



HEMSERVICE

Attityder och fakta kring hushållsnära tjänster

almeGa

Banar väg för tjänsteföretagen

FEBRUARI 2010

Förord

Skattereduktionen för hushållsnära tjänster har blivit en stor framgång. Allt sedan reduktionen infördes 2007 så har antalet nya företag, kunder och anställda ökat konstant. Hemservicebranschen är en av få branscher som gått framåt enormt under lågkonjunkturen. Företagen har haft en tillväxt på snitt 50 procent under det senaste halvåret, en takt som förväntas fortsätta under 2010.

För första gången redovisar Almega en uträkning som bygger helt på Skatteverkets statistik för utbetalad reduktion för de senaste tre månaderna (november – februari). Det visar sig att över 11 000 personer är sysselsatta i hemservicebranschen idag och att närmare 23 000 unika köpare tillkommer varje månad. Det köps hushållsnära tjänster för nästan 200 miljoner kronor varje månad, mer än någonsin tidigare. Det är dock värt att notera att den kraftiga ökningen som skett den senaste månaden till viss del kan antas bero på en kraftigt ökad efterfrågan i samband med jul och nyårshelgerna.

Samtidigt som branschen fortsätter att redovisa positiva resultat så uppvisar allmänheten ett massivt stöd för skattereduktionen för hushållsnära tjänster. Hela 78 procent av allmänheten tycker reduktionen är positiv. De borgerliga partiernas väljare är generellt mer positiva men även bland oppositionens väljare säger sig 70 procent vara positiva. Anmärkningsvärt blir då att oppositionen tänker ta bort reduktionen vid ett eventuellt regeringsskifte, en åtgärd som helt skulle strida mot väljarnas åsikter.

I denna rapport har Almega också försökt förutspå effekten av ett eventuellt borttagande av reduktionen genom frågor till allmänheten, köpare och företag. Det visar sig att både kunder och leverantörer spår att omsättningen skulle halveras. Vilket i sin tur främst skulle drabba småföretagare och innebära att cirka 5 600 arbetstillfällen skulle försvinna. Extra uppseendeväckande då tre av fyra av de anställda i branschen kom från arbetslöshet innan de fick jobb i branschen.

Mot denna bakgrund finns det all anledning att se skattereduktionen för hushållsnära tjänster som en viktig samhällsekonomisk vinst och låta branschens positiva utveckling fortgå.

Stockholm, februari 2010

Inger Jonasdotter
branschansvarig för Hemservicebranschen inom Almega

Innehåll

1	Branschens utveckling.....	4
1.1	11 300 sysselsatta idag	4
1.2	Senaste månaden tillkom 23 000 nya köpare	4
2	Almegas uträkning för hushållsnära tjänster	5
3	Vad händer vid ett borttagande av reduktionen?	6
3.1	Intresset för vita hemservicetjänster beror på reduktionen	6
3.2	Minst hälften av köpen försvinner om reduktionen tas bort	7
3.3	Hela 5 600 arbetstillfällen riskerar att försvinna.....	8
3.4	En direkt samhällsekonomisk förlust	8
4	Klar majoritet av allmänheten positiva till reduktionen.....	10
4.1	Väljarna inte överens med sina partier.....	10
4.2	Attityden till svartstädning har förändrats.....	11
4.3	En uppskattad tjänst bland köparna.....	11
5	Fortsatt positiv tillväxt bland företagen	12
5.1	Stark tilltro för år 2010.....	12
5.2	De anställda	13
5.3	Viktiga framtidsfrågor för företagen	13
5.4	Företagen i branschen	14
6	Fakta om undersökningen	15
6.1	Allmänheten	15
6.2	Branschen.....	15
6.3	Frågor kring undersökningen	16
7	Litteraturlista	17

1 Branschens utveckling

Hemservicebranschen har gått framåt med stormsteg sedan införandet av skattereduktionen 2007. Hemservicebranschen är idag fylld av olika tjänster som innan mest bestått av svart verksamhet. Demoskop har tidigare på uppdrag av Almega gjort potentiella beräkningar av antalet köpare och sysselsatta i branschen. Numera ger Skatteverket mer kontinuerlig statistik på hur mycket som utbetalats i skattereduktion till hemserviceföretag. Utifrån Skatteverkets uppgifter är det möjligt att räkna på hur många som arbetar med hemservice idag och hur mycket branschen omsätter.

1.1 11 300 sysselsatta idag

Ett snitt av utbetald skattereduktion mellan november 2009 – februari 2010 visar att det utbetalas i snitt 99 miljoner kronor per månad i reduktion för hushållsnära tjänster (gäller endast för hushållsnära tjänster så kallad RUT och inkluderar då inte ROT-tjänster). Mellan perioden för den sista mätmånaden (17 januari – 16 februari) fördubblades skatteverkets utbetalningar för hushållsnära tjänster. Det kan antas bero på en eftersläpning av, och ökad, konsumtion under jul och nyårshelgerna.

Utifrån denna månadstakt skulle branschen omsätta 2,6 miljarder kronor per år. En omsättning som i sin tur innebär 7 580 helårsanställda eller 11 300 sysselsatta, då hälften av de anställda arbetar deltid¹. Skatteverket uppger vidare att cirka 40 000 företag har ansökt om skattereduktion för antingen utförda RUT eller ROT-tjänster. De flesta av dessa bolag kan antas utföra ROT-tjänster och majoriteten är småföretag. Fram till och med den 10 april 2008² hade hela 4 921 företag anlitats för skattereduktion för hushållsnära tjänster och den siffran kan antas ha växt kraftigt sedan dess.

1.2 Senaste månaden tillkom 23 000 nya köpare

Antal köpare ökar också konstant. Sedan införandet av fakturamodellen den 1 juli 2009 fram till och med den 16 februari 2010 har 149 393 unika personer utnyttjat skattereduktionen för hushållsnära tjänster. Mellan november och februari ökade antalet unika köpare i snitt per månad med cirka 23 000 unika köpare. Utbetald reduktion i snitt sedan 1 juli 2009 per hushåll är 3 082 kronor vilket innebär att det har köpts tjänster för minst det dubbla beloppet. Uppgifter ovan enligt Skatteverket.

¹ Demoskop januari 2010

² Hushållstjänstutredningen (Fi 2007:08), Stockholm, juni 2008

2 Almegas uträkning för hushållsnära tjänster

(mätperiod: 16 nov 2009 – 16 feb 2010)

Uppgifter	Beräkning	Resultat
Utbetald reduktion per månad³	Månadstakt i snitt mellan november 2009 och februari 2010 (3 månader)	99 138 680 = 99,1 milj. kr
Utbetald reduktion per år	99 138 680 x 12 Månadstakt x 12	1 189 664 156 = 1,19 MDR kr
Omsättning för branschen utifrån utbetald reduktion	1 189 664 156 x 2 = Årlig skattereduktion x 2	2 379 328 312 = 2,38 MDR kr
Total omsättning för branschen	2 379 328 312 x 1,1 Omsättning för branschen utifrån utbetald reduktion + 10 procent (tjänster som ej omfattas av reduktionen, materialkostnader, administrativ kostnader)	2 617 261 143 = 2,62 MDR kr
Nettoomsättning/anställd per år⁴	345 000 kr Median i branschen för nettoomsättning/anställd per år	
Antal helårsanställda i branschen	2 617 261 143 / 345 000 Nettoomsättning bransch / nettoomsättning/anställd	7 586 helårsanställda
Antal sysselsatta i branschen	7 586 x 1,5 Cirka 50 procent arbetar deltid hos företagen vilket innebär en uppräkningsfaktor av antalet sysselsatta.	11 379 sysselsatta

³ Skattverket, överlämnade uppgifter den 17:e i varje månad

⁴ MMP, Market Manager Partner 2010-01-20

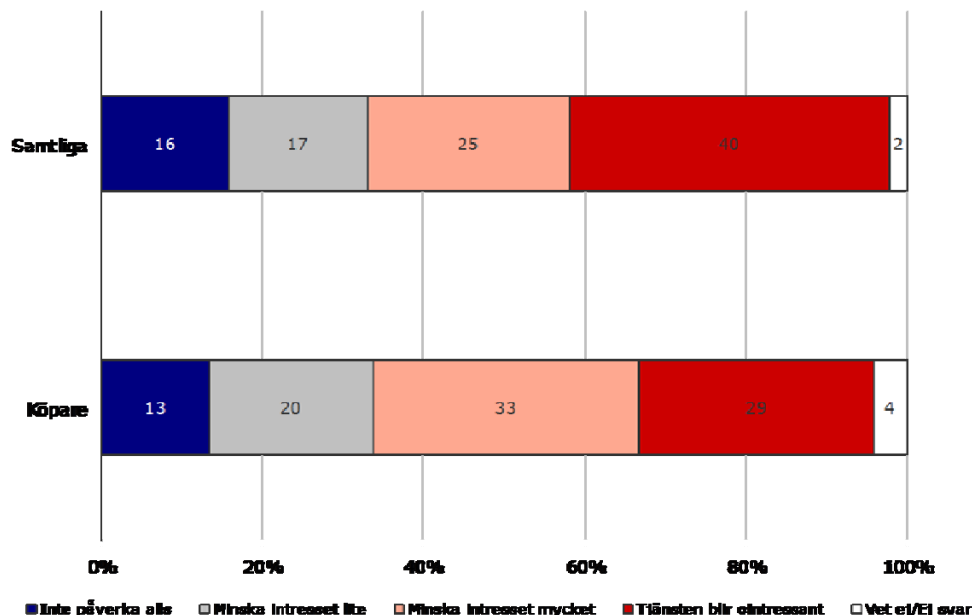
3 Vad händer vid ett borttagande av reduktionen?

Senaste undersökningen gjord av Demoskop visar att hela 23 procent av befolkningen har intresse av att anlita hushållsnära tjänster. Uträknat på antal hushåll enligt SCB (4 480 000 hushåll) innebär det att över 1 miljon hushåll har ett intresse av tjänsterna. Bland barnfamiljer är 26 procent intresserade. Enligt SCB finns det 960 000 barnfamiljer i landet vilket skulle innebära att cirka 250 000 barnfamiljer är intresserade av att anlita hushållsnära tjänster. Förutom att hushåll med barn har ett större intresse än övriga så är intresset som störst i storstäderna och bland personer mellan 30-44 år. Den stora förändringen i jämförelse med tidigare undersökningar från Demoskop är att intresset har växt kraftigt i Mälardalen vilket även märks på köpargruppen.

3.1 Intresset för vita hemservicetjänster beror på reduktionen

Demoskop har på uppdrag av Almega allt sedan införandet av skattereduktionen 2007 följt utvecklingen. Andel intresserade, köpare och positiva till reduktionen har kontinuerligt ökat och visar att systemet fungerar som bäst när det har gått en tid och en anpassning till, samt informationen om skattereduktionen fått fäste. Samtidigt bygger det ökade intresset och hela branschens framväxt på just skattereduktionen. Det är sannolikt inte så att efterfrågan på denna typ av tjänster skulle minska utan reduktionen, men intresset för att få dessa tjänster utförda vitt skulle sjunka dramatiskt. För 25 procent av de som har ett intresse för tjänsten skulle intresset minska mycket och för ytterligare 40 procent skulle intresset försvinna helt. Undersökningen visar att detta samband även stämmer in, om än inte i lika stor utsträckning, på de som köper tjänsten idag. Av de som inte har intresse av tjänsten är det främsta skälet att man inte upplever ett behov av tjänsterna (85 procent) medan ett fåtal tycker att tjänsterna är för dyra även med skattereduktionen (10 procent).

Om skattereduktionen togs bort, dvs. du får betala hela kostnaden själv, hur skulle det påverka ditt intresse för tjänsten?

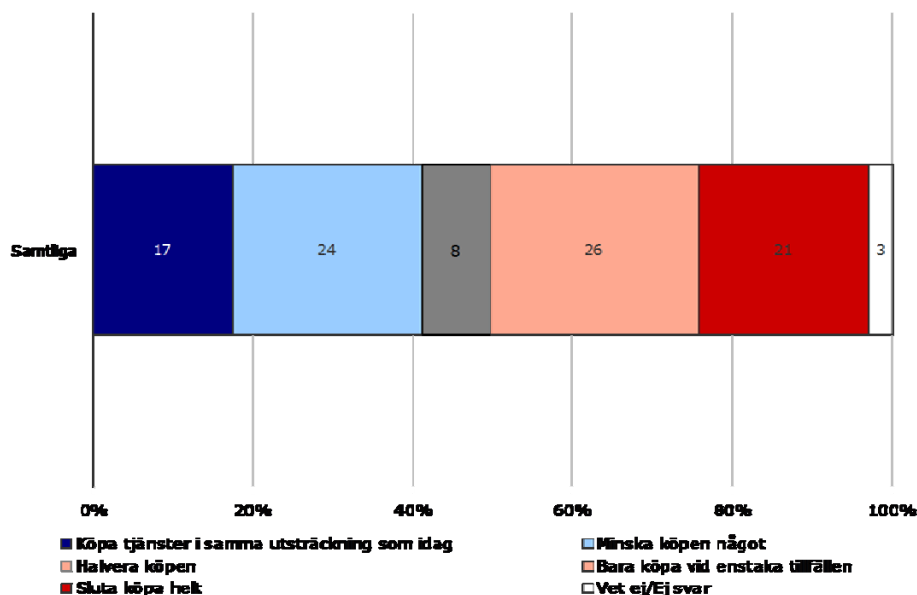


Frågan är ställd till de som uppger att de har intresse av tjänsten samt de som uppger att de köper hushållsnära tjänster idag. Demoskop januari 2010.

3.2 Minst hälften av köpen försvinner om reduktionen tas bort

Undersökningen bland köparna gjord i januari 2010 visar att ett eventuellt borttagande av reduktionen har stor påverkan på efterfrågan av vita hushållstjänster. Det är naturligt då en skattereduktion på 50 procent av kostnaden innebär att kunden skulle få betala det dubbla vid köp av hushållsnära tjänster. 34 procent av köparna skulle halvera köpen eller endast köpa vid enstaka tillfällen medan 21 procent skulle sluta köpa tjänsterna helt. Endast 17 procent skulle fortsätta att köpa tjänsterna i samma utsträckning som idag.

Det finns förslag om att avskaffa skattereduktionen för hushållsnära tjänster ... Hur tror du det skulle påverka dig och ditt hushåll?



Frågan är ställd till de som uppger att de köper hushållsnära tjänster idag. Demoskop januari 2010.

3.3 Hela 5 600 arbetstillfällen riskerar att försvinna

Skulle skattereduktionen tas bort väntar stora bekymmer för företagen som är verksamma inom hemservicebranschen. Sammantaget svarar företagen att omsättningen skulle minska med hälften (50 procent) och detta kommer att ha en direkt effekt på de anställda i branschen. Företagen uppger att man kommer att tvingas att säga upp hälften av de anställda om reduktionen tas bort. Almegas uträkning som bygger på Skatteverkets uppgifter, visar att cirka 11 300 är sysselsatta i branschen idag. Skulle skattereduktionen tas bort förväntas därmed cirka 5 600 arbetstillfällen försvinna. Vidare visar undersökningen riktad till branschens företag att 75 procent (3 av 4) som anställda de senaste 6 månaderna kommer från tidigare arbetslöshet. Det är dessa människor, där en stor del är kvinnor, som skulle drabbas allra hårdast om skattereduktionen togs bort.

3.4 En direkt samhällsekonomisk förlust

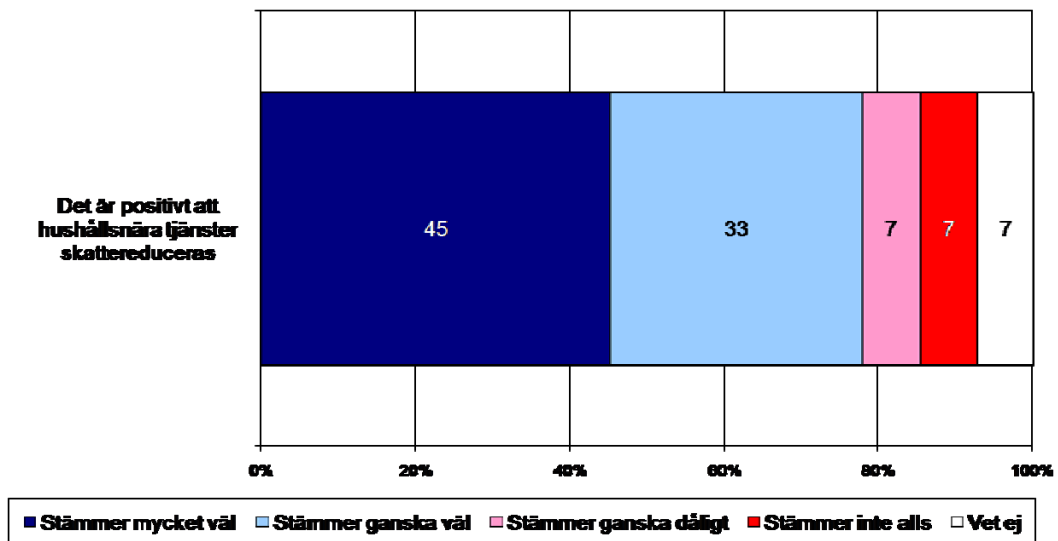
Vid ett borttagande av skattereduktionen försvinner den plattform som tusentals entreprenörer byggt denna tjänstebransch på. De flesta företag i branschen är småföretag som fortfarande befinner sig i stark tillväxt trots lågkonjunkturen, och branschen spås en ytterligare ökad efterfrågan om reduktionen får vara kvar. En ytterst nöjd kundkrets ökar ständigt och ett ökat vardagsbehov tas omhand. Svarta tjänster blir vita, nya företag och nya arbetstillfällen skapas och många människor som stått helt utanför arbetsmarknaden har med företagets hjälp fått in en fot.

En stor och bred allmänhet är för skattereduktionen av hushållsnära tjänster oavsett politisk tillhörighet, och rent ekonomiskt är detta en bra affär för samhället i stort. Kostnaderna som skapas av att en halv bransch försvinner eller går tillbaka in i den svarta sektorn bör inte underskattas. Den utbetalade skattereduktionen ska ställas mot intäkter som kommer i form av nya företagare och nya arbetstagare samt minskade kostnader av att ha folk i arbetslöshet.

4 Klar majoritet av allmänheten positiva till reduktionen

Skattereduktionen för hushållsnära tjänster är en vida omdiskuterad fråga. Orsaken till detta är att framförallt Socialdemokraterna och Vänsterpartiet har varit negativa till reduktionen och uttalat att den ska tas bort vid ett eventuellt regeringsskifte. Argumenten som denna rapport visar upp med nya arbetstillfällen, nya företag och nöjda kunder tycks inte förändra det motstånd som byggts upp. Däremot är det väldigt tydligt att allmänheten har förstått fördelarna med en reduktion för hushållsnära tjänster. Det handlar då inte bara om köparna utan en stor majoritet av allmänheten som är positiva. Demoskops senaste undersökning gjord i januari 2010 visar att hela 78 procent är positiva till skattereduktionen. Endast 14 procent är negativt inställda till skattereduktionen.

Hur väl stämmer följande påstående med din åsikt?



Frågan är ställd till samtliga, 1014 intervjuer. Demoskop januari 2010.

4.1 Väljarna inte överens med sina partier

Partiöverskridande skillnaden är små mellan olika grupperingar gällande inställningen till skattereduktionen men attityden är lite mer positiv inom de grupper där köparna traditionellt finns som barnfamiljer i storstäder. Däremot är andelen positiva i majoritet i samtliga kategorier, det vill säga även bland grupper som inte innehåller en större andel köpare. Vid en titt på de olika politiska blocken visar det sig att bland de med sympatier för Socialdemokraterna, Miljöpartiet eller Vänsterpartiet är andelen positiva i klar majoritet med 70 procent positiva.

Bland allmänheten med sympatier för det borgerliga blocket är siffran ännu högre, 91 procent. Det står därmed klart att oppositionen vill ta bort skattereduktionen trots att de då går emot sin egen väljargrupp.

4.2 Attityden till svartstädning har förändrats

Bara en av fem (20 procent) tycker att det inte spelar någon roll om arbetet görs svart eller vitt. När frågan ställdes första gången av Demoskop 2008 var samma siffra 33 procent vilket indikerar en klar förändring i attityden gentemot svartstädning. Företagen som Almega har kontakt med uppger ofta att många av de anställda men även många aktörer som nu driver hemserviceföretag tidigare arbetade svart. I en bransch med konkurrens från den svarta sektorn har en skattereduktion visat sig helt nödvändig och en förutsättning för att många ska arbeta vitt. Förutom att det gynnar samhällsekonomin då företag och anställda betalar skatt så innebär det bättre arbetsvillkor för de anställda då företagen måste följa de lagar och regler som gäller på arbetsmarknaden och tar ett större ansvar för sina anställda.

4.3 En uppskattad tjänst bland köparna

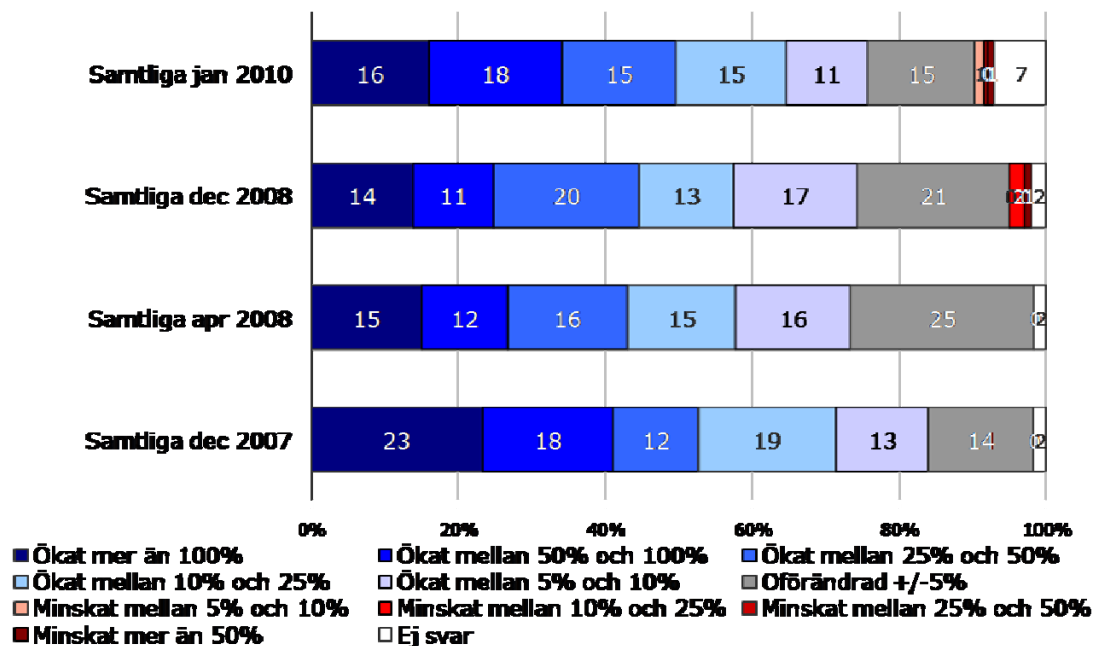
I frågor till de som köper tjänsterna framkommer det tydligt att inställningen till respektive entreprenör är fortsatt mycket positiv. Demoskops undersökning redovisar i stort samma siffror nu som i tidigare undersökningar bland köpargrupper gällande hushållsnära tjänster. Av de cirka 6 procent av allmänheten som uppger att de köper tjänster idag är det cirka 2,5 procent som uppger att de köper regelbundet eller har avtal med entreprenör.

- Drygt nio av tio köpare säger sig vara trygga med sitt företag
- Nästan nio av tio (89 procent) anser att kvaliteten på tjänsterna är hög
- 85 procent anser att tjänsterna är prisvärda

5 Fortsatt positiv tillväxt bland företagen

Branschen fortsätter att utvecklas mycket positivt och förklaringen till det är en ökad efterfrågan i samband med fakturamodellen men också till följd av ökad kännedom om skattereduktionen bland allmänheten. I snitt uppskattar företagen ett tillväxttal på närmare 50 procent för 2009. Minst 75 procent av företagen har ökat sin tillväxt under det senaste halvåret. En trend som hållit i sig sedan skattereduktionens införande. Att många av företagen ökat med 100 procent eller mer har ofta att göra med att de allra flesta företag är småföretag. Med detta sagt kan en utifrån sett liten ökning innebära en stor procentuell ökning för det enskilda företaget. Detta undantar däremot inte det faktum att branschen trots lågkonjunkturen fortsätter att visa upp en otrolig tillväxttakt.

Hur har företagets utveckling inom hushållsnära tjänster varit under det senaste året?



Frågan är ställd till företag som erbjuder hushållsnära tjänster. 226 intervjuer jan 2010, 96 st. dec 2008, 110 st. apr 2008, 112 st. dec 2007.

5.1 Stark tilltro för år 2010

Inför första halvåret 2010 så bedömer hemserviceföretagen i snitt en tillväxtökning på 34 procent och för de företag som endast tillhandahåller hushållsnära tjänster är snittet på hela 50 procent. Så positivt har inte branschen sett på utvecklingen sen starten 2007. Även om denna tillväxttakt förväntas fortsätta under det närmaste halvåret så kan framtiden för dessa företag komma att förändras radikalt om skattereduktionen inte får vara kvar.

Skulle skattereduktionen tas bort väntar stora bekymmer för hela hemservicebranschen. Skulle reduktionen tas bort räknar renodlade hemserviceföretag med att omsättningen skulle minska med hälften (50 procent) och att hälften av de anställda kommer tvingas sägas upp som ett resultat av detta.

5.2 De anställda

De som arbetar med hushållsnära tjänster kommer ofta från tidigare arbetslöshet. Av de som anstälts under de senaste sex månaderna kommer cirka 75 procent från tidigare arbetslöshet. Det är nya tjänster som skapas och det skapar arbetstillfällen och möjligheter för många att ta första klivet in på arbetsmarknaden.

Företagen uppger att drygt hälften av de anställda arbetar heltid vilket är en klar indikation på att branschen håller på att mogna och att det verkligen skapas riktiga arbetstillfällen för en ny uppskattad yrkeskår.

5.3 Viktiga framtidsfrågor för företagen

Branschen positiva utveckling fortsätter och företagen visar upp en fortsatt stark tillväxtökning. Trots lågkonjunkturen har efterfrågan ökat kraftigt och branschens företag tar ytterligare kliv framåt och fortsätter att anställa till följd av detta. Lönsamheten är dessvärre låg i för de flesta hemserviceföretag och många av företagen upplever också ett problem med att rekrytera kvalificerad personal.

Drygt hälften har svarat på frågan om vilka de viktigaste frågorna är för branschen det närmaste året är. Svar som följer:

- 33 procent Behålla skattereduktionen
- 10 procent Certifiering/auktorisering
- 7 procent Motverka svartjobb
- 6 procent Snabbare hantering från skattemyndighetens sida

5.4 Företagen i branschen

Fram till och med den 10 april 2008⁵ hade hela 4 921 företag anlitats för skattereduktion för hushållsnära tjänster och den siffran kan antas ha växt ytterligare sedan dess. Skatteverket särskiljer inte längre vilka företag som ansökt om reduktion för hushållsnära tjänster respektive ROT-tjänster vilket gör att det är svårt att få en tydlig bild av hur många hemserviceföretag som är verksamma idag. Hemserviceföretag har inte heller någon egen branschkod i form av SNI-kod vilket gör att de är utsprida på flera olika SNI-koder. Utöver detta är det många företag som arbetar med andra verksamhetsområden som erbjuder olika former av hemservicetjänster. Det märks bland annat inom den traditionella städbranschen som utgörs av företag som arbetar business to business men där cirka hälften av företagen även erbjuder hushållsnära tjänster. Almega Hemserviceföretagen organiserar företag som endast erbjuder hushållsnära tjänster och har i början av 2010 cirka 70 medlemsföretag.

I undersökningen riktad till branschen har frågorna ställts till medlemmar i Almega Hemserviceföretagen, medlemmar i Almega Serviceentreprenörerna som erbjuder hushållsnära tjänster samt även till andra hemserviceföretag utan medlemskap.

⁵ Hushållstjänstutredningen (Fi 2007:08), Stockholm, juni 2008

6 Fakta om undersökningen

Denna undersökning är genomförd av Demoskop på uppdrag av Almega. Det är en uppföljning av de undersökningar som Demoskop gjort tidigare på uppdrag av Almega för att belysa effekterna av skattereduktionen för hushållsnära tjänster. En del av undersökningen mäter allmänhetens attityder från januari 2010. Den andra delen av undersökningen bygger på företag verksamma inom hushållsnära tjänster, vilka har svarat på en enkät under januari 2010.

6.1 Allmänheten

Målgruppen består av ett representativt urval av svenska folket mellan 18 och 89 år. 1000 intervjuer genomfördes under perioden 6 - 15 januari 2010. Metodik för undersökningen var CATI, telefonintervjuer inom ramen för Demoskops Telefonomnibuss.

6.2 Branschen

Målgruppen består av två av Almegas undergrupper samt företag som har hushållsnära tjänster i sin verksamhetsbeskrivning.

Undergrupp	Bruttosvar	Antal svar	Svarsfrekvens
Almega Serviceentreprenörerna	565	220	43 %
Almega Hemserviceföretagen	52	30	61 %
Hemserviceföretag (ej medlemmar)	87	43	52 %

Sammanlagt 293 svarande företag mellan den 4 - 23 januari 2010. Metoden var webbaserad enkät utskickad via e-postlänk samt 2 påminnelser.

6.3 Frågor kring undersökningen

Johan Huldt, Almega
Tel. 08-762 68 64
johan.huldt@almega.se

7 Litteraturlista

Almega, Hemmets hjältar – en vit bok om hemservicebranschen, Anneli Kamlin, Gunilla Mild Nygren m.fl., 2007

Almega Hemservicebranschen - Attityder och fakta kring hushållsnära tjänster, oktober 2009

Almega Hemservicebranschen – Attityder och fakta kring hushållsnära tjänster, februari 2009

Almega Hemservicebranschen – Attityder och fakta kring hushållsnära tjänster, maj 2008

Almega, Hemservicebranschen – En mätning av utvecklingen och framtiden för hushållsnära tjänster, januari 2008

Almega, Hushållsnära tjänster på frammarsch i Europa, 2006

Hushållstjänstutredningen (Fi 2007:08), Stockholm, juni 2008

Demoskop, Hushållsnära tjänster – Almega, undersökning januari 2008

Demoskop, Hushållsnära tjänster – Almega, uppföljning april 2008

Demoskop, Hushållsnära tjänster – Almega, uppföljning december 2008

Demoskop, Hushållsnära tjänster – Almega, uppföljning juni 2009

Konjunkturinstitutet, Samhällsekonomiska effekter av skattelättnader för hushållsnära tjänster, Ann Öberg, juni 2005

RUT, ROT, RIT – Nya jobb och företag i lågkonjunkturen, Almega, juni 2009

Internet:

www.almega.se

www.skatteverket.se

www.regeringen.se

Övriga källor:

MMP Market Manager Partner 2010-01-20

Skattverket - Överlämnade uppgifter den 17:e i varje månad



Tjänsteföretagen skapar jobb. 426 000 fler på tolv år. I dag jobbar fler än fyra av tio i Sveriges tjänsteföretag. Åttio procent av alla nystartade företag, en dryg fjärdedel av all export, två tredjedelar av näringslivets hela produktion och drygt fyrtio procent av Sveriges BNP bygger på tjänster.

Almegas sju förbund organiserar 9 570 av Sveriges Tjänsteföretag med 457 000 anställda. Vi organiserar allt, från barnmorskor till begravningsentreprenörer.

www.almega.se