

Saneringsindex skadeservice

Faktorprisindex för saneringsarbeten

Inledning

Statistiska centralbyrån, SCB tar på uppdrag av Saneringsföretagens Riksförbund, SFR fram ett Saneringsindex. Syftet är att mäta ändringar i kostnaderna för saneringsarbeten. Saneringsindex kan användas för justering av priser i olika typer av avtal.

Bakgrund

SFR:s uppgift är att på olika vägar främja saneringsbranschen och verka för en teknisk och kvalitativ utveckling av medlemsföretagens tjänster. Avsikten är också att profilera saneringsbranschen och framhäva branschföretagens betydelse.

Saneringsindex skadeservice för november 2011

118,7

(Basmånad november 2005=100)

Skadeserviceföretagens kostnader har ökat med 0,8% den senaste sexmånadersperioden. Fordons- och drivmedelskostnader har ökat mest - 2,3%. Lönerna har reviderats för tjänstemän, men inte för arbetare, vilket ger en sammanvägd ökning av lönekostnaden på 0,6%. Tittar man på den senaste 12-månadersperioden har kostnaderna sammanvägt ökat med 2,5%.

Marcus Lindström, Kanslichef SFR

Kostnadsslag skadeservice	Vikt	Nov-10	Maj-11	Nov-11	Nov-11/ Maj-11*	Nov-11/ Nov-10*
Lönekostnad	59,6	115,3	117,2	117,9	+0,6 %	+2,2 %
Maskinkostnad	6,1	113,6	113,6	116,0	+2,1 %	+2,2 %
Materialkostnad	7,9	121,4	121,2	122,3	+0,9 %	+0,8 %
Lokalkostnad	7,2	116,8	118,1	118,4	+0,2 %	+1,3 %
Fordon & drivmedelskostnad	8,1	114,2	118,7	121,4	+2,3 %	+6,3 %
Administrations- / Overheadkostnad	11,1	116,6	120,4	120,6	+0,1 %	+3,4 %
SANERINGSINDEX	100,0	115,8	117,8	118,7	+0,8 %	+2,5 %

*Beräknad på indextal med mer än en decimal

Statistiska centralbyrån i samarbete med Saneringsföretagens Riksförbund



Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden

Box 24 300, 104 51 STOCKHOLM

Serviceentreprenörerna
• almea

SFR

Förfrågningar:

Jana Kaarto

Tfn. 08-506 945 93

jana.kaarto@scb.se

Eva Frölander

Tfn. 08-506 948 60

eva.frolander@scb.se

Förfrågningar:

Marcus Lindström

Tfn. 08-762 69 03

marcus.lindstrom@almea.se

Saneringsföretagens Riksförbund

Box 555 45

102 04 STOCKHOLM

www.sfrsanering.se