, ännu inte haft, eller endast små förändringar av personalstyrkan. Se figur 22

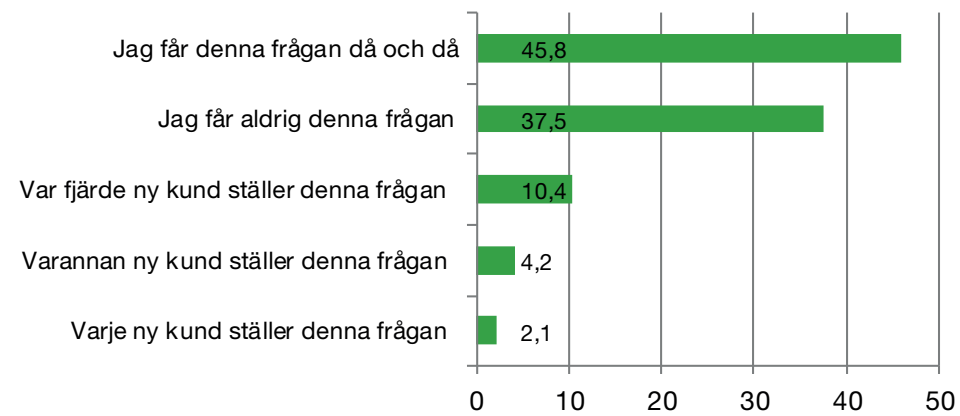
Figur 22. Har personalstyrkan förändrats i och med redueringen av RUTavdraget?



2.3 FRÅGOR FRÅN KUNDER OM KOLLEKTIVAVTAL

50 procent av företagen får regelbundet frågor om de anställdas anställningsvillkor medan 37,5 procent aldrig fått frågan. Se figur 23

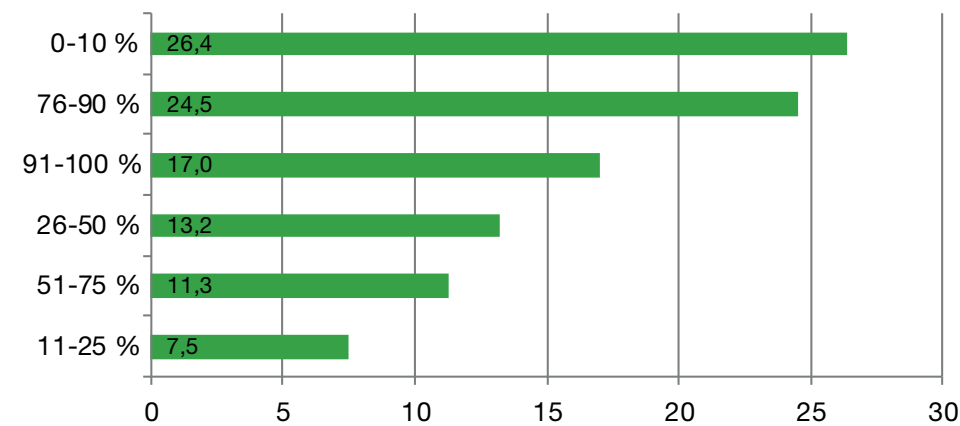
FIGUR 23.



2.4 HELTID/DELTID

Hos Almega Hemserviceföretagens medlemmar arbetar mer än 41,5 procent av personalen mellan 76 – 100 procents arbetstid. Se figur 24.

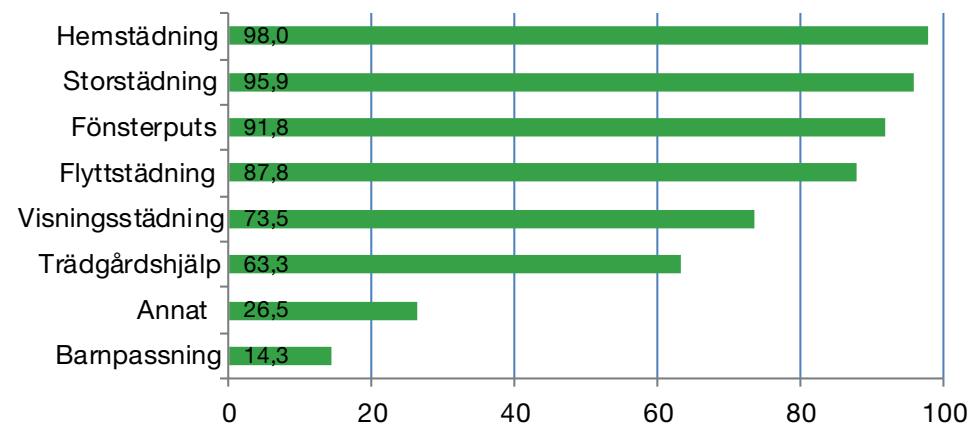
FIGUR 24. Hur stor andel arbetar i heltid?



2.5 FÖRDELNING AV ERBJUDNA TJÄNSTER

Det vanligaste tjänsterna som företagen erbjuder är utöver hemstädning storstädning, fönsterputsning och flyttstädning. Det är även många företag som erbjuder visningsstädning och trädgårdshjälp. Barnpassning erbjuds av 14,3 procent av företagen. Se figur 25

FIGUR 25. Fördelning av erbjudna tjänster (tjänsteutbud) 2015



3. INFORMATIONSHÄMTNING

Informationsinhämtningen till denna rapport har skett via statistikinsamling samt med hjälp av en enkätundersökning hos Almega Hemserviceföretagen medlemmar.

3.1 OM UNDERSÖKNINGEN OCH DEFINITIONER.

För enkätundersökningen har vi använt oss av analysföretaget Questback och dess verktyg Easy Research för webbenkäter. För att underlätta analysen och möjliggöra en differentiering mellan företag av olika storlekar har vi delat in företagen i fyra storleksgrupper baserat på antalet anställda:

- Mikroföretag: 0–9 anställda
- Småföretag: 10–49 anställda
- Mellanstora företag 50–249 anställda
- Stora företag: 250+ anställda

Övriga definitioner:

Anställd är lika med årsanställd med en veckoarbetstid på 35 timmar eller mer.

Antal medlemsföretag i Almega Hemserviceföretagen som är med i rapporten är 221 stycken och alla är aktiebolag.

Undersökningen som riktades till Almegas medlemmar gick ut till 221 företag.

3.2 OM BRANSCHSTATISTIKEN

För statistikinsamlingen har vi använt oss av Svenskt Näringslivs lönestatistik, Soliditets Nordic Business Key (NBK), SCB, samt Almegas lönestatistik. För definition av marknaden och statistikbearbetning har Nordic Business Keys branschkod, Bisnode, använts. Statistiken har hämtats under augusti månad år 2016. Företagens uppgifter är hämtade från senast rapporterade årsredovisning och motsvarar huvudsakligen kalenderårsredovisningar för 2014 samt för företag med brutet räkenskapsår 2014/2015.

4. KONTAKTUPPGIFTER

Har du frågor eller funderingar kring rapporten, kontakta:

Ari Kouvonen

Almega Serviceföretagen

Tel: 08-762 69 36

E-post: ari.kouvonen@almega.se

