



HEMSERVICE

Attityder och fakta kring hushållsnära tjänster

almega

Banar väg för tjänsteföretagen

JUNI 2010

Förord

Diskussionen, debatten och det allmänna intresset för hemservicebranschen och skattereduktionen för hushållsnära tjänster tog rejäl fart under våren till följd av Almega Hemserviceföretagens förra rapport ”Attityder och fakta kring hushållsnära tjänster”, som släpptes i februari 2010. I den kraftigt politiserade debatten slutade det att talas om de enkla och konkreta fakta som Hemservicebranschen fört fram ända sedan skattereduktionen för hushållsnära tjänster infördes den 1 juli 2007.

Fakta visar att skattereduktionen har skapat och fortfarande skapar nya företag och nya arbetstillfällen, främst för personer som stått utanför arbetsmarknaden. Den underlättar vardagen för fler och fler nöjda kunder inom alla grupper i samhället.

Den har haft en mycket stor effekt för en bransch vars tjänster tidigare till stor del utgjordes av svartarbete. Skattereduktionen har inte bara gynnat branschen utan även samhället i stort.

Efterfrågan, intresset och utvecklingen för branschens företag ökar fortfarande. Över 200 000 personer har köpt hushållsnära tjänster sedan den 1 juli 2009. Det är en ökning med över 100 procent i jämförelse med år 2008. Det tillkommer 20 000 nya kunder varje månad och svenskarna köper idag hushållsnära tjänster för närmare 190 miljoner kronor i månaden.

I denna rapport redovisas svaren från den senaste undersökningen som är riktad till branschens företag. Trenden är bland annat att konsumentgrupperna breddas och att allt fler låginkomsttagare, singelhushåll och yngre köper RUT-tjänster. Företagen tror på en fortsatt stark tillväxt om reduktionen kvarstår.

Om skattereduktionen tas bort är företagens bedömning tydlig. De uppger att de kommer att minska både sin omsättning och personal med ungefär hälften. Det innebär inte bara att arbetstillfällen försvinner och företag tvingas lägga ner. Samtliga företag förutspår också en kraftig ökning av den svarta sektorn. Den 19 september 2010 är det riksdagsval i Sverige. Det var hela branschens förhoppning att de politiska partierna liksom i Finland kunde nå konsensus om skattereduktionen för hushållsnära tjänster, då

fördelarna varit så pass tydliga. I stället finns det två skilda alternativ. Den borgerliga regeringsalliansen som vill bevara och bygga ut systemet och den röd-gröna oppositionen som vill ta bort skattereduktionen. Oavsett utgången av valet kommer den att ha en betydande påverkan för företagen, de anställda och kunderna inom hemservicebranschen.

Stockholm, juni 2010

Inger Jonasdatter

Branschansvarig för Hemservicebranschen
inom Almega

Innehållsförteckning

1 Branschen utveckling.....	2
1.1 Fakturamodellen.....	2
1.2 Antal köpare.....	2
1.3 Utbetalad reduktion.....	2
1.4 Antal företag.....	2
1.5 Branschens omsättning.....	2
1.6 Antal anställda.....	2
2 Branschens framtid	4
2.1 Nya trender.....	5
2.2 Köpargrupperna breddas.....	5
2.3 De anställda.....	5
3 Om skattereduktionen tas bort.....	6
3.1 Företag tvingas lägga ner och anställda får gå tillbaka till arbetslöshet.....	6
3.2 Svartarbete och oseriösa företag kommer öka.....	6
4 Utdrag av svar från företagen på frågan:.....	7
5 Fakta om undersökningen.....	8
5.1 Branschen.....	8
5.2 Frågor kring undersökningen.....	8
6 Källförteckning.....	9

1. Branschens utveckling

Få branscher har varit så omdiskuterade under de senaste åren som hemservicebranschen. När skattereduktion för hushållsnära tjänster infördes den 1 juli 2007, fanns det förhoppningar om att omvandla en tidigare ljusskygg bransch med få seriösa aktörer och anställda, till en seriös bransch och marknad för hemservicetjänster. Tre år har snart gått sedan dess och förväntningarna är infriade. Almega Hemserviceföretagen har varit tongivande i arbetet för att få till stånd en skattereduktion och har alltsedan dess införande följt branschens utveckling med hjälp av undersökningar från Demoskop och statistik från Skatteverket och SCB. Den viktigaste informationen kommer dock från företagen själva. Alla de företag som lyckats starta upp verksamheter som växt och utvecklats med hjälp av den efterfrågan på vita hemservicetjänster som skattereduktionen banat väg för.

1.1 Fakturamodellen

Den 1 juli 2009 förändrades systemet för skattereduktion för hushållsnära tjänster. Förändringen innebar att kunden numera betalar halva beloppet för utförd tjänst. Resterande belopp får företaget utbetalt från Skatteverket efter att uppgifterna har granskats. Det har inneburit en ökad efterfrågan bland köpare. Även om systemet inneburit en ökad administration för företagen så upplever hemserviceföretagen att administrationen och samarbetet med Skatteverket har fungerat över förväntan. Denna förändring har också lett till att statistik för utbetalad reduktion och antalet köpare förbättrats. Skatteverket har numera direkta uppgifter om utvecklingen sedan den 1 juli 2009. Det är dessa uppgifter som redovisas och används för att förklara utvecklingen under det senaste året. Almega Hemserviceföretagen har tillgång till månadsstatistik som hämtas upp den 17:e i varje månad från Skatteverket.

1.2 Antal köpare

Sedan den 1 juli 2009 till den 16 juni 2010 har 214 871 personer fått skattereduktion för köp av hushållsnära tjänster. Det kan jämföras med helåret 2008 då 92 000 personer beviljades skattereduktion för hushållsnära tjänster. Det tillkommer i snitt närmare 20 000 nya kunder varje månad utifrån de senaste sju månaderna. Det innebär i praktiken att efterfrågan inte bara håller i sig utan sprids med en hög tillväxt av förstagångsköpare. I snitt har det köpts hushållsnära tjänster för 7 600 kronor per individ sedan den 1 juli 2009. (Första halvåret 2009 sammanställs av

Skatteverket och blir känt först i september 2010).

1.3 Utbetalad reduktion

Den senaste månaden (17 maj 2010 – 16 juni 2010) köptes det hushållsnära tjänster för 195 miljoner kronor. Genomsnittet för köp av hushållsnära tjänster under de senaste 7 månaderna (17 november 2009 – 16 juni 2010) är 187 miljoner kronor.

1.4 Antal företag

Fram till och med den 10 april 2008¹ hade 4 921 företag anlitats för hushållsnära tjänster och den siffran kan antas ha växt ytterligare sedan dess. Skatteverket särskiljer inte längre vilka företag som ansökt om reduktion för hushållsnära tjänster respektive ROT-tjänster, vilket gör att det är svårt att få en tydlig bild av hur många hemserviceföretag som är verksamma idag. Hemserviceföretag har inte heller någon egen branschkod i form av SNI-kod vilket gör att de är utsprida på flera olika SNI-koder. Utöver detta är det många företag som arbetar med andra verksamhetsområden som erbjuder olika former av servicetjänster. Det märks bland annat inom den traditionella städbranschen som utgörs av företag, som arbetar business to business, men där cirka hälften av företagen även erbjuder hushållsnära tjänster.

1.5 Branschens omsättning

Likväl som det saknas statistik för hur många företag som är aktiva i hemservicebranschen, saknas det även exakt statistik gällande branschens omsättning. Almega Hemserviceföretagen utgår från Skatteverkets siffror i beräkning av branschens omsättning. Det är genomsnittet av de senaste sju månadernas utbetalning uppräknat till helår, med ett generellt tillägg för kringtjänster som inte omfattas av reduktionen. Utifrån de senaste uppgifterna skulle branschens totala omsättning uppgå till cirka 2,5 miljarder kronor per år.

1.6 Antal anställda

I den rapport från Almega Hemserviceföretagen som släpptes i februari 2010, redovisades statistik för antal anställda och sysselsatta i branschen. Den uträkningen baserades på ett genomsnitt för de senaste tre månadernas utbetalning. Utifrån samma beräkningsformler räknar vi i denna rapport på genomsnittet för de senaste sju månaderna. Det innebär en längre tidsperiod och större säkerhet i antagandet av årsomsättning och antal anställda.

Den beräkningen visar att branschen består av cirka 7 150 helårsarbeten. Då företagen uppger att cirka hälften av de anställda arbetar deltid innebär det att branschen består av cirka 10 700 sysselsatta. Detta bekräftar därmed de uppgifter som Almega tidigare redovisat. I samband med systemövergången till fakturamodellen fanns möjligheter att mellan den 1 juli 2009 till och med deklarationsinlämningen i maj 2010, fortfarande tillämpa den gamla modellen.

Det vill säga att kunden betalade hela fakturan och sedan sökte avdrag för detta till Skatteverket i samband med nästkommande deklaration. Uppgifter för dessa köp under 2009 kommer inte redovisas av Skatteverket förrän i december 2010.

Våra beräkningar grundar sig också på en omsättning per anställd som är densamma som i februarirapporten. Vi avser att uppdatera beräkningen med 2009 års siffra när samtliga årsbokslut i branschen finns tillgängliga.

Sammanfattning statistik Almega Hemserviceföretagen juni 2010 Mätperiod om ej annat anges: 17 november 2009 – 16 juni 2010 (7 månader)	
Antal köpare (1 juli 2009 – 16 juni 2010)	214 871 personer
Antal nya köpare i genomsnitt per månad de senaste sju månaderna	19 357 personer
Genomsnitt per köpare av hushållsnära tjänster mellan (1 juli 2009 – 16 juni 2010)	7 606 kronor
Antal anlitade företag för hushållsnära tjänster (fram till och med 10 april 2008)	4 921 företag
Utbetald reduktion i genomsnitt per månad de senaste sju månaderna	93 455 774 kronor (93,5 milj. kr)
Köp av hushållsnära tjänster i genomsnitt per månad de senaste sju månaderna	186 911 547 kronor (186,9 milj. kr)
Branschens årsomsättning beräknat på genomsnittet av utbetald skattereduktion för de senaste sju månaderna	2 467 232 422 kronor (2,47 MDR)
Antal årsanställda beräknat på genomsnittet av utbetald skattereduktion för de senaste sju månaderna	7 151 personer
Antal sysselsatta beräknat på genomsnittet av utbetald skattereduktion för de senaste sju månaderna	10 727 personer

¹ Hushållstjänstutredningen (Fi 2007:08), Stockholm, juni 2008

2. Branschens framtid

I snart tre år har det funnits en skattereduktion för hushållsnära tjänster i Sverige. Under denna period har en bransch växt rekordartat med nya företag och nya arbetstillfällen som följd. Det har underlättat vardagen för hundratusentals hushåll och har synliggjort och förändrat en tidigare svart marknad. Den 19 september 2010 är det riksdagsval. Det finns två väldigt tydliga ställningstaganden från de politiska blocken kopplat till den nuvarande skattereduktionen för hushållsnära tjänster. Den nuvarande regeringen kommer att behålla reduktionen medan oppositionen kommer att ta bort skattereduktionen. Utgången av valet kommer att få stor betydelse för branschens framtid.

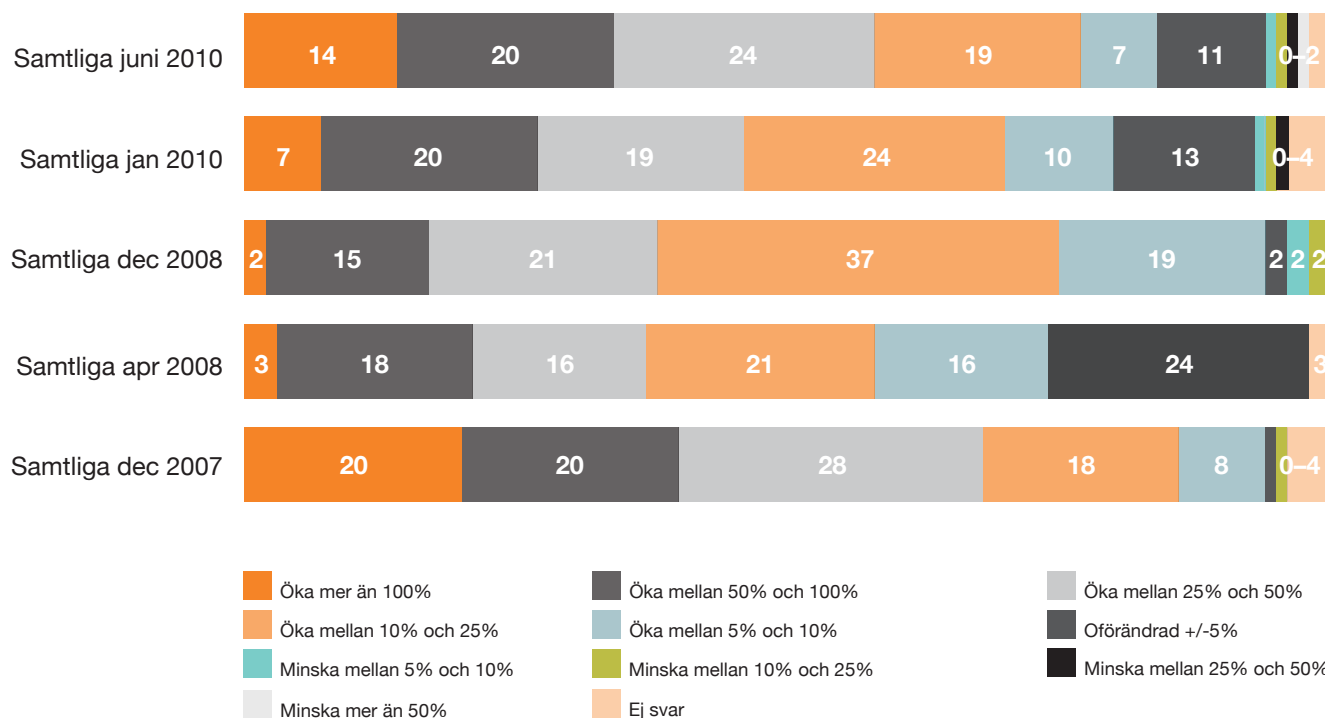
I senaste rapporten redovisade vi den mycket starka tillväxt som nästan samtliga företag i branschen haft under 2009. Tillväxten hade ökat för 75 procent av företagen varav flera hade växt med över 100 procent.

Resultatet från denna undersökning visar att förutsättningarna för att denna trend ska fortsätta är goda om skattereduktionen får vara kvar. Bilden nedan visar framtidsutsikterna över tid där företagen inte sett så ljus på framtiden som inför själva införandet av skattereduktionen 2007. Nästan 60 procent av företagen räknar med att öka sin tillväxt med över 25 procent om reduktionen blir kvar. I genomsnitt uppskattar man tillväxten under 2010/2011 till 43 procent om skattereduktionen blir kvar.

2.1 Nya trender

Från Demoskops undersökning riktad till företagen går det att utläsa en del nya trender. Sedan fakturamodellen infördes den 1 juli 2009 har andelen företagskunder hos hemserviceföretagen sjunkit kraftigt. Det är idag 23 procent av företagen som tillhandhåller hushållsnära tjänster till företagskunder som löneförmån.

Hur tror du att ditt företags omsättning inom hushållsnära tjänster kommer att utvecklas det närmaste året (2010), om skatteavdraget för hushållsnära tjänster blir kvar?



År 2007 var samma siffra 44 procent.

En annan trend är att lönsamheten tycks ha blivit bättre. 1 av 3 företag anser sig numera ha en hygglig eller god lönsamhet vilket är en ökning i jämförelse med tidigare undersökningar.

2.2 Köpargrupperna breddas

De över 200 000 individer som köpt hushållsnära tjänster sedan den 1 juli 2009 finns inom alla typer av segment. Låg- som höginkomsttagare, barnfamiljer och singelhushåll, boende i villa och i hyreshus, storstad och landsbygd, ung som gammal med mera. Den typiska kunden är medelinkomsttagare, familj med barn och bor i villa. Med nästan 20 000 nya köpare varje månad ökar antalet köpare i samtliga kategorier. Några trender går dock att utläsa från företagen angående deras kunder. Andelen med grupperna singelhushåll, boende i hyresrätt, yngre beställare och låginkomsttagare

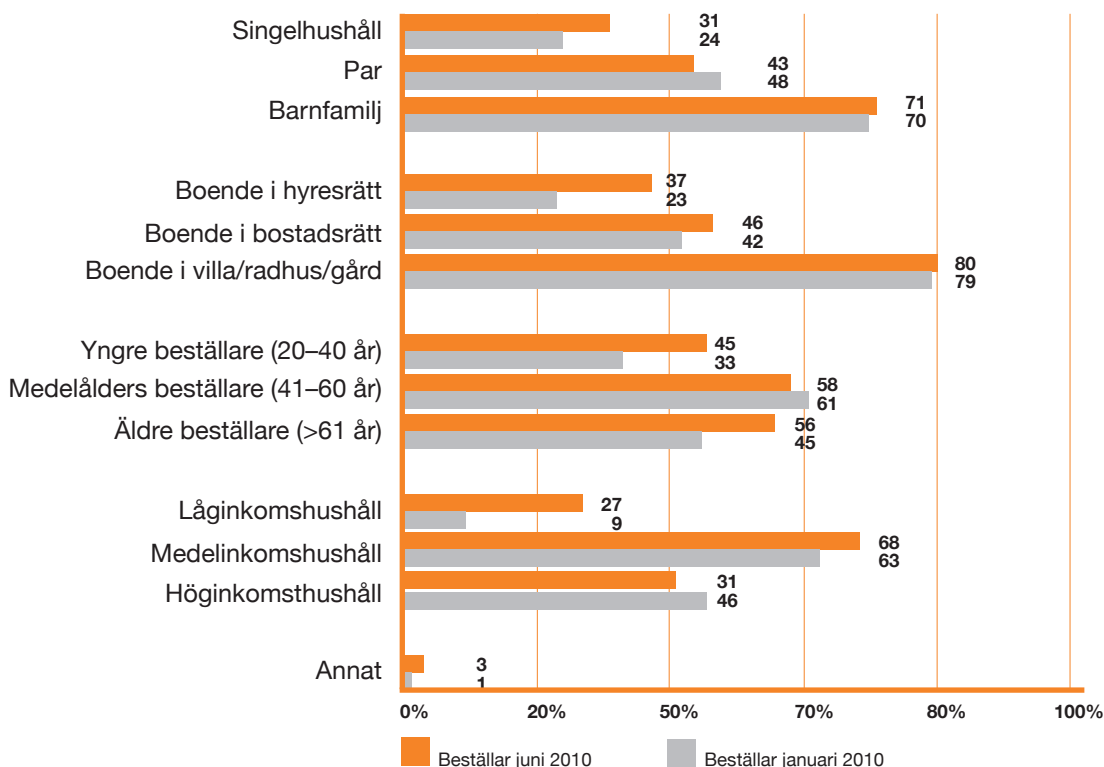
upplevs ha ökat i förhållande till den undersökning som gjordes för mindre än ett halvår sedan.

2.3 De anställda

Att hemservicebranschen skapar nya arbetstillfällen är ett faktum. Innan skattereduktionen infördes bestod branschen uppskattningsvis av några hundra anställda. Det saknas dessvärre information om hur stor den svarta marknaden för hushållsnära tjänster var innan skattereduktionen, men med nästan 11 000 sysselsatta i branschen tre år efter reduktionens införande är det jobb som antingen kommit från den svarta sektorn eller som skapats till följd av branschens expansion. Under det senaste halvåret uppger företagen att 2 av 3 som anställts kommer från tidigare arbetslöshet. För företag som endast tillhandahåller hushållsnära tjänster är det hela 3 av 4. Den trenden har varit densamma sedan skattereduktionen införande.

Hur ser den typiske genomsnittskunden ut?

Fler svarsalternativ per fråga var möjligt.



Bas: Om tillhandahåller hushållsnära tjänster till privatpersoner, 196 intervjuer

3. Om skattereduktionen tas bort

Hemservicebranschen är inte som andra branscher. Det var inte länge sedan som det snarare var regel än undantag att köpa tjänster i form av städning, fönsterputs, barnpassning, trädgårdsarbete med mera svart. Knappt några skatteintäkter från dessa köp tillföll staten. Arbetsgivaravgifter, korrekta löner, inkomstskatter, sjukförsäkringar och pensioner uteblev för de som utförde arbetet och kunden betalade ingen skatt på de köpta tjänsterna. De seriösa företagen kunde inte konkurrera på lika villkor då kostnaderna för samma tjänster blev avsevärt högre i jämförelse. Med skattereduktionen har detta förändrats. Numera är det för de flesta en självklarhet att anlita seriösa företag och köpa vita hushållsnära tjänster. Arbetstagarna har riktiga jobb med avtalsenliga löner och arbetsgivarna arbetar med kompetensutveckling, miljö- och säkerhetsfrågor samt följer gällande lagar och avtal. Införandet av skattereduktionen har gjort denna förändring möjlig.

Att ta bort skattereduktionen i ett läge där branschen fortfarande är inne i en tillväxt- och mognadsprocess med små marginaler och där de flesta företag precis nyanställt personer till följd av en ökad efterfrågan

kommer att få betydande konsekvenser. Nästan hälften av företagen uppger att bara diskussionen om ett möjligt borttagande av skattereduktionen har hämmat tillväxten i branschen.

3.1 Företag tvingas lägga ner och anställda får gå tillbaka till arbetslöshet

Om skattereduktionen försvinner uppger mer än vart tionde företag att de skulle lägga ner verksamheten. Av de företag som endast tillhandahåller hushållsnära tjänster räknar nästintill samtliga med en minskad omsättning på i snitt 50 procent. Likaledes tror man på mer än en halvering av nuvarande personalstyrka. Vilket i praktiken skulle innebära att över 5 500 anställda skulle behöva sägas upp.

3.2 Svartarbete och oseriösa företag kommer öka

Branschens företag tror också att effekterna av ett borttagande av nuvarande skattereduktion kommer att bli tydliga gällande en ökning av svartarbete. Hela 2 av 3 företagare tror att svartarbetet kommer att öka med över 50 procent och 1 av 5 tror på mer än en fördubbling av den svarta sektorn.

Vad händer om skattereduktionen för hushållsnära tjänster tas bort?

Sammanfattning av svaren från hemserviceföretagen (Demoskops undersökning maj/juni 2010)

Företagen	1 av 10 företag lägger ner verksamheten
Omsättningen	Omsättningen förväntas minska med i genomsnitt 50 procent.
Anställda	Antalet anställda förväntas minska med i genomsnitt 50 procent (5 500 personer).
Efterfrågan (Demoskops undersökning till allmänheten januari 2010)	Förväntas minska hos 65 procent av köparna. För 40 procent skulle intresset för att handla tjänsterna vitt försvinna helt.
Svartarbete	En majoritet av företagen tror att den svarta sektorn inom hemservice kommer öka med minst 50 procent. Alla hemserviceföretag tror att den kommer att öka.

4. Utdrag av svar från företagen på frågan:

Vilka är de viktigaste frågorna för hemservicebranschen det närmaste året?

”Att föra fram fakta kring att det INTE kostar staten några pengar. Inom vårt företag har vi räknat fram att genom arbetsgivaravgifter; inkomstskatter; moms på varor etc. innebär det att vi betalar in SEK 222;08 per arbetad timma. Staten betalar ut SEK 175 till oss. Det innebär en vinst för statskassan på SEK 47 per arbetad timma. Det innebär en vinst på över SEK 70 000 per månad, och det ökar”.

”Att låta skattereduktionen vara kvar, så vi som drivet denna typ av företag kan få lugn och ro! Nu oroar man sig för framtiden! Både vi som driver företagen och de anställda som äntligen har fått arbete! Ovissheten hämmar investeringar som jag annars skulle gjort. Att göra det klart att det inte är höginkomsttagarna som endast använder sig av tjänsterna. Detta är en myt som socialdemokraterna gärna använder sig av; men hos mitt företag så stämmer det inte alls!”

”Efterfrågan på dessa tjänster kommer att öka om avdraget blir kvar. Det är något som vi märker dagligen. Pensionärer är en stor grupp som vill köpa dessa tjänster privat eftersom det blir billigare och de har en möjlighet att kunna påverka vad tiden ska användas till”.

”Om Rut-avdraget upphör kommer efterfrågan att minska betydligt och pensionärerna kommer att drabbas hårt därför att det är ett komplement till kommunal hemtjänst som är behovsprövat och de har inte råd att betala hela kostnaden. Barnfamiljer har inte heller råd att betala hela kostnaden”.

”Naturligtvis är den viktigaste frågan om Rut avdraget kommer att finnas kvar. Om det tas bort kommer det att påverka hela branschen. Vi kommer att behöva säga upp minst hälften av våra anställda och det är det värsta av allt i hela den här diskussionen. Våra medarbetare är ett bra team som verkligen trivs med sina jobb. Dom är ambitiösa; arbetsamma och pålitliga människor som gillar att ha ett arbete där man inte sitter still samt har en stor flexibilitet. Hela den här debatten om att det är människor som blir utnyttjade är felaktig. Kunderna som köper hushållsnära tjänster är ofta dubbelarbetande barnfamiljer som har medelinkomst. Det är dom som

kommer att bli värst drabbade av våra kunder då dom inte har råd att bli avlastade i hemmet om avdraget tas bort. Om Sverige ska byggas upp och bli ett ekonomiskt starkt land måste människor kunna arbeta och inte gå på bidrag. Och dom som har arbete måste kunna arbeta och sedan kunna spendera tid med sin familj och vänner vilket man får mer tid till om man kan få lite hjälp ibland”.

”Att vi får behålla RUT. Detta skapar många arbetstillfällen, framför allt på landsorten, där vi inte är bortskämda med dessa tjänster. Men vi gör också en stor samhällsnytta för de äldre som anlitar våra tjänster. Det är framförallt inge rikemansfolk som nyttjar våra tjänster”.

”Behålla RUT-avdraget, dels för att det gynnar äldre och att vi fyller ett behov där hemtjänsten inte räcker till, samt för att stävja kampen mot svartarbete som annars varit utbrett i branschen. Sedan RUT infördes har vi inte fått en enda förfrågan om att städa svart”.

”Varaktigheten och samsynen mellan blocken. Att se att arbetstillfällen skapas och att reformen har begränsat utvecklingen av svart arbetskraft i branschen”.

”Måste arbeta hårt för att behålla Rutavdraget. Om det blir ett regimskifte i höst kommer en explosion av svartjobb. Många nybildade städbolag som lever främst av hushållsnära tjänster måste då överleva och kommer att erbjuda många av sina kunder svarta jobb. De större hemserviceföretagen kommer att få permittera. Många av de som då blir arbetslösa, men som älskar sitt serviceyrke, kommer att själva erbjuda sig till att arbeta svart direkt till slutkund. Detta måste stoppas. Jag vill tillägga följande... Vårt företag har funnits i 21 år, min största konkurrent har varit den svarta arbetskraften men det senaste året, tack vare Rutavdraget, så har jag inte sett skymten av det”.

”...Hade det bara varit ”rika” som använt sig av avdraget så hade vi inte behövt bry oss och oroa oss. De har råd att ha kvar det ändå men det har inte alla dessa barnfamiljer och pensionärer vi nu har fått som nya kunder”.

5. Fakta om undersökningen

Denna undersökning är genomförd av Demoskop på uppdrag av Almega. Det är en uppföljning av de undersökningar som Demoskop gjort tidigare på uppdrag av Almega för att belysa effekterna av skattereduktionen för hushållsnära tjänster. Undersökningen bygger på företag verksamma inom hushållsnära tjänster, vilka har svarat på en enkät under maj/juni 2010.

5.1 Branschen

Målgruppen består av två av Almegas undergrupper samt företag som har hushållsnära tjänster i sin verksamhetsbeskrivning. Sammanlagt 249 svarande företag mellan den 24 maj – 4 juni 2010. Metoden var webbaserad enkät utskickad via e-postlänk samt 2 påminnelser.

Undergrupp	Bruttosvar	Antal svar	Svarsfrekvens
Almega Serviceentreprenörerna	512	180	35 %
Almega Hemserviceföretagen	46	25	54 %
Hemserviceföretag (ej medlemmar)	71	44	62 %

5.2 Frågor kring undersökningen

Johan Huldt, Almega
Tel. 08-762 68 64
johan.huldt@almega.se

6. Källförteckning

- Almega, Hemmets hjältar – en vit bok om hemservicebranschen, Anneli Kamlin, Gunilla Mild Nygren m.fl., 2007
- Almega Hemservicebranschen – Attityder och fakta kring hushållsnära tjänster, februari 2010
- Almega Hemservicebranschen – Attityder och fakta kring hushållsnära tjänster, oktober 2009
- Almega Hemservicebranschen – Attityder och fakta kring hushållsnära tjänster, februari 2009
- Almega Hemservicebranschen – Attityder och fakta kring hushållsnära tjänster, maj 2008
- Almega, Hemservicebranschen – En mätning av utvecklingen och framtiden för hushållsnära tjänster, januari 2008
- Almega, Hushållsnära tjänster på frammarsch i Europa, 2006
- Hushållstjänstutredningen (Fi 2007:08), Stockholm, juni 2008
- Demoskop, Hushållsnära tjänster – Almega, undersökning januari 2008
- Demoskop, Hushållsnära tjänster – Almega, uppföljning april 2008
- Demoskop, Hushållsnära tjänster – Almega, uppföljning december 2008
- Demoskop, Hushållsnära tjänster – Almega, uppföljning juni 2009
- Demoskop, Hushållsnära tjänster – Almega, uppföljning januari 2010
- Konjunkturinstitutet, Samhällsekonomiska effekter av skattelättnader för hushållsnära tjänster, Ann Öberg, juni 2005
- RUT, ROT, RIT – Nya jobb och företag i lågkonjunkturen, Almega, juni 2009

Internet:

www.almega.se

www.skatteverket.se

www.regeringen.se

Övriga källor:

Skattverket – Överlämnade uppgifter den 17:e i varje månad

Tjänsteföretagen skapar jobb. 426 000 fler på tolv år. I dag jobbar fler än fyra av tio i Sveriges tjänsteföretag. Åttio procent av alla nystartade företag, en dryg fjärdedel av all export, två tredjedelar av näringslivets hela produktion och drygt fyrtio procent av Sveriges BMP bygger på tjänster.

Almegas sju förbund organiserar 9 570 av Sveriges Tjänsteföretag med 457 000 anställda. Vi organiserar allt, från barnmorsor till begravningsentreprenörer.

almeGa

Box 55545 • 102 04 Stockholm • almega.se